

Montana

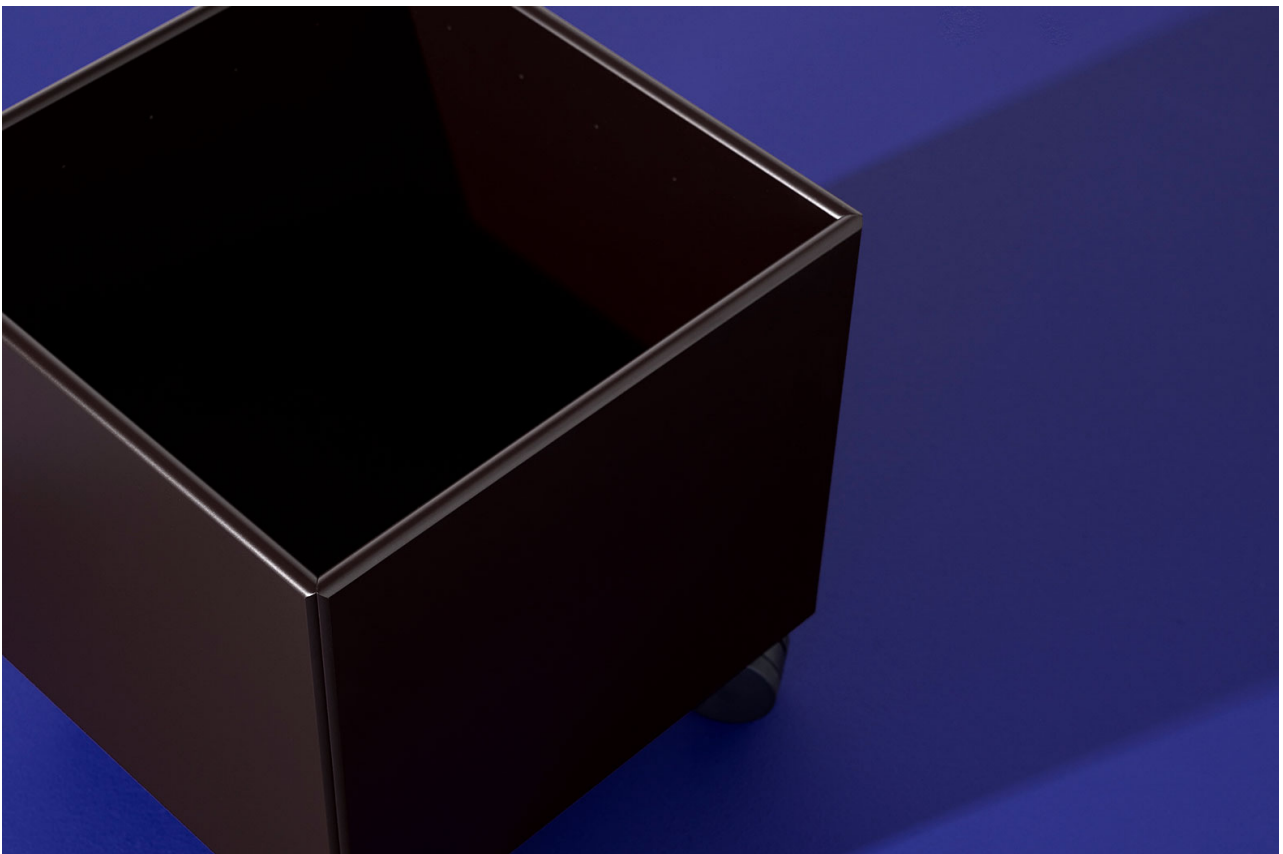
MAKING ROOM FOR PERSONALITY

Pressemeddelelse

Maj 2019

Don't judge a colour by its colour

Montana lancerer 30 nye farver



Hvert 8. år udvikler Montana en ny farvepalette. Virksomhedens seneste, omfattende farvepalette er skabt i samarbejde med ekspert og farvealkymist Margrethe Odgaard. Den nye palette udforsker, hvordan farver relaterer sig til hinanden, til vores sanser, andre materialer, samt deres rumlige kontekst.

Vi lever i en tid, der er defineret af teknologi og utallige timer tilbragt bag en skærm. Men en modbevægelse er på vej. Behovet for natur, for stimulering af vores sanser og mere fysisk berøring i vores omgivelser er et modsvar til den bedøvelse af sanser, som er konsekvensen af støt stigende skærmtid. Vi søger i stedet måder, hvorpå stimulering af vores sanser kan reducere stress-symptomer.

En sanselig filosofi

Kigget ud i farvernes fremtid, som er en essentiel del af Montanas DNA, har været en lang og fascinerende rejse. Undervejs blev det tydeligt, at det var vigtigt at farverne skulle tale til vores sanser, og at de skulle matche andre materialer som træ, sten, tekstil, læder og glas. Som et svar på dette, er farverne inddelt i seks forskellige overfladetyper fra blank til mat, samt med og uden struktur.

Den kreative proces med udviklingen af farver og palette har taget sit udgangspunkt i en sanselig filosofi: Troen på at vores kroppe længes efter at blive hørt og have et rum. Det var essentielt, at farverne på alle mulige måder taler til sanserne. Farvenavnene understøtter også dette – de er billedskabende, og de fleste refererer til naturen og er lette at huske og udtale: Truffle, Pomelo, Chamomile, Oyster, Mushroom og Pine.

“Det er vigtigt, hvordan farverne relaterer til alle sanserne, smag, duft og berøring. Hvis en farve har et nærende og balanceret udtryk, hvis den associerer til en behagelig smag eller duft, så er man mere tilbøjelig til at have lyst til at omgive sig med den”, forklarer Margrethe Odgaard.

Montanas direktør, Joakim Lassen, forklarer om samarbejdet med Margrethe Odgaard: “Vi var begejstrede, da Margrethe tog imod udfordringen med at skabe en nye farvepalette for Montana, og vi er meget stolte af resultatet. Det har været et tæt samarbejde med Montanas designteam – men Margrethe har fået frie tøjler og fuld tillid i processen. Hun har til fulde klaret opgaven med at forholde sig til Montanas identitet og arv, men samtidig løftet vores farve-DNA til et nyt niveau”, slutter Joakim Lassen.

Overgangen til nye farver

Alle farverne relaterer sig til hinanden og kan kombineres i det uendelige. Den nye palette består af 30 helt nye lakfarver, ti grå, hvide og sorte, som er overgået fra den gamle palette samt to finerer: I alt 42 varianter. De nye farver erstatter de gamle, men Montana har en ti-årig farvesuppleringsgaranti, så vores trofaste kunder er sikret, at de kan tilkøbe moduler til en allerede erhvervet opstilling.

Margrethe Odgaard (b. 1978)

Margrethe Odgaard er en prisvindende dansk designer, hvis arbejde er drevet af en stædig og ihærdig udforskning af farver. Hun er forfatter til bogen *Shades of Light*, indeholdende 276 farver udviklet specielt til det sarte nordlige lys. Margrethe arbejder hele tiden på at udvikle sine egne farveindekser for at kunne kommunikere og uddybe sin farveekspertise. Siden 2013 har hun været selvstændig med eget designstudio. Før det arbejdede hun adskillige år som tekstildesigner for det franske modebrand EPICE.

Margrethe Odgaard tog i 2005 afgang fra det Kongelige Kunstakademi i København og har også studeret på The Rhode Island School of Design i USA. I 2016 vandt hun den prestigefulde pris ‘Torsten and Wandja Söderberg Prize’ for sit arbejde med farver og tekstil.

Faktaboks

Montanas farvepalette består af 40 lakfarver og 2 finerer. 30 af disse lakfarver er designet i samarbejde med Margrethe Odgaard.

De 40 lakfarver er opdelt i seks forskellige overflader: Semi Gloss Smooth, High Gloss Smooth, Matt High Structure, Velvet Smooth, Matt Shimmer Structure, Matt Micro Structure.

Alle Montanas lakfarver er vandbaserede og miljøvenlige og en del af den miljøcertificering, EU-Blomsten, som Montana nyligt har opnået som en af de første møbelbrands i Europa. EU-Blomsten inkluderer hele Montana Systemet, CO16 og Montana Free reolsystemet.

De nye farver er at finde i butikernes udstillinger fra august – men kan allerede ved forespørgsel bestilles fra uge 23.

For yderligere oplysninger kan du kontakte:

Montana Furniture

Rikke Glad

E-mail: presse@montana.dk

Mobil: +45 2390 3210

Pressemeddelelse og billeder: <https://montana.presscloud.com>

For at få yderligere inspiration kan du gå ind på montanafurniture.com

Følg Montana:



Montana Furniture er en familieejet virksomhed, grundlagt 1982, der er førende inden for opbevaring og møbler til private hjem og moderne kontorrum. Montana-systemet er designet af Peter Lassen. Virksomhedens administrerende direktør er Peter Lassens søn, Joakim Lassen. Montanas fleksible, modulære system har en inspirerende farvepalette og er fremstillet på Montanas egen fabrik i Danmark. Systemet kan tilbyde uendelige muligheder og frihed til at kuratere rum på den ultimativt personlige måde. Montana tilbyder også serier med borde og stole, som er designet af Arne Jacobsen, Verner Panton, Stefan Weverka, Peter Lassen, Joakim Lassen, Schmidt Hammer Lassen, Salto & Sigsgaard og Jakob Wagner. Montana lancerer i 2019 en helt ny farvepalette udviklet i samarbejde med farveekspert Margrethe Odgaard. Montana bygger på bæredygtige værdier og har flere certificeringer indenfor miljø, arbejdsmiljø og sikkerhed. Derudover blev virksomheden i 2019 tildelt EU's officielle miljømærke EU-Blomsten, som én af de første møbelproducenter i Europa.