



PARIS . MIAMI



NEWS  
JUILLET - AOÛT  
2018

# SOMMAIRE

- 1 P4 - P5  
NOS RDVS  
Juillet - Août
- 2 P6 - P9  
NOS RDVS  
Septembre - M&O - PDW
- 3 P10  
MIAMI  
Et pendant ce temps chez S2H US
- 4 P11  
TALENT  
Harmony Textile
- 5 P12  
RENCONTRE  
Empreintes
- 6 P13 - P14  
STYLES  
Été Indien & Rentrée des classes
- 7 P15 - P16  
PLACE TO BE



s2hcommunication



sarah\_hamon



S2H Communication

# EDITO

## Sur la route des vacances

On entend presque déjà les grillons, on se couche tard et on profite des premières chaleurs. Pour les mois d'été à l'Agence on se met en summer-time mode et surtout on essaie de vous préparer une belle rentrée, organisée, sereine et planifiée. Du coup en Juillet, on fait un petit saut à Milan avec C&C Milano, on partage déjà les nouveautés de rentrée de Made in Design, on commence à découvrir ce qui fera le hit de votre Noël avec Maison Sarah Lavoine (un indice, avec des inspirations qui viennent de l'Est) et on commence à voir arriver plus de 200 nouvelles pièces chez Empreintes qui se refait une totale beauté en septembre. Haute Factice de son côté se tient prêt pour sa seconde exposition-vente. Du côté des hôtels citizenM s'apprête à ouvrir une nouvelle adresse à NYC, de quoi se donner des excuses pour voyager encore. Donc soyez prêts à recevoir des save the date, notez les déjà dans vos agendas - on fera de même - car si la mois de Juin avait des airs de rentrée, ça fait plaisir un mois de juillet qui sent l'été.

Sarah Hamon, CEO et fondatrice de  
S2H Communication

## QUOI DE NEUF EN JUILLET - AOUT 2018



### Au Delà de L'Idée

**Ouverture du Flagship Store Arije  
50, rue Pierre Charron 75008 Paris**

L'agence parisienne d'architecture intérieure Au-delà de l'idée réalise le flagship parisien ARIJE, référence de l'horlogerie, de la joaillerie de prestige et d'objets d'art de vivre de luxe.

Une expérience exceptionnelle à travers ces 1600 m<sup>2</sup>, comme un écrin précieux où se côtoient design audacieux et savoir-faire d'excellence.

Informations:

[pierrejean@s2hcommunication.com](mailto:pierrejean@s2hcommunication.com)



### La Nef

**Du 22 juin au 31 août, Exposition-vente ZOO  
41, Rue de l'Université, 34000 Montpellier**

« ZOO » investit une partie de La Nef. Retrouvez des animaux de papier mâché, de grès, de soie ou encore de pâte de verre au sein de votre boutique.

Informations:

[mariegristi@s2hcommunication.com](mailto:mariegristi@s2hcommunication.com)



### La Maison des Métiers d'Art de Pézenas

**Du 30 juin au 15 septembre, Exposition-vente  
Aquarium  
6, place Gambetta, 34120 Pézenas**

Du 30 juin au 15 septembre, La Maison des Métiers d'Art de Pézenas présente sa nouvelle exposition-vente « Aquarium ». Plusieurs créateurs s'approprient la thématique balnéaire avec poésie et s'installent dans la voûte de votre boutique.

Informations:

[mariegristi@s2hcommunication.com](mailto:mariegristi@s2hcommunication.com)



## Dasras

**Du 5 au 8 juillet, Exposition en collaboration avec Camif Edition.**

**52, rue Charlot 75003 Paris**

Florian Dasras, fabricant de meubles design sur-mesure en Mayenne, s'associe à Thomas Merlin, designer pour créer La Table Thomas et Florian pour Camif Edition. 100% made in France, cette table aux accessoires nomades est idéale pour passer d'une activité à une autre. Grâce à ses ingénieux accessoires nomades (caissons, plateaux) et ses assises (poufs, coussins) la table Thomas et Florian réinvente le quotidien : travailler, jouer, ranger ou passer du salon à la cuisine avec le plateau devient un jeu d'enfant !

Informations:

[clementine@s2hcommunication.com](mailto:clementine@s2hcommunication.com)



## Lago

**La Cuisine Air LAGO récompensée d'une Mention d'Honneur pour la 25e édition du Compasso d'Oro ADI !**

L'emblématique cuisine circulaire LAGO, présentée lors du Salon du Meuble 2016 à Milan, reçoit donc cette année la Mention d'Honneur du prix international de design le plus convoité.

Composée d'une table ronde, elle prône le partage et la convivialité, pour un retour métaphorique et réel au foyer domestique, cœur de la maison, autour duquel on se réunit pour partager des idées et des moments de vie. Avec cette consécration, la Cuisine Air fait officiellement partie de la Collection Compasso d'Oro de l'ADI, l'un des témoignages internationaux les plus significatifs du design contemporain qui comprend environ trois cents objets récompensés en soixante années d'histoire de ce prix prestigieux.

Informations:

[pierrejean@s2hcommunication.com](mailto:pierrejean@s2hcommunication.com)



## Empreintes

**Présentation presse de rentrée le 6 septembre de 10h à 17h**

**5, rue de Picardie 75003 Paris**

Pour la rentrée EMPREINTES prépare une saison aux matières et couleurs ethniques, brutes et fondamentales, où les créations métiers d'art prônent plus que jamais un retour aux sources. Sculptures, décoration, luminaires, art de la table, bijoux... plus de 1000 objets, chacun façonné en pièces uniques ou en petite séries, dans l'atelier d'art du créateur installé en France. Les créateurs puisent l'inspiration dans les voyages, les rencontres et leur héritage.

Informations:

[mariegristi@s2hcommunication.com](mailto:mariegristi@s2hcommunication.com)



## L'Ecole Bleue

**L'Ecole Bleue Global Design et now ! le off : le rendez-vous annuel est pris à Ground Control 81, rue du Charolais 75012 Paris**

Comme chaque année, l'Ecole Bleue Global Design sera présente à l'événement now ! le off lors de la prochaine édition de Paris Design Week.

Au sein du nouvel espace Ground Control (Paris 12e), investi par l'événement, l'école parisienne exposera les meilleurs projets d'études en design produit, dans une scénographie immersive originale créée pour l'occasion.

Informations:

[pierrejean@s2hcommunication.com](mailto:pierrejean@s2hcommunication.com)



## Isidore Leroy

**MAISON&OBJET du 7 au 11 Septembre 2018**  
**Hall 7 - Stand A208**

Pour la deuxième fois consécutive, Isidore Leroy sera présent à Maison & Objet du 7 au 11 septembre 2018.

Acteur incontournable de l'aventure du papier peint en France, la maison Leroy s'appuie, dès ses origines, sur trois fondamentaux qui ont fait son succès : l'avancé technologique, l'excellence des produits et l'élégance des modèles. Isidore Leroy renait à travers ses premières collections, Héritage et Naturels et présentera à la rentrée de septembre et à l'occasion de Maison & Objet leur toute dernière collection

Informations:

[mariegristi@s2hcommunication.com](mailto:mariegristi@s2hcommunication.com)



## Harmony Textile

**MAISON&OBJET du 7 au 11 Septembre 2018**  
**Hall 5A - Stand B170/D169**

Le voyage comme muse, tel est le leitmotiv de la marque qui livre dans les détails de ses collections une interprétation poétique des cultures du monde. Créé en 1996 par Lionel et Emilie Dubos à Pessac près de Bordeaux, HARMONY est en effet le fruit des périples de ses fondateurs à travers l'Europe, l'Asie ou encore l'Afrique. La marque s'impose dans l'univers de la maison et célèbre les belles matières et l'élégance des styles.

Informations:

[clementine@s2hcommunication.com](mailto:clementine@s2hcommunication.com)



## Papermint

**MAISON&OBJET du 7 au 11 Septembre 2018  
Hall 6 - Stand M71**

PaperMint est une jeune marque de design mural fondée il y a deux ans par Alexandra et Jean-Marc Bruel qui s'est tout d'abord fait remarquer sur Instagram, grâce à son univers unique et ses images inspirantes. PaperMint se distingue avec ses créations de décors graphiques et originaux. PaperMint propose un large choix de design et de produits personnalisables : fresques, décors panoramiques, papiers peints, stickers et posters.

Pour cette nouvelle édition, PaperMint présente une collection de peintures exclusives fabriquée avec Mercadier édition, ainsi que des coussins et des tissus.

Informations:

[rebecca@s2hcommunication.com](mailto:rebecca@s2hcommunication.com)



## C&C Milano

**Cocktail d'inauguration le 6 septembre  
à partir de 18h  
4, rue Furstemberg 75006 Paris**

Découvrez les nouveautés textile dans la boutique parisienne de la maison italienne C&C Milano.

Informations:

[sonia@s2hcommunication.com](mailto:sonia@s2hcommunication.com)





## Agence Auvray

**Du 14 au 30 septembre à la Fondazione Giorgio Cini sur l'île San Giorgio Maggiore à Venise**

Exposition Homo Faber, Crafting a more human future du 14 au 30 septembre 2018 à la Fondazione Giorgio Cini sur l'île San Giorgio Maggiore à Venise, présentée par La Michelangelo Foundation

Jean-Baptiste Auvray fait partie des architectes et architectes d'intérieur derrière la conception des 14 espaces d'exposition, aux côtés de Michele de Lucchi, architecte italien, Judith Clark, enseignante et spécialiste de la mode, basée à Londres, Jean Blanchaert, galeriste, Stefano Boeri, architecte de renom, et India Mahdavi, architecte d'intérieur à Paris. Un vaste éventail de matériaux et de métiers seront ainsi mis en lumière, entre compétences artisanales rares menacées de disparition et techniques modernes des plus performantes. Homo Faber rend hommage à l'artisanat européen et investit le cadre exceptionnel de la Fondazione Giorgio Cini à Venise. Ses galeries, bibliothèques, cloîtres et même sa piscine des années 1960 accueilleront chefs d'œuvre, expositions, installations et ateliers présentant le travail d'artisans européens au sommet de leur art.

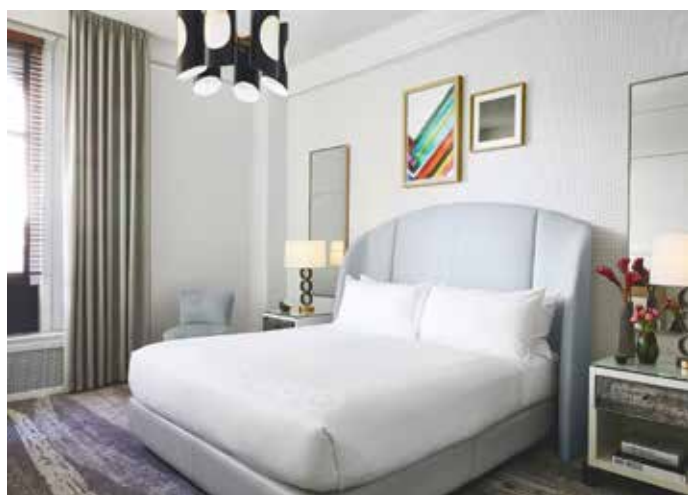
Informations:

[rebecca@s2hcommunication.com](mailto:rebecca@s2hcommunication.com)

## ET PENDANT CE TEMPS CHEZ S2H US



Aux USA, les vacances d'été c'est un concept qui n'existe pas! Mais on célèbre avec joie le 4 Juillet. Le **Philadelphia Design District** prépare son événement d'Octobre sur le thème Sensory Design pour explorer les effet de cette discipline sur tous nos sens. Un nouveau client fait son apparition : **ateliernovō** s'apprête à partager avec le public américain le meilleur de la production métier d'art en France en lançant un site et un pop up store à NYC. **Atelier de Yavorsky** dévoile un nouveau projet d'hôtel aux Bahamas, Coral Sands. **BAMO** à San Francisco révèle le nouveau Galleria Park, un boutique hôtel tout en couleurs. **SAVVY** ouvre deux nouvelles adresses dans un seul immeuble: un Speak Easy appelé Holy Ground et Summerday un restaurant inspiré par l'été. Ca tombe bien non ?



# TALENTS



## HARMONY TEXTILE Le voyage comme muse

Créé en 1996 par Lionel et Emilie Dubos à Pessac près de Bordeaux, HARMONY est en effet le fruit des périples de ses fondateurs à travers l'Europe, l'Asie ou encore l'Afrique. La marque s'impose dans l'univers de la maison et célèbre les belles matières et l'élégance des styles. En réponse aux attentes d'une clientèle exigeante et amoureuse du beau linge, HARMONY étoffe chaque année ses collections de nombreuses références et coloris.



Harmony est une marque imaginative aux univers nomades bohème chic, ethnique contemporain, chaleureuse et inspirée. Les couleurs profondes, denses, les motifs exclusifs, les gammes chatoyantes et riches se conjuguent sur lin et coton dans un mix créatif unique. Un savoir-faire incomparable qui vous assure une qualité textile irréprochable.

Ancrée dans l'air du temps, Harmony vous propose de très belles inspirations et une collection propice à des voyages intérieurs incomparables. Harmony sélectionne pour ses collections un lin de qualité, de fabrication européenne. La matière première est récoltée en France et en Belgique, tissée, teintée et confectionnée en Europe dans le respect de l'environnement, au prix juste. L'excellence de la culture du lin résulte de la rencontre unique entre un climat océanique naturellement humide, une faible densité thermique, des sols généreux et le savoir-faire des liniculteurs français. La culture de cette matière noble et très résistante est peu consommatrice d'énergie, et ne nécessite pas d'engrais ni d'arrosage, ses besoins en eau étant couverts par les précipitations naturelles. Cette culture de proximité issue d'une agriculture raisonnée et éco-responsable préserve l'environnement.



Le lin est un tissu thermorégulateur, il donne une sensation de fraîcheur en été et conserve la chaleur en hiver. Sa fibre possède des vertus anallergiques, une grande capacité d'absorption et sèche rapidement. Le lin ne peluche pas, ne se déforme pas, plus on le lave et plus il s'adoucit.

Pour les articles en éponge, Harmony choisit les meilleurs cotons, récoltés de façon équitable et dans le respect des normes européennes. Les cotons sont ensuite tissés, teints et confectionnés dans des usines certifiées Oeko-Tex. Ces réglementations légales interdisent notamment toute utilisation de produits colorants azoïques ou de nickel, et assurent un traitement des déchets éco-responsable.



### Lionel & Emilie Dubos

Lionel Dubos est avant tout un voyageur inspiré. Après ses études il part pour l'Inde, l'Afrique du Nord, l'Indonésie ; des voyages qui lui murmurent des idées, des projets. En 2003, il rencontre son épouse Emilie, esthète dans l'âme et passionnée de décoration. Séduite par cette aventure humaine et familiale, Emilie le rejoint rapidement à la direction d'HARMONY.

# RENCONTRE



## EMPREINTES

Une rencontre avec Morgane Couteller, Directrice de la marque.

**EMPREINTES, le concept store et la marketplace des métiers d'art, propose à la vente plus de 1000 objets sensibles, façonnés à la main en pièces uniques ou en petites séries, par le créateur dans son atelier d'art situé en France. A chaque saison, le concept store propose plus de 200 nouveautés et de nouveaux thèmes et expositions. EMPREINTES rend accessible l'achat sans intermédiaire d'objets singuliers et authentiques. EMPREINTES, c'est aussi un café où venir faire une pause, une librairie et une salle de projection dédiée aux métiers d'art.**

### 1/ Comment est né le projet EMPREINTES ?

**Morgane Couteller :** Derrière EMPREINTES, il y a Ateliers d'Art de France. Syndicat professionnel des métiers d'art qui a notamment pour mission de contribuer au développement économique des ateliers d'art. Les salons constituent un circuit de commercialisation incontournable. Révélation au Grand Palais, dont nous sommes les propriétaires et organisateurs, en est un illustre exemple mais également Maison&Objet\*, dont nous sommes propriétaires à 50% avec Reed. Depuis 2001, le syndicat déploie un réseau de vente dédié aux métiers d'art, que ce soit à Paris, en région Languedoc et depuis peu en ligne.

Cela faisait quelques années que le syndicat souhaitait créer un lieu phare pour la communauté des métiers d'art idéalement situé au cœur de Paris. Depuis septembre 2016, EMPREINTES propose à la vente près de 1000 objets sensibles répartis sur plus de 600m<sup>2</sup> en plein cœur du Haut Marais. Il s'agit de pièces uniques ou petites séries, façonnées en intégralité par l'artisan d'art, installé en France.

La mise en scène, la sobriété des matériaux ont été pensés pour permettre la proximité avec les créations et valoriser l'émotion pure qui se dégage des objets sensibles au caractère unique. EMPREINTES n'est pas une galerie, c'est un lieu de vente chaleureux. C'est une expérience décomplexée des métiers d'art, dans une approche accueillante et conviviale. Il était temps de désacraliser les métiers d'art !



### 2/ Comment organisez-vous vos différentes saisons au concept store ? et comment s'organise la marketplace ?

**MC :** EMPREINTES vit au rythme des créations et n'est pas régit par des contraintes commerciales saisonnières ou marketing. Contrairement au concept-store habituel, EMPREINTES ne procède pas à une sélection et n'a pas de directeur Artistique. Nous offrons la possibilité aux artisans d'art de vendre leurs pièces pour 3 mois, puis ils laisseront la place à d'autres créateurs qui en ont fait la demande. En tant que syndicat nous proposons ce service à tous nos membres. Ainsi nos clients découvrent des nouveautés tout au long de l'année sur nos 4 étages. Si on a eu un coup de cœur pour certaines créations qui ne sont plus présentes dans la boutique, elles peuvent être disponibles en ligne sur notre marketplace ou on peut toujours passer commande à distance auprès des équipes du concept store.

Quatre fois par an, des expo-vente voient le jour. Nous présenterons en septembre prochain HÉRITAGE, une thématique qui fait rêver d'ailleurs. Un véritable retour aux sources qui met à l'honneur les pièces d'une quinzaine de céramistes, créateurs de bijoux, ébénistes, vanniers... La matière est montrée dans son expression la plus authentique.

Depuis bientôt un an, la marketplace a vu le jour. Les objets sensibles, provenant directement des ateliers d'art installés sont désormais à portée de clics. EMPREINTES propose des pièces aux prix, matériaux et univers variés : art de la table, décoration, mobilier, luminaire, sculpture, textile d'ameublement, mode et accessoires, bijoux, papeterie... Les internautes peuvent effectuer des recherches par catégories de produits, mais surtout par créateurs et par matières. Les clients du monde entier peuvent retrouver facilement toute la diversité des créations issues des métiers d'art français.

### 3/ Quel est votre parcours ? Quelles valeurs principales souhaitez-vous mettre en avant concernant EMPREINTES ?

**MC :** Pour EMPREINTES il s'agit avant tout de valeurs de sens : SENSIBILITÉ, CRÉATIVITÉ, SINCÉRITÉ, ACCESSIBILITÉ, DIVERSITÉ .



# STYLES



## ÉTÉ INDIEN



Linge de lit, modèle Ambra, collection Fragranze chez C&C MILANO, prix sur demande  
Etui Passeport - Damien Béal, EMPREINTES, 50€ / Blossom, PAPERMINT, 57,90 € le rouleau 3ml / Pouf  
Glam, MAISON SARAH LAVOINE, 570 € / Coussins Tsar Apache rose thé et Zahara rose thé, BERENGERE  
LEROY, prix sur demande / Affiche Riviera Tramonto, MAISON SARAH LAVOINE, à partir de 45 € /  
Jardinière Circo, design Sébastien Herkner, chez MADE IN DESIGN, 429€ /  
Frutera, design Brunno Jahara pour Spécimen Editions chez ORPHEON, 199€ /  
Bouteilles - Claire Lecreux, EMPREINTES, 45€ à 65€ / Buffet Ziqqurat, chez MADE IN DESIGN, 6 000€ /  
Couvre-lit Tempo II, HARMONY, 124,25€

# STYLES



## RENTRÉE DES CLASSES



Boîte de rangement, MAISON SARAH LAVOINE, de 12 à 38 € /  
Chaise Result, design Friso Kramer et Wim Rietveld, chez MADE IN DESIGN, 269€ / Boîte Marble Boxes  
design Thinkk Studio, pour Spécimen Editions chez ORPHEON, 74€ / Carnet Saint Roch,  
MAISON SARAH LAVOINE, 14 € / Bureau Shelter, design Yonoh Studio, chez MADE IN DESIGN, 1 430€ /  
Lampe à poser B201, design Michel Buffet, chez LIGNES DE DEMARCATION, 900€ /  
Chaise Tri Tube, design Thinkk Studio pour Spécimen Editions chez ORPHEON, 315€ /  
Trousse Saint Roch, MAISON SARAH LAVOINE, 28 € / Pochette « Le strict minimum » - Damien Béal,  
EMPREINTES, 190€ / Canapé Bohème, Bérengère Leroy, prix à la demande

## PLACE TO BE



### Retail 3d

#### **dévoile le concept store parisien Salomon**

Après avoir créé le nouveau concept magasin pour la célèbre marque d'outdoor Salomon et l'avoir déployé du corner au « Flagship » dans toute l'Europe et à l'International, elles viennent de signer la conception et réalisation du premier Brand Store parisien. Un concept store « Local » intégré dans l'architecture Haussmannienne du célèbre quartier de Saint Germain. Un concept « Mécano » pensé pour présenter toute l'expertise Outdoor de Salomon, du ski au running.

Un concept store « Lieu d'expériences » pensé pour accueillir la communauté parisienne et touristique de Salomon. Véritable lieu de vie qui place au cœur les consommateurs, la communauté et l'expérience.

Concept-Store Salomon

129, boulevard Saint-Germain 75006 Paris

[pierrejean@s2hcommunication.com](mailto:pierrejean@s2hcommunication.com)



### Archimage

#### **présente les bureaux parisiens du cabinet d'avocat américain Mayer Brown**

Il y a quelques mois, l'agence parisienne Archimage, spécialisée dans la création et l'aménagement d'espaces de travail, dévoilait au cœur du 8ème arrondissement les bureaux parisiens de Mayer Brown, grand cabinet d'avocat américain. 200 postes de travail aménagés sur près de 4000 m<sup>2</sup>, dans le respect des codes architecturaux parisiens, au sein d'un immeuble haussmannien récemment rénové de façon moderne.

Mayer Brown

10, avenue Hoche 75008 Paris

[pierrejean@s2hcommunication.com](mailto:pierrejean@s2hcommunication.com)

PLACE TO BE



## Hôtel le BELLEVAL\*\*\*\*, by Jean-Philippe Nuel **Un jardin secret en plein Paris**

L'hôtel quatre étoiles, est conçu comme un jardin secret au coeur de la jungle modeuse du quartier Saint-Lazare. Jean-Philippe Nuel ensauvage la superbe de ce bâtiment haussmannien, pour concevoir un hôtel qui donne le goût de Paris, un lieu de vie dédié aux tribus parisiennes autant qu'aux voyageurs du monde. C'est un nouveau concept d'hôtel, en osmose avec son environnement, où restaurant et bar sont des lieux autonomes ouverts sur la rue et le quartier. L'ambition est de créer un véritable lieu de vie où le voyageur prolonge son expérience parisienne par le partage et l'échange avec les habitués des lieux.

Hôtel le Belleval  
16, rue de la Pépinière 75008 Paris

[rebecca@s2hcommunication.com](mailto:rebecca@s2hcommunication.com)



## Orphéon **Une nouvelle boutique déco à Paris !**

Orphéon ouvre sa toute première boutique dans le quartier des Célestins. Le nouveau showroom parisien, qui s'étend sur 80m<sup>2</sup>, a été conçu comme un écrin afin d'incarner le concept Orphéon et de valoriser l'ensemble des marques des marques qu'elle incarne : Miroir Brot, Arpin, Specimen Edition et Modelec.

15, bd Henri IV 75004 Paris

[sonia@s2hcommunication.com](mailto:sonia@s2hcommunication.com)



# CARNET ROSE

Jean-Baptiste Auvray

## UN PEU DE NOUS

S2H Communication est une agence de communication et de relations presse internationale, basée à Paris et à Miami (USA).

Fondée en 2009 par Sarah Hamon, passionnée de design et d'arts décoratifs, S2H Communication est rapidement devenue une agence de référence.

Pourquoi ? Parce que nous avons développé un savoir-faire spécifique pour définir et mettre en œuvre des campagnes de communication internationales dans les supports les plus prestigieux.

Nous occupons une position unique. Notre boutique-agence, à taille humaine implique un fonctionnement d'équipe inédit : que tous les chargés de projet aient connaissance des actualités de nos clients.

L'équipe est soudée par la volonté d'aller plus loin à chaque nouveau projet... Nous ne considérons jamais que nous avons des contraintes pour révéler les qualités de chacun de nos clients.

Les médias internationaux sont à notre portée...

La plupart de nos nouveaux clients font appel à nous grâce aux recommandations des journalistes qui apprécient de travailler avec nous, ou parce qu'ils remarquent certaines de nos campagnes dans les médias...

**SEE YOU SOON ...**



PARIS . MIAMI

[www.s2hcommunication.com](http://www.s2hcommunication.com)