



PRO LEAGUE CS:GO SEASON SIX FINALS I ODENSE

1. Pro League CS:GO Season Six Finals foregår over en uge (5. december – 10. december) i Sparekassen Fyn Arena, med selve finalerne fredag, lørdag og søndag (8. december – 10. december).
2. Den samlede præmiesum ved Pro League CS:GO Season Six Finals er 1 mio. USD
3. Odense Kommune er hovedsponsor, og udgift til kommunens sponsorat er 2,4 mio. kroner pr. år i 3 år. Samlet har Odense Kommune afsat 3,5 mio. kroner pr. år i 3 år. Pengene finansieres af vækstmidlerne.
4. Aftalen med ESL er 3-årig, så der vil også være store esportsbegivenheder i byen de efterfølgende to vintre.
5. Forventede seertal til Pro League Finals i Odense er:
 - 4 mio. seere, der streamer kampene direkte.
 - I alt forventes det, at der bliver streamet i alt 12,5 mio. videoer med en samlet spilletid på 3 mio. timer
 - 25 mio. brugere ser content på sociale medier.
 - De ser i alt 75 mio. eksponeringer, og videoer fra eventen vil blive vist 7,5 mio. gange.
6. Forventede tilskuertal til selve finalerne i Sparekassen Fyn Arena i Odense er 13.500. Ambitionen er, at en række andre arrangementer omkring finalerne får tilskuertallet højere op

Generelt om esport:

1. Esport er den hurtigst voksende sport i verden på både omsætning, billetsalg, udøvere og seertal.
2. Esport dataanalyse-bureauet Newzoo vurderer, at de samlede indtægter globalt fra esport i 2017 vil være 4,4 milliarder kroner, 41,3 procent mere end i 2016. Newzoo vurderer, at de samlede indtægter stiger til 9,4 milliarder i 2020.
3. Det globale publikum forventes ifølge Newzoo at nå 385 millioner i år, med 191 millioner faste seere og 194 millioner lejlighedsvis seere.
4. To af Odenses idrætsforeninger var blandt de første, der satsede på esport side om side med traditionel sport. Marienlyst og DHG har esportshold, og Odense Kommune har støttet initiativet via Folkeoplysningspuljen.



ESL PRO LEAGUE CS:GO (COUNTER-STRIKE GLOBAL OFFENSIVE)

1. ESL Pro League er den største CS:GO turnering i verden og er Counter-Strikens svar på fodboldens Champions League.
2. CS:GO er blandt de tre største gamingtitler i verden, og det er den største esportgenre i Skandinavien.
3. Over 80 procent af kernepublikummet til ESL Pro League CS:GO er mellem 18 og 34 år (kilde: ESL data)
4. ESL Pro League CS:GO er den mest sete liga for CS:GO både online og offline:
 - Den kommende sæson ventes at nå ud til 25 mio. unikke seere via streaming og 150 mio. brugere via de sociale medier
 - 150 mio. ser content på de sociale medier. De ser i alt 450 mio. eksponeringer, og videoer fra eventen vil blive vist 40 mio. gange.
5. Tre af verdens bedste hold i CS:GO er danske: Heroic, North og Astralis.

