

---

7-16 SEPT. 2023

PARIS DESIGN WEEK

#PDW23

---



**PARIS  
DESIGN  
WEEK**

---

un événement **MAISON&OBJET** an event

---

7-16 SEPT. 2023

PARIS DESIGN WEEK

#PDW23



Bina Baitel Studio à la Monnaie de Paris en septembre 2022  
©gregsevaz



7-16 SEPT. 2023

PARIS DESIGN WEEK

#PDW23

# DOSSIER DE PRESSE



©gregsevaz

un événement **MAISON&OBJET** an event

# Le design dans toutes ses expressions !

« Paris est une fête », écrit Ernest Hemingway.

**Du 7 au 16 septembre 2023**, c'est celle du design que notre capitale célèbre cette année encore, et sous toutes ses formes, grâce à Paris Design Week !

Paris Design Week, c'est l'occasion de mettre en avant, et en lumière, le design dans toute sa diversité. Écoles, jeunes talents émergents, galeries d'art et de design, décorateurs, designers confirmés, éditeurs, mais aussi musées et institutions...

Tout le monde se retrouve pendant **10 jours**, dans tout Paris, pour plonger au cœur de la création.

Avec quelque **450 participants dans 350 lieux**, la capitale se mobilise pour cette 13<sup>ème</sup> édition, pour faire briller le design, quelle que soit la forme qu'il adopte. Parce que cette discipline est multiple et transversale, qu'elle s'exprime à travers bien des univers, Paris Design Week propose neuf parcours adaptés aux envies. Art, savoir-faire, environnement, gastronomie...

A vous de choisir le chemin qui vous convient... pour redécouvrir un Paris enchanteur, créatif, et inspirant !

## Paris en 4 quartiers

Cette année, Paris Design Week se déploie non plus sur 3, mais sur 4 quartiers. Ainsi, aux déjà bien connus Opéra-Concorde-Etoile, Marais-Bastille-République et Rive Gauche, vient s'ajouter le nouveau quartier Palais Royal-Place des Victoires-Pigalle, qui signe la montée en

puissance de ce quartier en termes d'offre décorative et la croissance continue du nombre de marques souhaitant s'associer à Paris Design Week.

## Paris Design Week fédère...

Le rendez-vous parisien du design est un événement qui rassemble tous les acteurs de la création...

- **Les grands magasins** : pour la première fois, Le Bon Marché et la Samaritaine rejoignent le BHV et les Galeries Lafayette, partenaires de longue date de Paris Design Week.
- **Les galeries** : galeries d'art, de design, implantées de longue date ou fraîchement créées, ouvrent leurs portes aux visiteurs.
- **Les showrooms** : Paris Design Week est l'occasion de mettre en lumière les adresses de renom, mais aussi les nouveaux lieux qui font le design d'aujourd'hui.
- **Les écoles** : le Campus Design et Métiers d'art, l'ESDAC, l'École Boule, l'ENSAM, le Campus Fonderie de l'Image ...
- **Les musées et institutions culturelles** : le Mobilier national, les Archives nationales, le Centre des monuments nationaux, la Bibliothèque historique de la Ville de Paris...



©gregsevaz



# « Enjoy », le thème de l'édition de septembre de Maison&Objet

Maison&Objet et Paris Design Week célèbrent le plaisir à travers son thème : « Enjoy ».

L'occasion d'explorer l'extravagance, l'audace et l'humour. C'est un programme empli de joie, de fantaisie et de bien-être qui attend en cette rentrée les visiteurs.

Certaines installations emblématiques illustrent ce thème :

- « **Think Pink !** » avec **Uchronia**

Uchronia s'installe dans l'Orangerie de l'Hôtel de Sully ! Le collectif multidisciplinaire créée par Julien Sebban nous régale de sa créativité avec une exposition qui explore la couleur, les motifs et les formes dans un ensemble des plus joyeux. Dans l'Orangerie, Uchronia fait rayonner les savoir-faire traditionnels français : paravent réalisé par Atelier Roma, lit rond du Lit National, tissus revisités par Uchronia de la Manufacture Preme...

Dans les jardins, la première collection outdoor de la maison prend place : banc et chaise Sunset, inspirés de la Tunisie natale de Julien Sebban, et table basse Cookie côtoient les luminaires créés par Crealum'in.

*L'Orangerie de l'Hôtel de Sully - 5 Place des Vosges, 75004 Paris*



©Uchronia

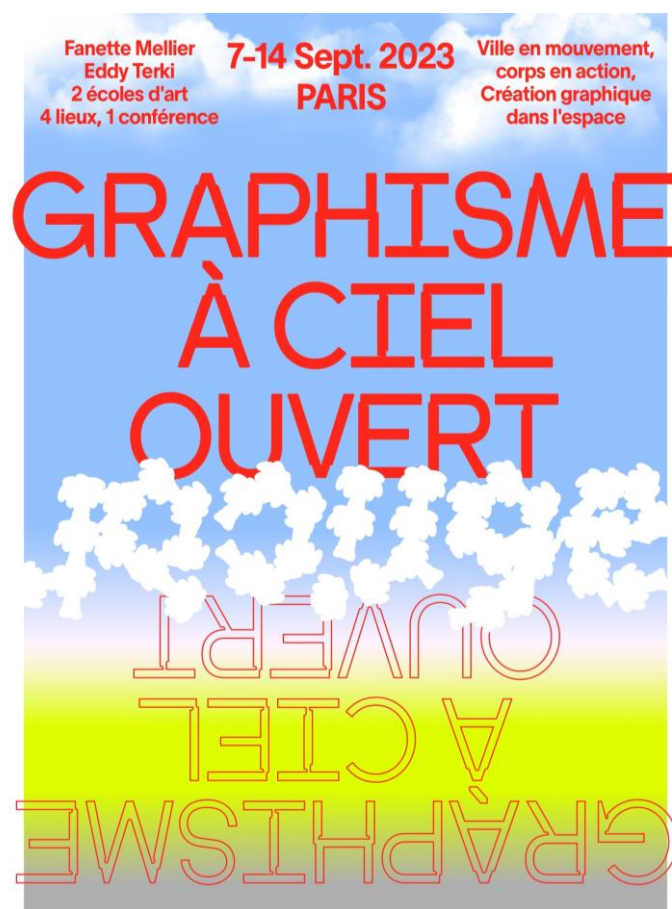
- « **Graphisme à ciel ouvert** »

Sur une idée originale de la designer graphique Silvia Dore, en complicité avec le bureau du design et de la mode et métiers d'arts de la ville de Paris, cet événement propose une nouvelle visibilité au design graphique. La découverte à ciel ouvert de cette pratique professionnelle renoue son lien intime avec l'espace public.

À partir d'une thématique centrale, en écho aux enjeux affirmés par les Jeux Olympiques de Paris (excellence, dépassement de soi, diversité, inclusion, durabilité) des designers graphiques seront invités à prendre place et faire signe dans les rues de la ville de Paris.

Pour cette première édition, Fanette Mellier, Eddy Terki ainsi que les écoles EPSAA et le Campus Fonderie de l'image sont invités à affirmer la potentialité du graphisme en lien avec l'urbanisme comme outil de dialogue pour ses habitants. 4 œuvres et lieux à découvrir. 2 écoles d'arts en immersion. 1 conférence.

*Du 7 au 17 septembre 2023.*



L'affiche de « Graphisme à ciel ouvert »

• « Re-Création » chez Empreintes

Céramistes, verrier, créateurs textile ou fabricant de luminaires bousculent la rentrée avec des créations pleines d'audace, de rondeur et de couleurs, dans une exposition baptisée Re-Création !

Empreintes nous convie dans son concept-store à découvrir les œuvres signées des céramistes Studio Kartini, Mathilde Lemancq et Isabelle Pons, des créateurs textile Harumi Art x Atelier Sumbiosis, de Clarisse Dutraive, créatrice de luminaires et du verrier Fluïd.

*Empreintes - 5 Rue de Picardie, 75003 Paris*



SooterGhost, chez Empreintes  
©Studio Kartini



Lampe à poser Coton, en verre soufflé, par Fluïd, chez Empreintes  
@DR



# Mettez-vous à la page du design international sans quitter Paris

Paris Design Week fait la part belle aux expressions du monde entier. Notre capitale accueille en effet un nombre important d'instituts culturels de diverses nations, lesquels présentent leur vision du design...

## • Paris Design Week Factory

L'esprit Factory gagne la capitale et se développe ! retrouvez la jeune garde du design dans deux espaces toujours plus inspirants :

L'Espace Commines réunissant une trentaine de jeunes designers et une offre de design « collectible » sous la curation de Emily Marant.

*17 Rue Commines, 75003 Paris*

La Galerie Joseph, qui présente une quarantaine de designers et éditeurs représentatifs de la jeune scène du design internationale. Qui présentera en particulier Everyday Paradise, le regard de Li Edelkoort sur l'artisanat engagé brésilien et Creative Tunisia.

*116 Rue de Turenne, 75003 Paris*

## • « Fine Dying » à l'Institut suédois

Du 7 septembre au 1er octobre, L'Institut suédois accueille « Fine Dying », une installation présentant une collection d'art de la table proposée par Misschiefs, plateforme indépendante née à Stockholm, qui œuvre pour la visibilité des femmes artistes et designers, ainsi que des personnes LGBTQIA+. Six artistes (Anna Nordström, Sara Szyber, Lotta Lampa, Isa Andersson, Maria Pita Gerreiro et ButchXFemme) ont été conviées à créer des objets uniques, fabriqués artisanalement en Suède.

A noter, la participation additionnelle de l'artiste française pluridisciplinaire Popline Fichot et de l'artiste norvégienne Yngvild Saeter.

*Institut suédois - 11 Rue Payenne, 75003 Paris*



Produits artisanaux tunisiens issus de la collaboration designer et artisan soutenue par Creative Tunisia



« Fine Dying » par Sara Szyber, Lotta Lampa, Isa Andersson

- **Carte blanche à Juslin Maunula à l'Institut finlandais**

Du côté de l'Institut finlandais, place est faite au studio de design Juslin Maunula et à sa carte blanche. Fondé en 2016 par la créatrice de mode Laura Juslin et l'architecte Lilli Maunula, le studio est lauréat du prix Jeune designer de l'année décerné en 2022 par Design Forum Finland. Juslin Maunula a travaillé pour Marimekko, Artek, Kalevala Koru, Hakola et Finarte, et se concentre actuellement sur sa propre gamme de produits lifestyle Jumble, créés à partir de restes de tissus de couleur, style et quantité aléatoires.

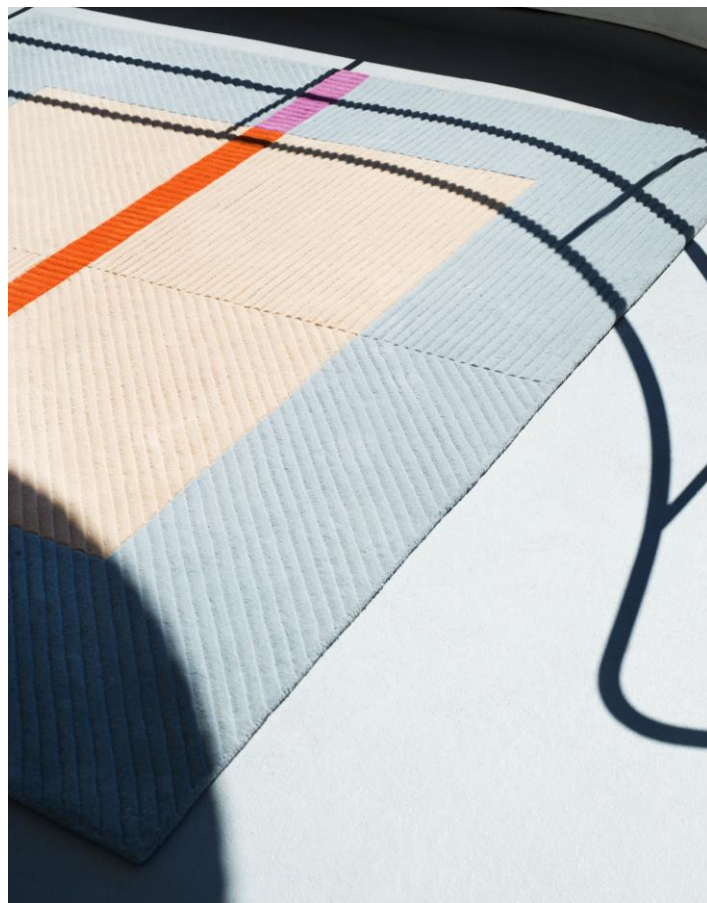
*Institut finlandais - 60 Rue des Écoles, 75005 Paris*

- **AIUla Design Award**

AIUla est une destination de premier ordre pour s'immerger dans la culture saoudienne. Au sein de la Commission Royale pour AIUla (RCU), Arts AIUla préserve l'héritage culturel et prépare l'avenir de cette région. Parmi ses initiatives, AIUla Design Award est une compétition récompensant un design exceptionnel inspiré du patrimoine, des paysages et de l'héritage artistique de AIUla.

Pour sa deuxième édition, le prix s'installe rue de Turenne pour y présenter les créations des dix finalistes et annoncer les lauréats 2023. Découvrez AIUla en plein cœur du Marais avec une scénographie inspirée des paysages de la région.

*21 Rue de Turenne, 75004 Paris*



Tapis en laine par Juslin Maunula  
©Carl Bergman



L'affiche d'AIUla Design Award 2023



# Mettez à jour votre carnet d'adresses déco !

Paris design Week c'est aussi le moment idéal pour aller à la découverte de lieux qui viennent tout juste d'ouvrir.

- **Gilles&Boissier**

Une adresse consacrée aux accessoires et aux arts de la table.

*28 Rue Boissy d'Anglas, 75008 Paris*

- **Sokoa s'installe!**

La marque basque Sokoa, experte dans les solutions d'aménagement des espaces tertiaires et collectifs, inaugure son showroom parisien de 180 m2 sur 3 étages, situé dans le quartier Madeleine.

*18 Rue Duphot, 75001 Paris*

- **Giopato & Coombes**

Fondé en Italie par le couple italo-britannique Cristiana Giopato et Christopher Coombes, architecte et designer, Giopato & Coombes s'installe à Paris !

Le studio de design ouvre les portes de sa première galerie éphémère parisienne (jusqu'à fin octobre) au cœur de Saint-Germain des Prés. Il y présente certaines de ses créations lumineuses les plus emblématiques, issues de la maîtrise vénitienne du verre, combinée à la recherche d'éclairage la plus innovante : Milky Way, Cirque, Maehwa...

*21 Rue Bonaparte, 75006 Paris*

- **Ça bouge chez Gaggenau!**

La marque d'électroménager de luxe Gaggenau a déménagé au cœur du quartier de Saint-Germain des Prés et y a ouvert un nouveau showroom dont l'ambition est d'inspirer et d'accompagner particuliers et professionnels dans leurs projets de cuisine. Imaginé par le studio 1zu33, le lieu est un écrin de modernité faisant la part belle aux matériaux nobles tels que le bois brut, la pierre, le verre ou le métal.

*240 Boulevard Saint-Germain, 75007 Paris*

- **Volume Ceramics**

Ouverture de la première Galerie dédiée à la céramique.

*200 Boulevard Saint Germain, 75006 Paris*

- **Invisible Collection - Rive Gauche**

Le célèbre site de vente en ligne de mobilier de décorateurs a enfin son adresse permanente dans Paris.

*20 Rue Amélie, 75007 Paris*

- **Pierre Lacroix**

Une adresse qui vient rejoindre la prestigieuse liste des galeries de décorateurs parisiens.

*174 Boulevard Saint Germain, 75006 Paris*



Ildo  
©Sokoa



Gaggenau Saint-Germain à Paris  
©cafeine-be



©Gilles&Boissier



Invisible Collection – Rive Gauche  
@DR





Spirale KO-TONE, bois, fait-main  
©Invisi

## Des lieux emblématiques de Paris investis par les designers.

### • « Réflexions » au Palais Royal

Le Jardin du Palais Royal est le théâtre d'un événement hors du commun. Du 15 septembre au 15 novembre, Emmanuel Barrois y installe le plus grand échafaudage de verre au monde. Le maître verrier, qui collabore avec de grands noms de l'architecture comme Rudy Ricciotti, Kengo Kuma, Christian de Porzamparc, livre ici « Réflexions », une œuvre personnelle.

L'installation de 15 mètres de haut, réalisée avec quelque 8 tonnes de verre plat, est une prouesse technique autant qu'un projet artistique. L'œuvre crée un piège de lumière aux reflets arcs-en-ciel qui interroge sur le matériel et l'immatériel, et propose une réflexion de développement durable, avec le réemploi du verre plat dans l'architecture.

*Jardin du Palais Royal, 75001 Paris*

### • À l'Hôtel de Lamoignon

La Bibliothèque historique de la ville de Paris, en partenariat avec le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art de la Ville de Paris présente « Design sur

Cour », une sélection de créations qui font le lien entre urbanisme et monde végétal...en partenariat avec la Fibois.

*24 Rue Pavée, 75004 Paris*

### • À l'Hôtel de Soubise

Après Céline Wright, Pierre Gonalons, l'Hôtel de Soubise, Musée des Archives nationales, accueille cette année dans ses jardins, « Ko-tone » une installation musicale imaginée par le collectif de créateurs japonais Invisi. Une réalisation qui vise à mettre en harmonie la nature et l'homme, par une expérience sensorielle.

*60 Rue des Francs Bourgeois, 75003 Paris*

### • Les 5.5 refont « Le Monde »

Le Monde est à vous ! Du 15 au 17 septembre, pour la 9ème édition de son Festival, le journal Le Monde propose une programmation journalistique, culturelle et gastronomique ouverte à tous, sur le parvis de son immeuble-pont.

Cette année, le studio de design 5.5 crée un mobilier unique à partir des déchets de l'imprimerie du Monde, pour installer un espace de convivialité et faire du parvis l'épicentre du Festival.

Samedi 16 septembre, le studio 5.5 sera présent autour du thème « Design, création et économie circulaire », à travers la genèse de cette scénographie basée sur le réemploi. Puis création en direct d'un tabouret en bobinots et papier journal moulé pressé. Cette année, la marque responsable Outdoor « Demain Jardin », lancée en 2023, sera de la partie.

*Le Monde - 67-69 Avenue Pierre Mendès-France, 75013 Paris*

- **Une première pour VELUX**

VELUX participe pour la première fois à Paris Design Week. Une place légitime, la philosophie de VELUX est centrée sur la transformation d'espaces. Ces métamorphoses prennent vie dès l'installation des solutions qui apportent toujours plus de lumière naturelle et d'air frais. VELUX propose aux visiteurs un pop-up artistique nommé VELUX ART.

Entouré de différents partenaires : photographes, illustrateurs mais aussi de partenaires de la catégorie Maison, comme La Redoute Intérieurs ou encore Farrow & Ball.

VELUX met en avant différentes animations à retrouver au cœur de la capitale sur le parcours de Paris Design Week ! Une manière, à travers la décoration et l'art, de proposer une vision de la transformation d'intérieur combinée au design.

*VELUX ART, Pop-up artistique, Galerie Joseph, 5 Rue Saint-Merri, 75004 Paris*

- **Le Mobilier national, haut lieu de patrimoine.**

Acteur majeur de la création, l'Atelier de Recherche et de Création du Mobilier national – l'ARC – promeut le design contemporain en France. À ce titre, l'institution présentera l'une de ses dernières créations, Terence, lors de la Paris Design Week en septembre. Imaginé par le duo de designers Clémence Plumelet et Geoffrey Pascal et prototypé par l'ARC du Mobilier national, Terence fait écho à l'itinérance des collections du Mobilier National et à la malle de voyage. C'est aussi un clin d'oeil au célèbre designer anglais qui relate dans Terence Conran's France (1987) ses nombreux voyages sur les routes françaises.

*1 Rue Barbier du Mets, 75013 Paris*

- **À l'Hôtel de la Marine.**

Jeremy Maxwell Wintrebert présente « Magma », une installation sculpturale in-situ dans la Cour d'Honneur de l'Hôtel de la Marine.



Fibois  
@DR



Une installation moderne de disques en verre soufflé représentant la formation d'une étoile, créant un dialogue entre le passé et le présent, le terrestre et le céleste, l'artisanat traditionnel et la création contemporaine.

*2 Place de la Concorde, 75008 Paris*

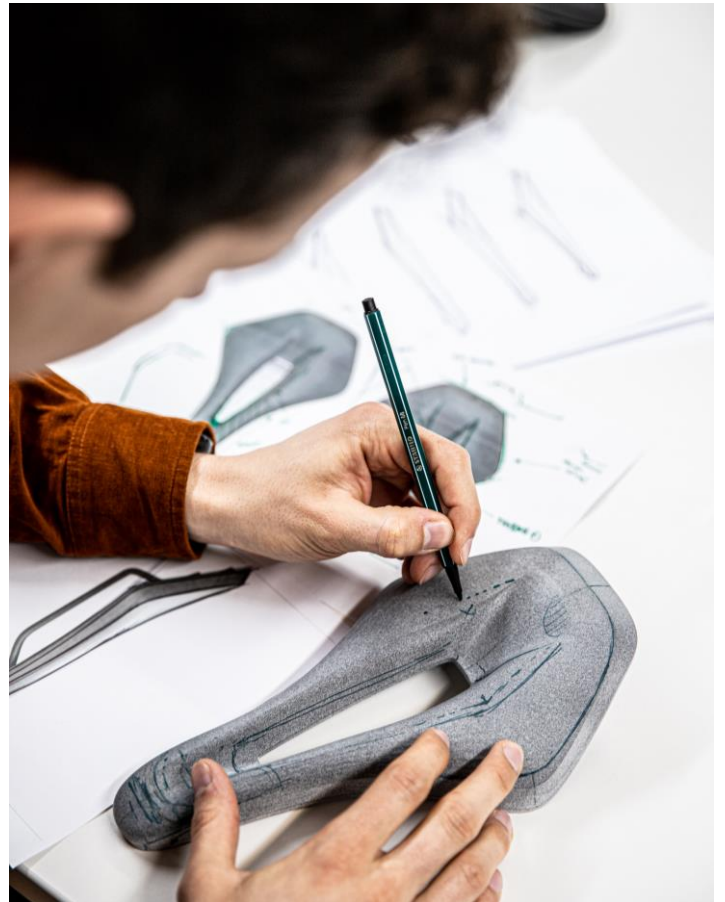
- **En avant-première des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 : DECATHLON vu des coulisses.**

DECATHLON comme vous ne l'avez jamais vu ! Pour la première fois, l'enseigne de sport participe à Paris Design Week et présente le savoir-faire de son studio de design intégré.

Plus de 500 designers, à travers le monde, imaginent des solutions ainsi que des vêtements et articles de sport esthétiques, fonctionnels, techniques et innovants dans des centres de conception situés au plus près des pratiques sportives.

Pour l'occasion, DECATHLON, Partenaire Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, propose une expérience immersive pour découvrir les coulisses de la conception en faisant dialoguer passé, présent, futur au travers de pièces iconiques d'archives, de produits actuels et d'exploration.

*18 Rue de Turenne, 75004 Paris*



©DECATHLON



©DECATHLON



©Jean-Marc Lelouch

## Art & Design, deux mondes qui se rejoignent

La frontière entre art et design est ténue, et les deux univers se nourrissent l'un l'autre. Si les approches et les outils varient, c'est l'attrait pour la création qui rassemble les membres de cette communauté. Le design de galerie est un exemple de ce lien qui unit l'art et le design. Les pièces imaginées par les créateurs, souvent uniques ou en série très limitée, sont l'expression d'un savoir-faire d'exception. Signe de cet intérêt, de plus en plus de galeries d'art annoncent leur participation à Paris Design Week.

- **« 50 Céramiques 50 Vs 50 Céramiques contemporaines » chez Tajan**

C'est une première ! La Maison de ventes aux enchères Tajan signe son arrivée à Paris Design Week et ouvre ses portes pour l'exposition de sa vente « 50 Céramiques 50 Vs 50 Céramiques contemporaines ». Le public est ainsi invité à découvrir sous la magnifique verrière Art Déco, les œuvres des grands potiers de l'après-guerre comme Georges Jouve, Pol Chambost, Jacques Innocenti ou Suzanne Ramié. En contrepartie, des formes tournées, modelées ou des sculptures, à caractère unique, composent la partie contemporaine.

Une vente aux enchères de toutes les œuvres exposées, organisée le mardi 19 septembre à 15h, clôturera l'exposition.

*37 Rue des Mathurins, 75008 Paris*

- **Galerie Carole Decombe**

Les créations inédites des artistes phares de la galerie Carole Decombe - miroirs de Nicolas et Sébastien Reese, appliques, lampes et sculptures des céramistes Isabelle Sicart et Helle Damkjaer attendent les visiteurs, mises en regard de pièces design du 20e siècle pour nouer un dialogue entre les genres et les époques, cher à la galeriste. Le travail de l'artiste Manuela Paul-Cavallier, exposé régulièrement depuis 10 ans, ainsi que celui de la designer et sculptrice Caroline Scholl, seront également présentés.

La galerie dévoile enfin pour la première fois les créations de Charlotte Winné et Ludovic Buron qui forment le duo NOUE.

*30 Rue de Lille, 75007 Paris*



---

- **« Cosmolight » à la Galerie Cyril Guernieri**

Rendez-vous est donné pour découvrir « Cosmolight », l'installation de Marco Mencacci. Celle-ci repose sur trois architectures de verre, des véhicules spatiaux qui permettent de visiter le système solaire « Milk » et la galaxie « Cosmolight ». Elle se compose de fabuleuses planètes : « Clips » la planète de la nuit, « Pinky » la planète rose, « Dry » la planète suspendue, « Snow » la planète blanche, « Play » la planète de l'extase.

29 Rue Mazarine, 75006 Paris

- **Au fil des couleurs et Artsper**

La plateforme de vente en ligne d'œuvres d'art contemporain Artsper s'associe au spécialiste du panoramique sur mesure Les Dominotiers, la maison d'édition d'Au fil des Couleurs, pour exposer dans le showroom de ce dernier le travail de l'artiste Laura Dujoncquoy. Le 6 septembre sera dévoilé le décor mural qu'elle a imaginé pour l'occasion. Couleurs vibrantes et formes organiques de ses œuvres abstraites et poétiques sont ainsi transposées pour la première fois dans l'univers du papier peint. Des œuvres de Laura Dujoncquoy seront exposées avec celles d'autres talents de l'art contemporain présents sur le site Artsper.

31 Rue de l'Abbé Grégoire, 75006 Paris

- **Galerie Jean-Marc Lelouch**

Pour sa première participation, la galerie Jean-Marc Lelouch, expert des arts décoratifs du XXème siècle, présente ses éditions, ainsi que des pièces d'exception réalisées en collaboration avec ses artistes les plus représentatifs : Romain Barré, Thomas Lelouch et Clémence Mars. A retrouver également, une sélection de luminaires vintage de la maison Jean Perzel.

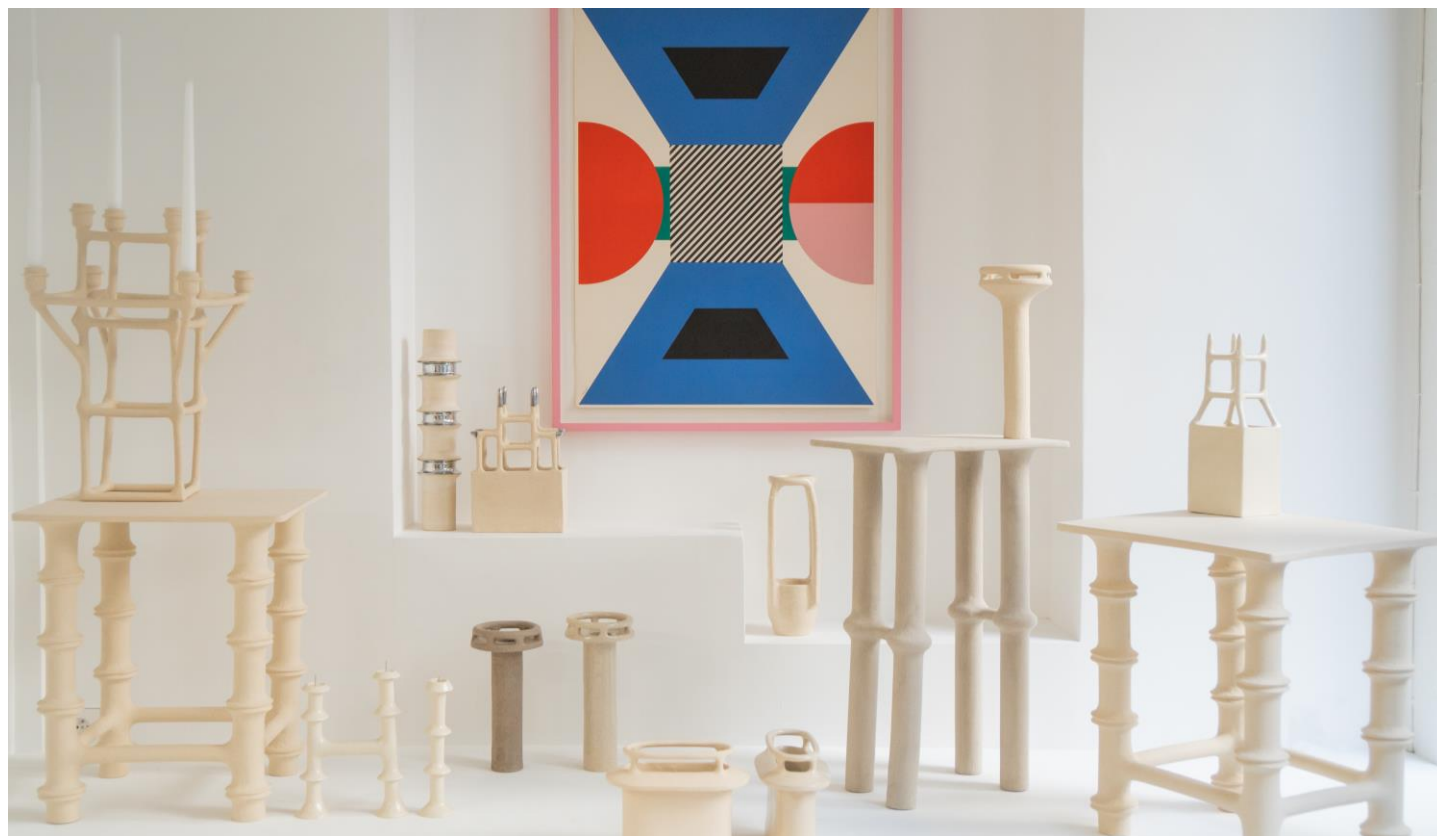
11 Quai Voltaire, 75007 Paris

- **« Nouveaux décors » chez hors-séries**

Née en novembre 2021 à l'initiative de Karim Rahman et Frédéric Duarte, hors-séries est une galerie dédiée à la céramique contemporaine. Elle rassemble amateurs et experts autour des jeunes talents. Après Le vase, A table (assiette et art de la table), le Japon, place, pour sa première participation à Paris Design Week, aux « Nouveaux décors ». Cette exposition présente une série d'installations qui utilisent la céramique pour inventer du mobilier contemporain. 100 pièces uniques et en édition limitée sont présentées autour de trois thèmes : le jardin, l'intérieur et les boîtes.

91 Rue Saint-Honoré, 75001 Paris

- **À retrouver également** : Carpenters, Galerie BSL, Galerie Negropontes, By Chatel, Artcurial, etc.



hors-séries  
©DR

# Savoir-Faire, au cœur de la création

La France est un pays qui regorge de savoir-faire ! Rappelons que l'Hexagone ne compte pas moins de 281 métiers d'art.

Décorateurs et designers s'appuient sur ces incroyables talents pour imaginer des intérieurs et des pièces de mobilier d'exception. La rencontre et la relation qui unissent artisans d'art et créateurs fait naître des projets inattendus, inspirés, étonnants.

## • Parcours AD des décorateurs

Ce qui fait la renommée de Paris à l'échelle internationale c'est aussi cette touche particulière, ce regard posé sur les intérieurs par les décorateurs qui sont à la fois designers et ensembliers. Cette approche unique se matérialise pendant Paris Design Week au travers du Parcours AD des Décorateurs qui permet au public de partir à la rencontre des collections et des studios les plus prestigieux tels que Stéphanie Coutas, Gilles et Boissier, Sandra Benhamou, Isabelle Stanislas, Liaigre, Pinto, en encore Thierry Lemaire.

## • Ulrika Liljedahl et Elsa Pochat chez Pinton

Pour cette 13ème édition de Paris Design Week, la maison Pinton présente la dernière collection d'Ulrika Liljedahl, dont le tapis « Rosée » est une pièce emblématique.

L'occasion de revenir sur une collaboration inscrite dans le temps avec cette artiste à l'univers mystérieux, organique et poétique. Il sera aussi possible de découvrir « Senshi », le premier tapis tufté-main par Pinton de la jeune designer Elsa Pochat, qui a fondé son studio d'architecture intérieur et de design responsable en 2020.

71 Rue du Cherche-Midi, 75006 Paris

## • Ulgador et ses effets de matière

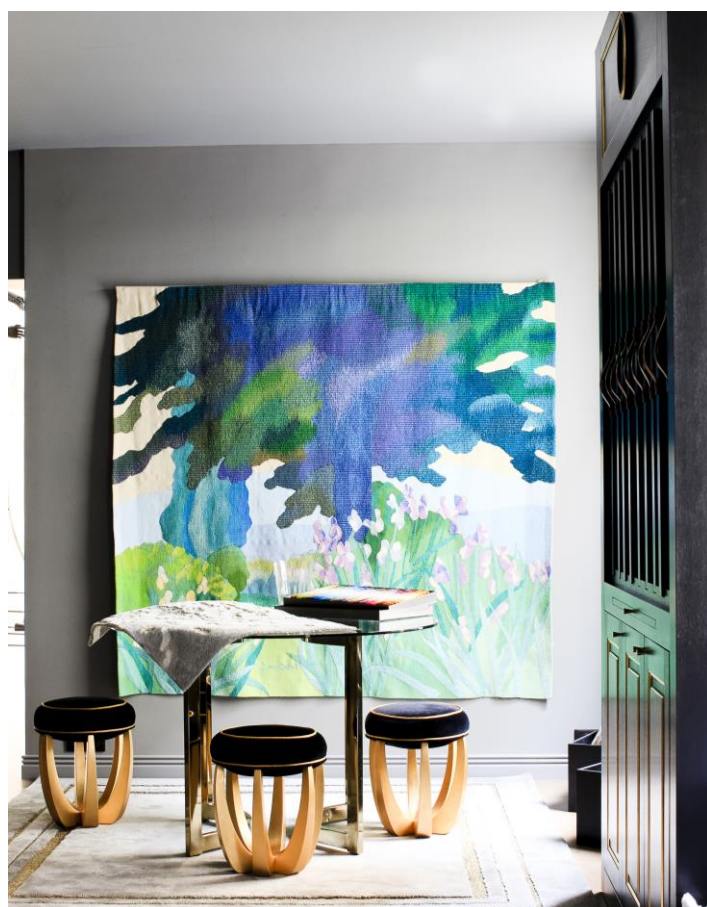
L'atelier Ulgador, spécialisé dans la création et l'application de feuilles d'or, de cuivre et d'argent sur différents supports présente sa nouvelle collection de papiers peints et panoramiques sur papier Oxyde.

Nouveaux effets et coloris de métal battu oxydé sont au rendez-vous, et l'aménagement de sa Galerie-Showroom sera retravaillé pour l'occasion, agrémenté de mobilier créé sur mesure par les Ateliers Allot.

22 Rue Bonaparte, 75006 Paris



Ulgador - Collection Oxyde  
©Betül Balkan



©Galerie Pinton



---

- **Bien Fait et ses trois nouvelles artistes**

La Maison Bien Fait spécialisée dans les papiers peints et panoramiques sur mesure présente sa nouvelle collection, fruit d'un travail développé avec Cécile Figuette, fondatrice et directrice artistique de la marque et trois artistes. Alix Waline propose un décor panoramique très modulable ; Helena Soubeyrand, réalise un « line drawing » comme un jardin italien ; Margaux Keller présente son premier papier peint et sa nouvelle collection « Série 09, Sole Mio ».

23 Rue Saint-Paul 75004 Paris

- **Designheure vous attend**

Pour sa première année d'ouverture, le showroom de Designheure ouvre ses portes au plus grand nombre, sans rendez-vous, pour présenter l'ensemble de ses collections dans une scénographie muséale unique.

Le fabricant français de luminaires présentera en exclusivité ses nouveautés, notamment l'applique murale « Années Folles », pensée spécifiquement pour répondre aux besoins hôteliers en termes de signalétique et de numérotation de chambres et la suspension « Twiggy » au design élancé pour s'intégrer parfaitement aux espaces restreints.

16 Rue de Lancry, 75010 Paris

- **Marius Aurenti présente « Carqis »**

Le spécialiste du béton ciré depuis près de 40 ans présente son nouveau carreau béton « Carqis ». Ces pièces uniques font écho à la culture méditerranéenne qui a vu naître Marius Aurenti. Conçue en béton fibré haute performance, la collection « Carqis », fabriquée en France, apporte une singularité et une esthétique nouvelle, pour faire jouer la nature et la lumière au travers du relief et des aspérités de chaque carreau.

- **Réemploi chez Atmosphère & Bois**

Retrouvez la collection exclusive de planchers, bardages, mobilier et poutres de récupération signée Atmosphère & Bois pendant Paris Design Week 2023. L'entreprise met cette année l'accent sur sa gamme de planchers en chêne de récupération, le Caubo et le chêne ancien grisé et brossé disponible en massif et semi-massif. Elle présente aussi un plancher bois d'échafaudage Hollandais, qui ajoute une dimension historique et unique à sa sélection.

19 Rue du Dragon, 75006 Paris



Applique Cross Bitume par Mydriaz  
©Jeremy Josselin



Atmosphère & Bois

---

- **Tai Ping et « Legami » d'Elena Salmistraro**

Tai Ping présente pour la première fois dans son showroom « Legami », une collection de six tapis tuftés main créés par la designer italienne Elena Salmistraro. Le point commun à ces créations est une interprétation graphiquement conceptuelle de la main humaine, symbole de relation et de partage, dans des tonalités joyeuses.

*3 Place des Victoires, 75001 Paris*

- **V-ZUG au jardin**

La marque d'électroménager haut de gamme V-ZUG convie dans sa galerie du 6ème arrondissement l'artiste porcelainier Samuel Mazy pour une découverte d'œuvres d'une belle poésie et d'une parfaite délicatesse. Pour Paris Design Week, le showroom devient un jardin élégant et inspirant qui incite à la joie.

*3 Rue Dupin, 75006 Paris*

- **« Les Pavés de Paris » chez CarréSol Editions**

CarréSol Editions, dédiée aux architectes et designers souhaitant réaliser des créations uniques, s'inscrit aussi dans une démarche de respect de l'environnement.

En atteste sa collection « Les Pavés de Paris », dont le nouvel opus, « Le Pavage Romain », sera dévoilé lors de Paris Design Week. Réalisée en bois de bout, cette gamme s'inscrit dans l'histoire d'un savoir-faire d'exception, avec un « sourcing » rigoureux en circuit-court et forêts durablement gérées pour une démarche écoresponsable.

- **Tarkett et la circularité avec Constance Guisset**

L'Atelier Tarkett met l'accent cette année sur la dernière édition de Play, son book présentant les revêtements de sol circulaires du groupe. Pour l'occasion, la designer Constance Guisset a conçu la vision poétique d'une ville. Dans ce carnet de tendances fascinant, empli d'idées et de juxtapositions pour les architectes et designers, l'inspiration est au rendez-vous et fait rimer créativité et circularité.

*43 Rue de Saintonge, 75003 Paris*

- **Creative Matters et Studio LOMA**

Une nouvelle fois, Creative Matters s'associe au Studio LOMA pour créer Redoux Passager, une expérience immersive autour de l'eau, qui fait suite à l'installation Winter Garden de l'édition 2022.



Legami par Elena Salmistraro pour Tai Ping  
©Beppe Brancato



Expérience tactile et sensorielle, Redoux Passager présente une collection inédite d'objets et de tapisseries contemporaines à caresser, habillées de matières nobles telles que la soie, la laine et le bois. C'est là aussi une réflexion sur la question de la durabilité et de la gestion de l'eau au sein d'un savoir-faire ancestral.

*Heureux les Curieux, 23 Rue du Pont-aux-Choux, 75003 Paris*

- **Poltrona Frau et Ceccotti Collezioni**

Les deux célèbres marques italiennes s'associent et présentent DUO Collection, une série de produits entièrement signée du designer Roberto Lazzaroni qui inaugure ainsi une nouvelle vision esthétique partagée. Cette collection signée Poltrona Frau et Ceccotti Collezioni s'inspire de la dolce vita italienne.

*29 Rue du Bac, 75007 Paris*

Et aussi :

- **Habitat invite Rikkert Paauw**

Design et durabilité président à la rencontre entre Habitat et Rikkert Paauw qui dévoilent une collection inédite autour de

la seconde vie. Le designer belge a relevé le défi de créer de nouveaux meubles et accessoires à partir de produits impropres à la vente car présentant un défaut de fabrication, non conforme pour leur bon usage. En partant pour l'occasion de la bibliothèque Camus, de la table Kilo, de la chaise Park, des buffets Madeleine et Eskyss, ou du bureau Beckett, Rikkert Paauw propose de nouvelles pièces uniques.

*8 Rue du Pont Neuf, 75001 Paris*

- **Lainamac et « Oh my laine » !**

Lainamac, association de promotion et de développement de la filière laine, vous attend à la Galerie Joseph pour la 5ème édition d'« Oh my laine » !

Cet événement parrainé par l'architecte d'intérieur et designer Sébastien Caron, rassemble 14 ambassadeurs, artisans passionnés et engagés autour d'une filière laine vivante, présentant des créations contemporaines recourant à cette matière tellement actuelle !

*51 Rue de Turenne, 75003 Paris*



Helena Guy  
L'homme Blue lobster  
©OhMyLaine

---

# Liste des participants\* 1/2

&TRADITION I NINE UNITED FRANCE  
1831 ART GALLERY  
64 CLÉRY  
AALAMUNA PARIS  
ACTIU SHOWROOM PARIS  
ADAM STEINER METAL ARTWORKS  
ADELE COLLECTIONS  
AGENCE PCM  
AMPM ETIENNE MARCEL  
ANANBÔ PAPIERS PEINTS PANORAMIQUES  
ANGELO RUGS  
ANTICIPATION FESTIVAL  
ARCHIK PARIS  
ARTCURIAL  
ARTDESK  
ARTS ALULA  
ASSOCIATION DE LA CITÉ DES TAILLANDIERS  
ATELIER TARKETT  
ATELIER TORTIL  
ATELIERS PINTON  
ATMOSPHERE & BOIS  
AU FIL DES COULEURS & ARTSPER  
BACK TO DIRT  
BALSAN SHOWROOM  
BANG & OLUFSEN  
BERENGERE LEROY  
BHV MARAIS  
BIEN;  
BINA BAITEL  
BJELIN  
BOLIA  
BOON  
BUNNY ET COSMO BUNNY  
CAMPUS DE LA FONDERIE DE L'IMAGE  
CARL HANSEN & SØN  
CARREAUX DE CARTONS  
CARRESOL LOUVRE  
CARRESOL RASPAIL  
CARRESOL RIVE DROITE  
CARRON PARIS  
CEB  
CFOC  
CHARLOTTE BILTGEN  
CITE DE L'ARCHITECTURE ET DU PATRIMOINE  
CØR STUDIO  
CREATIVE MATTERS  
CREATIVE TUNISIA  
DAVID B RASPAIL  
DAVID HAYMANN  
DCW EDITIONS  
DECATHLON  
DELCOURT COLLECTION  
DELISLE  
DELPIRE & CO  
DESIGNHEURE  
DISDEROT / MANUFACTURES DE LUX  
DÔME DECO PARIS  
DUVIVIER CANAPES

EBA HAUSSMANN  
ÉCOLE BOULLE AUX ARCHES CITOYENNES  
ÉCOLE DUPERRÉ  
EDDY TERKI POUR LA RUE GOLOTTE  
EDITION BOUGAINVILLE  
EMA CNIFOP  
EMPREINTES  
ENSA DE PARIS EST  
ENSAD LIMOGES  
EPSAA  
ESDAC  
EXPOSITION CONCOURS PYLONES POP DESIGN AWARDS  
F. SCHUMACHER & CO FRANCE  
FANETTE MELLIER À L'ÉCOLE SAINT MERRI  
FESTIVAL DU MONDE  
FEU  
FIBOIS CVL  
FLAMANT  
FLEUR DELESALLE  
FLORIM FLAGSHIP  
FRETTE  
GABRIELA SISMAN – ŒUVRES D'ART PORTATIVES  
GAGGENAU  
GALERIE 110 VÉRONIQUE RIEFFEL  
GALERIE 8+4 / BERNARD CHAUVEAU  
GALERIE ANTHOLOGIE  
GALERIE BSL  
GALERIE BY CHATEL FINE ARTS  
GALERIE CAROLE DECOMBE  
GALERIE CYRIL GUERNIERI  
GALERIE JALLU  
GALERIE JEAN-MARC LELOUCH  
GALERIE MICHEL AMAR  
GALERIE MINIMASTERPIECE  
GALERIE MOLIN CORVO  
GALERIE NEGROPONTES  
GALERIE PIERRE GONALONS  
GALERIE SIGNÉ  
GALERIE STÉPHANIE COUTAS  
GALERIE VAUCLAIR  
GALERIES LAFAYETTE CHAMPS-ÉLYSÉES  
GALERIES LAFAYETTE HAUSSMANN PARIS  
GEORGES  
GILLES & BOISSIER BOISSY D'ANGLAS  
GILLES & BOISSIER MONTAIGNE  
GIOPATO & COOMBES  
GOETHE-INSTITUT DE PARIS  
HABITAT  
HAMILTON CONTE  
HORS-SÉRIES  
INCUBATEUR LES ATELIERS DE PARIS BASTILLE  
INCUBATEUR LES ATELIERS DE PARIS FAIDHERBE  
INFRA-TERRE, INCURSION CHROMATIQUE  
INITIO ARTS & DESIGN  
INSTITUT FRANCAIS DU DESIGN  
INVISI  
ISIDORE LEROY



---

# Liste des participants\* 2/2

JANAINA MILHEIRO  
JARS  
JUNOT  
LA LIBRAIRIE-BOUTIQUE DU MUSÉE DES ARTS  
DÉCORATIFS  
LA LUNE DÉCORATION SARL  
LA MAISON DE COMMERCE  
LA MANUFACTURE DES TAPIS DE COGOLIN  
LA REDOUTE INTERIEURS  
LARSEN  
LE BERRE VEVAUD  
LE BIS - ENSCI LES ATELIERS  
LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE  
LE FRENCH DESIGN BY VIA  
LE JACQUARD FRANÇAIS  
LE MONDE SAUVAGE  
LELIEVRE PARIS  
LES JUMEAUX FLEURISTES  
LIAIGRE - FAUBOURG SAINT-HONORÉ  
LIAIGRE - RUE DU BAC  
LUCAS ZITO & PEPE VALENTI  
LUXURY LIVING  
M EDITIONS  
MADURA  
MAIORI  
MAISON DADA  
MAISON DE L'OUZBÉKISTAN  
MAISON DE VACANCES  
MAISON POUENAT  
MAISON SARAH LAVOINE  
MAISONS DU MONDE - SHOWROOM  
MANUEL CANOVAS  
MANUFACTURE ROBERT FOUR  
MANUFACTURES EMBLEM PARIS  
MARGAUX DE PENFENTENYO  
MARGAUX KELLER COLLECTIONS  
MARIE DAAGE  
MARTA BAKOWSKI  
MATIERES MARIUS AURENTI  
MEILLART  
MERIDIANI BY RBC  
MIDI  
MOBILIER NATIONAL  
MODELEC  
MOISSONNIER  
MOORE  
MYDRIAZ PARIS  
NARBUTAS FRANCE  
NOMADE ATELIER  
NOOR  
NORKI  
NV GALLERY  
OBUMEX  
OH MY LAINE! BY LAINAMAC  
PACIFIC COMPAGNIE  
PARIS RENDEZ VOUS  
PIERRE AUGUSTIN ROSE  
PIERRE LACROIX

PINTO  
POLTRONA FRAU  
POUSH  
QUADRIFOGLIO  
RÉCRÉATION !  
RED EDITION  
RÉFLÉXIONS  
SAMARITAINE PARIS PONT NEUF  
SANDRA BENHAMOU X LUCAS RATTON  
SECTO DESIGN  
SESSÙN  
SHOWROOM BIEN FAIT  
SILVA PARIS  
SILVERA  
SNCF TGV INTERCITES  
SOKOA  
SOPHIE DRIES X D'ORSAY  
STONELEAF  
STUDIO AKADEMOS  
STUDIO BRICHETZIEGLER  
STUDIO LAURENCE LLC  
STUDIO MEANINGFUL  
SUPERFRONT  
SYLVIE MARECHAL  
TAI PING  
TAJAN AUCTION HOUSE  
THE CONRAN SHOP  
THE WOODS GALLERY  
THIERRY LEMAIRE  
TIKAMOON  
TOULEMONDE BOCHART  
TRIODE  
UCHRONIA  
ULGADOR  
URS VON UNGER GALLERY / SEGOLENE BROSSETTE  
VELUX®  
VICTORIA MAGNIANT  
VITRA  
VIVEMENT DEMAIN #2  
VOLUME CERAMICS  
V-ZUG STUDIO PARIS  
WOOL WALL  
YOURSE

*\*Liste au 07 juin 2023*

---

# Partenaires officiels



Fabricant pionnier de fenêtre de toit qui tient son nom de « VE » pour ventilation et « LUX » pour lumière, est créé en 1942 par l'entrepreneur et visionnaire danois Villum Kann Rasmussen. Son idée ? Transformer les greniers en véritables pièces d'une maison et étendre l'espace de vie en amenant des fenêtres adaptées au toit. C'est un succès immédiat ! Depuis la marque n'a cessé d'évoluer et VELUX® propose aujourd'hui de multiples fonctionnalités - liées à la domotique et accessoires de décoration - pour offrir de la lumière naturelle et de l'air frais. Ces processus innovants portent la durabilité dans son ADN, comme l'une des valeurs principales de la marque ! Sur le plan environnemental, le Groupe VELUX® poursuit ses efforts de décarbonation. Dans le cadre de sa stratégie de développement durable, il a réduit de 26% les émissions issues de ses activités entre 2021 et 2022, et engagé un recul des émissions de sa chaîne de valeur notamment avec les partenariats initiés avec les fournisseurs de matières premières pour réduire l'empreinte carbone des produits.

*VELUX ART, Pop up artistique, Galerie Joseph, 5 Rue Saint-Merri, 75004 Paris*



MOBILIER NATIONAL

Soutien des métiers d'art et de la création depuis le XVIIe siècle, le Mobilier national a pour mission d'assurer la conservation et la restauration de ses collections uniques au monde, de perpétuer et de transmettre des savoir-faire exceptionnels.

Haut lieu de patrimoine, l'institution est aussi un acteur majeur de la création contemporaine et de la promotion des arts décoratifs à la française.

Le Mobilier national crée et restaure des dizaines de milliers de meubles et d'objets destinés à l'ameublement et au décor des édifices publics en France et à l'étranger.

Plus de trois-cent-quarante femmes et hommes œuvrent au quotidien à entretenir, à pratiquer et à mettre en valeur les savoir-faire d'excellence de l'institution, à Paris et en région. Les manufactures des Gobelins et de Beauvais sont vouées à la tapisserie, la manufacture de la Savonnerie au tapis, les ateliers du Puy-en-Velay et d'Alençon à la dentelle. L'Atelier de Recherche et de Création – l'ARC – promeut la création et le design contemporain en France. Sept ateliers de restauration se répartissent les différentes spécialités du bois, du métal et du textile.

Résolument tourné vers l'avenir, le Mobilier national est l'un des membres fondateurs du Campus d'Excellence des métiers d'arts et du design - Paris, manufactures des Gobelins, lancé en 2020. Il témoigne par son rôle de la vitalité de la création artistique et du design contemporain.

Le Mobilier national est un établissement public administratif rattaché au ministère de la Culture.

France Design Week est le festival du design français !

Chaque année en septembre, France Design Week rassemble sous son label tous les événements qui visent à promouvoir la diversité et la vitalité du design partout dans l'Hexagone.

Professionnels, grand public et adeptes du design peuvent découvrir dans les régions françaises et sous différents formats (expositions, conférences, soirées, etc.) toutes les initiatives des acteurs du design (agences, free-lances, entreprises, écoles, etc) et à être sensibilisés à l'ampleur de sa pratique.

Cette année, l'édition sera placée sous la thématique de "Vivant, vivants" pour mettre en lumière la capacité transformatrice du design dans notre quotidien.

Comme Paris Design Week qui fait rayonner le design de la capitale, le reste de la France s'empare de cette opportunité de valoriser toutes les formes de design, leurs enjeux, contextes et productions.

Retrouvez donc l'événement incontournable qui fait briller le design français du 7 au 28 septembre 2023 !





---

# Partenaires officiels

**GALERIE  
JOSEPH**

Galerie Joseph a été fondé en 2008 par Michael Timsit, artiste designer et entrepreneur. Aujourd'hui, le groupe compte plus de 25 espaces situés majoritairement dans le Marais, dans lesquels sont organisés chaque année, de grands événements culturels comme Paris Design Week ou ImageNation, festival de la photographie contemporaine mais aussi des expositions d'artistes contemporains de la scène française ou internationale. Michael Timsit, amateur d'art et grand collectionneur a souhaité prolonger l'expérience de cette ébullition culturelle au travers d'un magazine digital qui met en lumière tous les acteurs qui interrogent et bousculent notre vision du monde. Design, Architecture, Art, Photographie, Fashion Sphère, Voyage, Gastronomie et Tendances, Acumen magazine a été créé avec la volonté de transmettre des connaissances, faire découvrir des savoir-faire et partager des expériences uniques et exceptionnelles. Durant toute la durée de l'événement « Paris Design Week », Galerie Joseph, partenaire officiel et Acumen diffuseront des contenus médiatiques sur leurs réseaux sociaux et dans le magazine Acumen.



**BUREAU**  
design mode  
métiers d'art

Le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'art met en œuvre la politique de la Ville de Paris en faveur des métiers de création. À travers différents dispositifs il accompagne les entreprises et créateurs, émergent.es ou confirmé.es, dans le développement de leur activité.

En lien avec les partenaires professionnels et institutionnels, le Bureau fédère et anime l'écosystème parisien de la création et de la fabrication locale, en agissant sur son rayonnement en France et à l'international. C'est donc naturellement et depuis toujours que le Bureau travaille main dans la main avec la Paris Design Week. Ensemble, ils ont lancé l'appel à projets pour le parcours Design sur cours et plusieurs lieux de la Ville de Paris comme des musées, des bibliothèques, des parcs et jardins sont mobilisés pendant ce temps fort du secteur du design.



Paris Capitale de la Création a pour ambition de faire rayonner Paris comme le lieu incontournable pour tout ce qui a lieu à la création.

Mode, Design, Art, Photo, Culture, Technologie... Paris jouit d'un écosystème créatif d'une incroyable richesse et diversité : salons, événements, boutiques, galeries, ateliers, et opportunité d'y conclure des affaires.

En réunissant, au sein de son Club PCC, la communauté interprofessionnelle des amis de la Création et en identifiant via le palmarès PCC200, les 200 talents qui font bouger les lignes de la création depuis Paris, Paris Capitale de la Création met sur le devant de la scène le meilleur des Industries Créatives.

C'est avec une grande fierté que Paris Capitale de la Création compte la Paris Design Week parmi ses membres privilégiés, tant cet événement contribue au rayonnement créatif de Paris et à la mise en lumière de ses nombreux créateurs.

---

# Partenaires associés

ARTS فنون  
ALULA العلاء

La création d'Arts AlUla au sein de la Commission royale pour l'AlUla (RCU) est un engagement pour les prochains chapitres d'un millénaire de création artistique - célébrant l'héritage culturel, présentant l'art de notre temps et façonnant un avenir propulsé par la créativité.

AlUla est un lieu de culture en constante évolution. Il a été un lieu de passage, un carrefour commercial et le foyer de civilisations successives qui ont gravé, sculpté et inscrit leur vie dans le paysage. Afin de préserver cet héritage culturel fort, de nombreuses initiatives artistiques voient le jour positionnant ainsi les Arts comme contributeur clé au caractère d'AlUla, à la qualité de vie de sa communauté locale et à l'avenir économique de la région. AlUla est une ville paisible du nord-ouest de l'Arabie Saoudite qui offre un paysage lunaire d'une beauté stupéfiante.

Arts AlUla se concentre sur le transfert des talents de la nation saoudienne et de la communauté locale d'AlUla vers des opportunités sociales et économiques significatives et durables. Il s'agit d'un élément clé du plan "Voyage dans le temps", qui rassemble les 15 destinations phares de la culture, du patrimoine et de la créativité à AlUla.

[experiencealula.com](https://experiencealula.com)

جائزة ALULA  
العلاء DESIGN  
للتصميم AWARD

Le prix AlUla Design Award récompense un design exceptionnel inspiré par le patrimoine, les paysages et l'héritage artistique d'AlUla. La deuxième édition de l'AlUla Design Award invite les designers établis et émergents à conceptualiser et à proposer des objets exceptionnels. Un jury composé de personnalités reconnues du monde du design évaluera les candidatures. Les propositions gagnantes seront ensuite soutenues dans leur production et promues au sein d'AlUla et de son réseau d'activités nationales et internationales.

Du 7 au 11 septembre 2023, DECATHLON participe pour la première fois à la Paris Design Week. L'occasion de mettre en lumière le savoir-faire de l'enseigne qui dispose de l'un des plus importants studios de design intégré avec des talents multidisciplinaires. Plus de 500 designers, à travers le monde, imaginent des solutions ainsi que des vêtements et articles de sport esthétiques, fonctionnels, techniques et innovants dans des centres de conception situés au plus près des pratiques sportives.

DECATHLON

DECATHLON proposera une expérience immersive pour découvrir les coulisses de la conception en faisant dialoguer passé, présent, futur au travers de pièces iconiques d'archives, de produits actuels et d'exploration. La marque souhaite ainsi valoriser son savoir-faire, sa créativité, sa technicité et sa capacité d'innovation en termes de design, à quelques mois des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, dont DECATHLON est Partenaire Officiel.

Au fil de cette exposition les visiteurs pourront découvrir ce qui fait la singularité de la créativité chez DECATHLON, une marque ancrée dans son temps.

*Exposition Decathlon Design, 18 Rue de Turenne, 75004 Paris*





L'ESDAC, l'école des métiers d'art et de design. L'ESDAC est une école d'enseignement supérieur spécialisée dans les domaines du design. Elle propose différents cursus sur des campus situés sur toute la France. La particularité de l'ESDAC est sa pédagogie, axée sur la collaboration avec des professionnels et des entreprises du monde du design. Cette approche permet aux étudiants de se familiariser aux enjeux du monde professionnel et de s'adapter facilement aux évolutions du marché de demain. Les projets développés, sont en lien avec le monde du travail et sont encadrés par une équipe de designers professionnels et pédagogues. Cette approche permet aux étudiants d'acquérir des compétences concrètes en travaillant sur des projets réels en collaboration avec des entreprises, des associations ou des designers indépendants. Ce principe de pédagogie active, permet aux étudiants de se concentrer sur leurs objectifs professionnels et de les atteindre avec succès.

L'ESDAC est innovante et répond aux exigences des compétences demandées sur le terrain dans le monde du design et de sortir diplômés, parfaitement préparés à relever l'ensemble des défis professionnels de demain.

Plus qu'une école, l'ESDAC encourage la créativité et la confiance en soi pour accéder aux métiers de passion, avec plus d'une décennie de réussite pour nos étudiants.

[www.ecole-esdac.com](http://www.ecole-esdac.com)

Les 5.5 refont « Le Monde »

Le Monde est à vous ! Du 15 au 17 septembre, pour la 9e édition de son Festival, le journal vous accueille sur le parvis de son immeuble-pont pour une programmation journalistique, culturelle et gastronomique ouverte à tous.

Un parvis auquel le studio de design 5.5, pionnier dans l'upcycling, donne vie grâce à un mobilier unique, créé à partir des déchets de l'imprimerie du Monde. Bobinots, plaques d'impression, papier journal : à partir de ces matériaux, l'équipe de Jean-Sébastien Blanc et Claire Renard a imaginé un véritable espace de convivialité, pour faire du parvis l'épicentre du Festival.

Une scénographie initiée lors du festival 2022, à laquelle viendront s'ajouter de nouveaux éléments créatifs, avec notamment la présence de la marque responsable Outdoor « Demain Jardin », lancée en 2023.

Un décor et un mobilier à découvrir du vendredi 15 au dimanche 17 septembre.

Samedi 16, rencontre sur le parvis du Monde avec le studio 5.5 autour du thème « Design, création et économie circulaire », à travers la genèse de cette scénographie basée sur le réemploi. Puis création en direct d'un tabouret en bobinots et papier journal moulé pressé. Du papier journal Le Monde, bien sûr !



## Partenaire Factory

Véritable patrimoine, l'artisanat tunisien connu pour sa beauté et son originalité à travers le monde est un héritage datant parfois de plusieurs siècles qui représente à la fois l'identité et la richesse de la Tunisie. Du tissage de la laine à la poterie en passant par le tressage de fibres naturelles, chaque savoir-faire raconte l'histoire et la singularité d'une région. Le projet Creative Tunisia contribue depuis 2019 au sein du programme européen Tounes Wijhetouna à faire émerger le potentiel Tunisien en design et artisanat en renforçant les chaînes de valeurs artisanales et en encourageant les collaborations entre les artisans et les designers locaux afin de créer des produits originaux qui répondent aux tendances du marché, créant ainsi des synergies positives pour le secteur de l'artisanat en Tunisie. En participant pour la deuxième année consécutive à la Paris Design Week, Creative Tunisia en partenariat avec l'Office National de l'Artisanat Tunisien vise à mettre en lumière à l'échelle internationale ces produits issus du meilleur de la création artisanale en Tunisie.



# À propos de Paris Design Week

Créé en 2010 par Maison&Objet, Paris Design Week a pour ambition d'animer la ville chaque année en septembre et de sensibiliser le grand public ainsi que les professionnels aux nouveautés mais aussi aux réflexions portées par le monde du design, de la décoration et de l'art de vivre.

Organisé en parallèle du salon Maison&Objet, comme un parcours de découvertes et de rencontres au sein des showrooms, des boutiques, des galeries mais aussi des institutions telles que des musées ou des écoles, Paris Design Week est la réunion de tous les acteurs du design.

Avec un focus sur les talents émergents, Paris Design Week se veut un tremplin pour les jeunes pousses, en leur donnant l'opportunité d'exposer leur travail dans un cadre exceptionnel, avec la Ville en toile de fond.

Paris Design Week c'est aussi l'occasion pour les familles, les amateurs de design et les curieux de vivre Paris sous un autre jour grâce aux installations éphémères dans les lieux culturels de la Ville, réalisées par des designers et ouvertes gratuitement à tous.

Rythmée par des soirées de vernissage et des talks, Paris Design Week met la convivialité et l'échange au cœur de son dispositif, pour rassembler les professionnels et le grand public, et partager, à la croisée du commerce et de la culture, ce qui fait l'essence même du design. Suivez Paris Design Week sur les réseaux sociaux.



©DR



©DR



# À propos de Maison&Objet

Depuis presque 30 ans, Maison&Objet (Organisation SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre. Sa marque de fabrique ?

La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet. Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur.

En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Pour aller plus loin, Maison&Objet Academy propose à présent chaque mois aux professionnels une chaîne web exclusive, dédiée à la formation et aux décryptages marché. Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près d'un million de participants actifs sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok.

Fer de lance du label Paris Capitale de la Création, Maison&Objet est un catalyseur permettant de positionner Paris comme un des pôles d'attractivité majeur pour les créatifs internationaux.



©DR



©DR



---

# Toutes les informations presse sur [www.maison-objet.com/fr/paris](http://www.maison-objet.com/fr/paris) rubrique « presse »

Utilisez le mot de passe « MOPRESS »  
pour télécharger les visuels.

---

## Contact presse

### **S2H COMMUNICATION**

T: +33 (0)1 70 22 58 55

[maisonobjet@s2hcommunication.com](mailto:maisonobjet@s2hcommunication.com)

### **Sarah Hamon**

[sarah@s2hcommunication.com](mailto:sarah@s2hcommunication.com)

## Contact organisation

### **SAFI ORGANISATION**

Filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France

T. +33 (0)1 44 29 02 00

### **Mélanie Leroy**

Directrice générale de SAFI

### **Caroline Biros**

Directrice du marketing et de la communication de SAFI

T. +33 (0)1 44 29 06 94

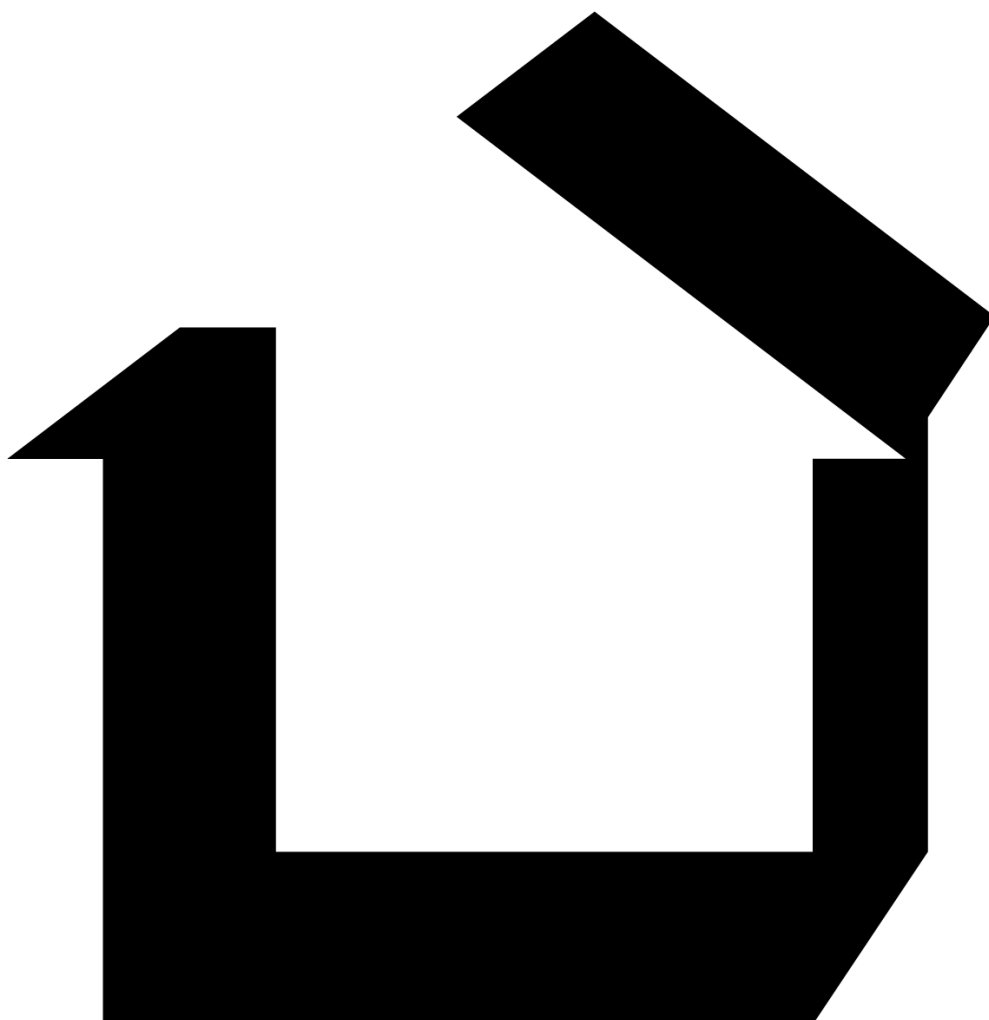
[caroline.biros@safisalons.fr](mailto:caroline.biros@safisalons.fr)

### **Franck Millot**

Directeur de Paris Design Week

[franck.millot@safisalons.fr](mailto:franck.millot@safisalons.fr)





---

[WWW.MAISON-OBJET.COM](http://WWW.MAISON-OBJET.COM)

---