

MAISON&OBJET

Communiqué de presse - Paris, le 14 septembre 2023.

Le salon Maison&Objet Paris conclut son édition sur le thème fédérateur "Enjoy!", qui aura donné le ton d'un rendez-vous marqué par l'engouement des professionnels de la décoration, du design et de l'art de vivre, stimulé par une forte présence internationale.

Alors que cette session du salon professionnel Maison&Objet Paris s'est ouverte dans une conjoncture économique marquée par un ralentissement mondial de la consommation, force est de constater que le secteur de la maison (ameublement, accessoires de décoration, art de vivre et artisanat d'art) bénéficie encore d'une attractivité remarquable de la part des acheteurs internationaux - retailers et prescripteurs - qui se sont retrouvés dans une ambiance dynamique au Parc des Expositions Paris-Nord de Villepinte pendant 5 jours.

Avec 2 500 exposants réunis sur 7 halls, soit 10% de plus que la session de septembre 2022, Maison&Objet Paris aura réussi à fédérer toutes les belles énergies du marché. Côté marques, c'est 30% de nouveaux exposants qui révèlent la capacité du secteur à innover et créer de nouvelles entreprises, porté notamment par 56% d'internationaux. De nouvelles marques qui ont su capter les besoins, les nouveaux usages et les exigences des consommateurs, plus que jamais attentifs aux engagements RSE des entreprises - en témoignent les succès du tremplin *Future On Stage*, du parcours *Sustainable* et du nouveau secteur *Well-being & Beauty*. Maison&Objet continue donc d'investir et d'intégrer toujours plus d'innovations majeures pour pérenniser son positionnement de référent sur la scène internationale et accélérer le développement futur des marques.

Côté visiteurs, même dynamique ! Forte progression de la part des visiteurs internationaux et chiffre stable pour les Français lié à la conjoncture et à la chaleur exceptionnelle, qui auront remis en question le déplacement des locaux.

L'innovation des exposants et les nombreuses animations déployées par Maison&Objet pour créer des expériences uniques et inspirer les visiteurs ont engagé acheteurs et marques à développer de nouveaux courants d'affaires soutenant ainsi le marché sur la fin de l'année 2023.

Contact presse

S2H Communication – T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon – sarah@s2hcommunication.com

MAISON&OBJET

Maison&Objet a lancé plusieurs initiatives majeures lors de cette session qui ont particulièrement remporté l'adhésion des participants :

1 / Le lancement de *Well-being & Beauty*, nouveau secteur du salon.

Avec une sélection de 80 exposants dans le monde de la beauté et du bien-être, complétée par une riche programmation d'expériences à vivre sur place, Maison&Objet Paris a ainsi répondu à la forte demande de ses visiteurs. Les expériences, telles que les siestes régénératives, les bains sonores ou encore le yoga du visage, n'ont pas désempé pendant les 5 jours de salon. Les acheteurs des concept stores et des grandes enseignes ne s'y sont pas trompés car ils ont largement plébiscité cette offre qui s'inscrit logiquement dans leur référencement, en complément des beaux objets de la maison. Une liste d'attente est déjà ouverte côté marques pour la session de janvier, avec l'objectif de doubler le nombre d'exposants de ce nouveau rassemblement.

2 / *Hospitality Lab* ou l'hybridation des espaces

L'espace « Hospitality Lab », positionné au cœur du Hall 6, présentait les visions hybrides et prospectives des nouveaux lieux d'hospitalité, conçus et mis en scène par quatre acteurs du secteur CHR (Café, Hôtellerie, Restaurant) : Fabien Roque (Roque Intérieurs), Friedman & Versace et The Socialite Family, ainsi que la présentation des lauréats du concours design du groupe Accor.

Ici, Maison&Objet met en lumière sa capacité d'imaginer des lieux d'accueil toujours plus singuliers et scénographiés grâce à son positionnement pluri catégoriel et son offre unique de produits design et lifestyle. Des concepts architecturaux qui deviennent de véritables destinations, où les frontières entre l'*hospitality* et le résidentiel se font toujours plus subtiles.

3 / *Inspire Me !* Le Forum de tendance du salon

Ce forum de tendance immersif et expérientiel, réalisé avec l'agence Internationale Peclers, a permis d'incarner pour la première fois depuis de nombreuses années le thème du salon et ses déclinaisons. Les visiteurs ont pu se projeter dans les changements sociologiques et stylistiques du marché au travers d'une balade prospective. Complétée d'un live Instagram et d'une visite en réalité virtuelle, les visiteurs ont profité d'une expérience inédite, véritable source d'inspiration pour leurs futurs projets.

Contact presse

S2H Communication – T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon – sarah@s2hcommunication.com

MAISON&OBJET

Mélanie Leroy, nouvelle directrice générale de Maison&Objet conclut :

« L'innovation, la nouveauté, la qualité et la recherche continue d'une fabrication respectueuse de l'environnement proposées par les exposants du salon, sont une réponse appropriée aux acheteurs qui font face à une demande croissante de produits soutenant une consommation plus raisonnée.

Quand le salon se termine, le relai est pris sur notre plateforme MOM - et sa marketplace Européenne lancée en avril dernier. Cette prolongation unique sur le marché permet aux acheteurs qui ne sont pas venus de passer leurs commandes et aux marques d'étendre leurs opportunités de business, avant ou après les rencontres physiques.

En effet, avec 480 000 professionnels internationaux dans son réseau, dont 300 000 dans l'Union Européenne, MOM amplifie l'effet salon en continu. Forts de notre savoir-faire digital, nous proposons également des e-shops BtoB aux acteurs du marché.

Nous sommes ainsi fiers de nous inscrire, encore et toujours, en véritable « booster » créatif et économique du secteur ! »

Dans la capitale, l'expérience se poursuit jusqu'au 16 septembre avec Paris Design Week. Nous offrons ainsi aux visiteurs du salon un parcours d'inspiration de plus de 400 événements à découvrir. Les Parisiens peuvent aussi profiter d'une approche festive du design et de la décoration, comme un contrepoint idéal pour s'immerger dans un secteur définitivement moteur et attractif.

Contact presse

S2H Communication – T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon – sarah@s2hcommunication.com

MAISON&OBJET

Les chiffres visiteurs

59 794 visiteurs uniques (+2%)

86 234 visites

144 pays représentés

37 285 visiteurs français (+0%)

22 509 visiteurs internationaux (+6%)

TOP pays (hors France)

BELGIQUE (3041)

ITALIE (2107)

ALLEMAGNE (1743)

PAYS-BAS (1666)

ROYAUME-UNI (1398)

ESPAGNE (1164)

ÉTATS-UNIS (1120)

Les chiffres exposants

2 539 marques (+12%)

767 nouvelles marques (+30%)

59 pays représentés

1 125 marques françaises (+6%)

1 414 marques internationales (+17%)

TOP pays (hors France)

ITALIE (175)

PAYS-BAS (154)

BELGIQUE (130)

ALLEMAGNE (121)

ESPAGNE (111)

DANEMARK (106)

ROYAUME-UNI (73)

La communauté digitale



6 561 marques

480 000 membres

65% prescripteurs

35% distributeurs

3 millions de visites par an



Instagram 1M followers

Facebook 701K fans

Pinterest 57K abonnés

LinkedIn 56K abonnés

Twitter 29K followers

TikTok 17K abonnés

A propos de Maison&Objet

Depuis presque 30 ans, Maison&Objet (Organisation SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre. Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet. Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace. Pour aller plus loin, Maison&Objet Academy propose à présent chaque mois aux professionnels une chaîne web exclusive, dédiée à la formation et aux décryptages marché. Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de plus d'un million de participants actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok. Fer de lance du label Paris Capitale de la Création, Maison&Objet est un catalyseur permettant de positionner Paris comme un des pôles d'attractivité majeur pour les créatifs internationaux.

Contact presse

S2H Communication – T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon – sarah@s2hcommunication.com