

LE BAROMÈTRE DE L'INDUSTRIE DE LA DÉCORATION, DU DESIGN ET DE L'ART DE VIVRE

À l'occasion de son baromètre, Maison & Objet interroge deux fois par an, les acteurs du secteur sur des indicateurs du marché ou des points d'actualité. Les données suivantes sont basées sur les résultats d'un questionnaire en ligne administré du 25 mars au 8 Avril 2024 auprès de 1 090 répondants - Marques, Distributeurs ou Prescripteurs.

DISTRIBUTEURS

Boutiques indépendantes,
grands magasins,
chaînes de magasins, e-commerce...

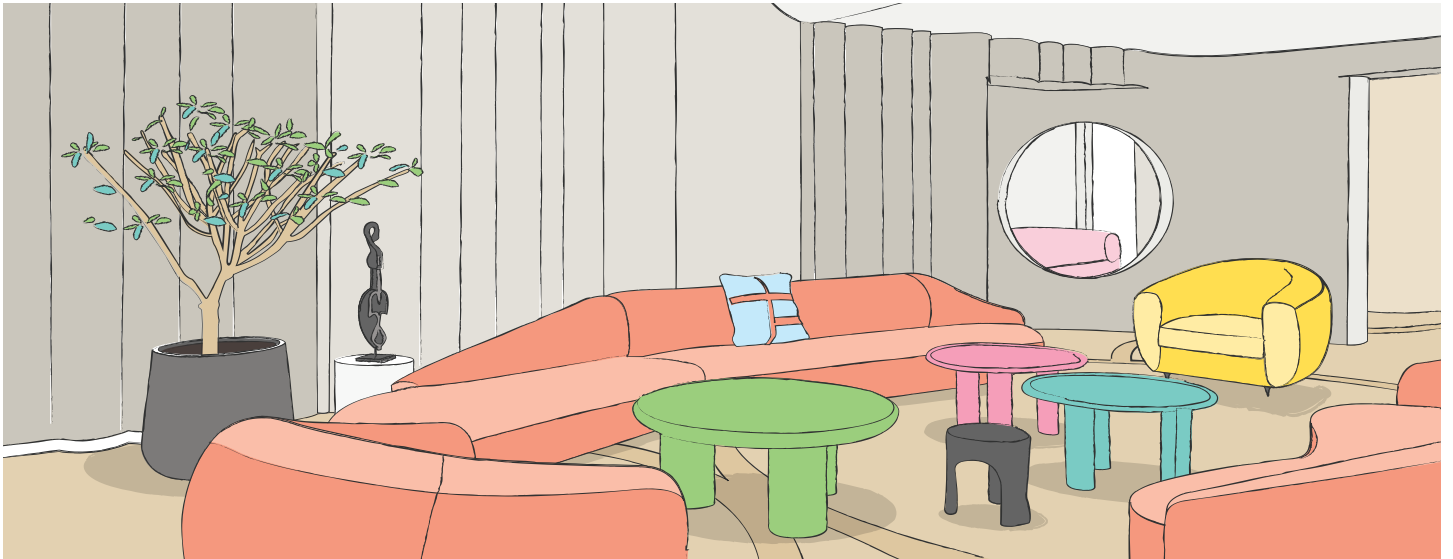
PRESCRIPTEURS

Architectes d'intérieur, architectes,
promoteurs immobiliers,
paysagistes...

MARQUES

Fabricants, designers, éditeurs
de produits de décoration, design
ou d'art de vivre

LES GRANDS INDICATEURS DU MARCHÉ



Un dernier semestre sous tensions

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LES 6 DERNIERS MOIS

par rapport à la même période l'an passé

39%



Baisse

36%



Maintien

25%



Augmentation

DISTRIBUTEURS



43%



34%



23%

PRESCRIPTEURS



37%



38%



25%

MARQUES



38%



36%



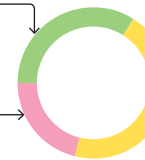
26%

Une prévision de maintien d'avril à septembre 2024

PERSPECTIVES DE CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LES 6 PROCHAINS MOIS

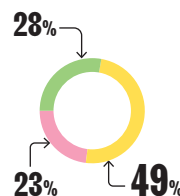
34%
Positives

21%
Négatives

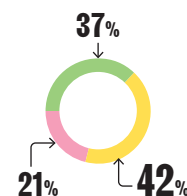


45%
Neutres

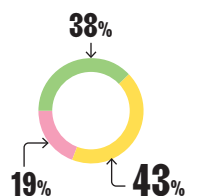
DISTRIBUTEURS



PRESCRIPTEURS



MARQUES

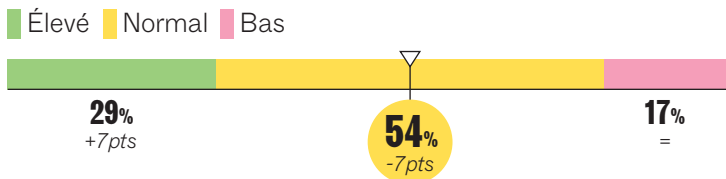


COTÉ MARQUES

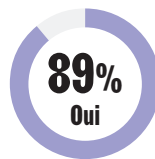
Les marques prêtes pour la reprise qui s'engage

NIVEAU DE STOCKS DE MARCHANDISES

Comparatif vs. Avril 2023



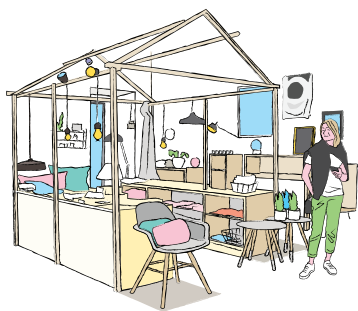
PRÉVISIONS DE LANCEMENT DE NOUVEAUTÉS D'AVRIL À SEPTEMBRE 2024



COTÉ DISTRIBUTEURS

Les distributeurs renouvellent leurs assortiments et capitalisent sur les catégories de produit dynamiques

NOMBRE DE NOUVELLES MARQUES RÉFÉRENCÉES SUR LES 6 DERNIERS MOIS



5

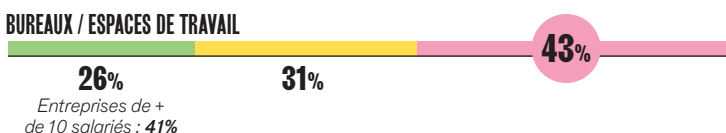
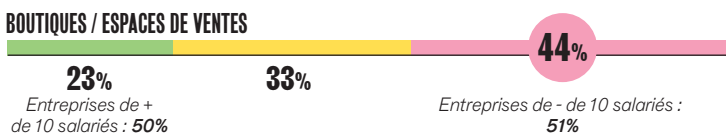
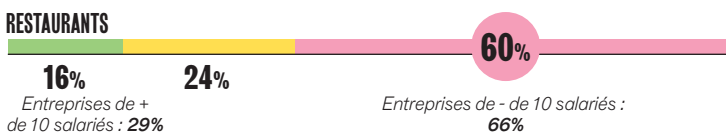
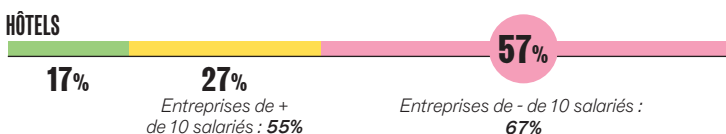
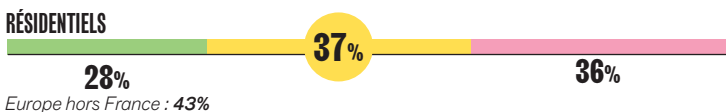
LES CATÉGORIES DE PRODUITS LES PLUS PERFORMANTES SUR LES 6 DERNIERS MOIS (ventes en volume)



COTÉ PRESCRIPTEURS

LES PROJETS RÉSIDENTIELS RÉSISTENT SUR LES 6 DERNIERS MOIS

Plus de projets/chantiers Autant de projets/chantiers Moins de projets/chantiers



NOMBRE DE NOUVEAUX PROJETS SUR LES 6 DERNIERS MOIS

6

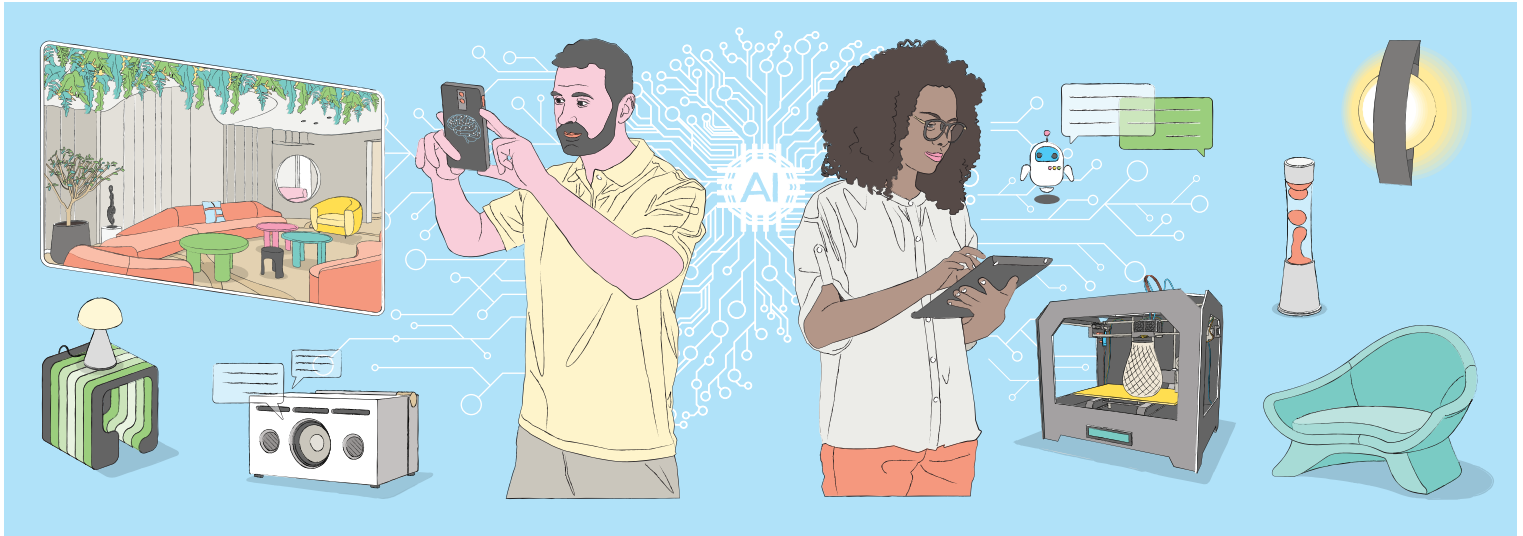


SCANNEZ LE QR CODE POUR DÉCOUVRIR PLUS D'INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU BAROMÈTRE MAISON&OBJET

En savoir +



ZOOM SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



Les données suivantes sont basées sur les résultats d'un questionnaire en ligne administré du 25 mars au 8 avril 2024 auprès de 1090 professionnels internationaux de la décoration, du design et de l'art de vivre.

DISTRIBUTEURS

Boutiques indépendantes, grands magasins, chaînes de magasins, e-commerce...

PRESCRIPTEURS

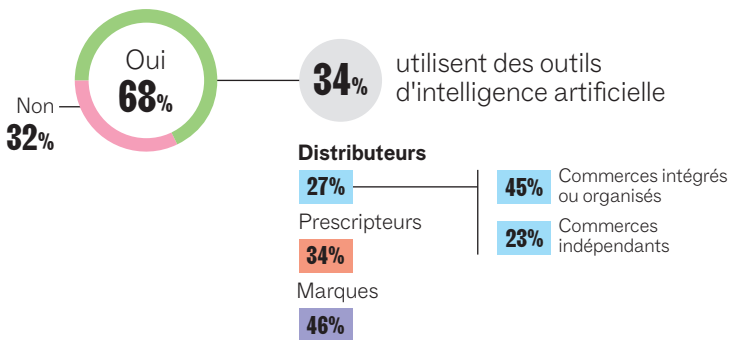
Architectes d'intérieur, architectes, promoteurs immobiliers, paysagistes...

MARQUES

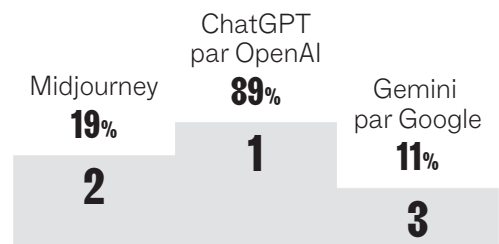
Fabricants, designers, éditeurs de produits de décoration, design ou d'art de vivre

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SYNONYME DE NOUVEAUX OUTILS : DES DÉBUTS PROMETTEURS

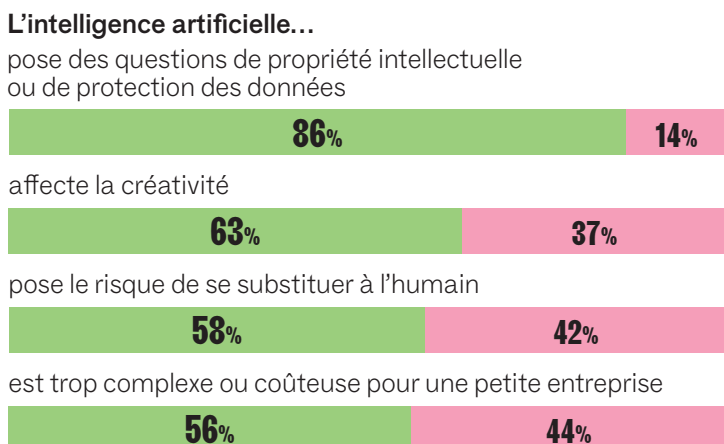
LE CONCEPT D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EST-IL CLAIR ?



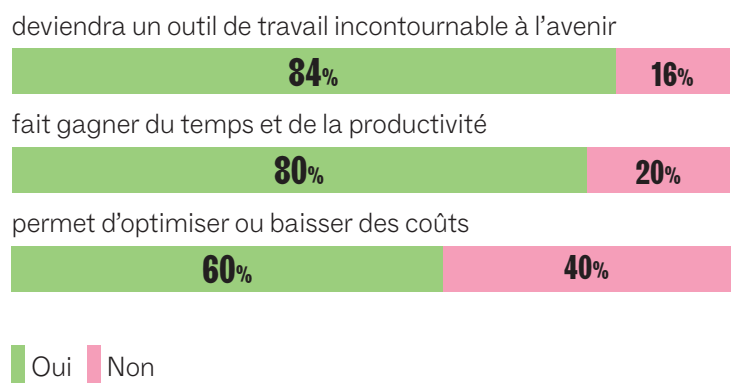
LES OUTILS D'IA UTILISÉS :



QUELQUES RÉTICENCES INVOQUÉES ...



...DE BELLES OPPORTUNITÉS À L'HORIZON



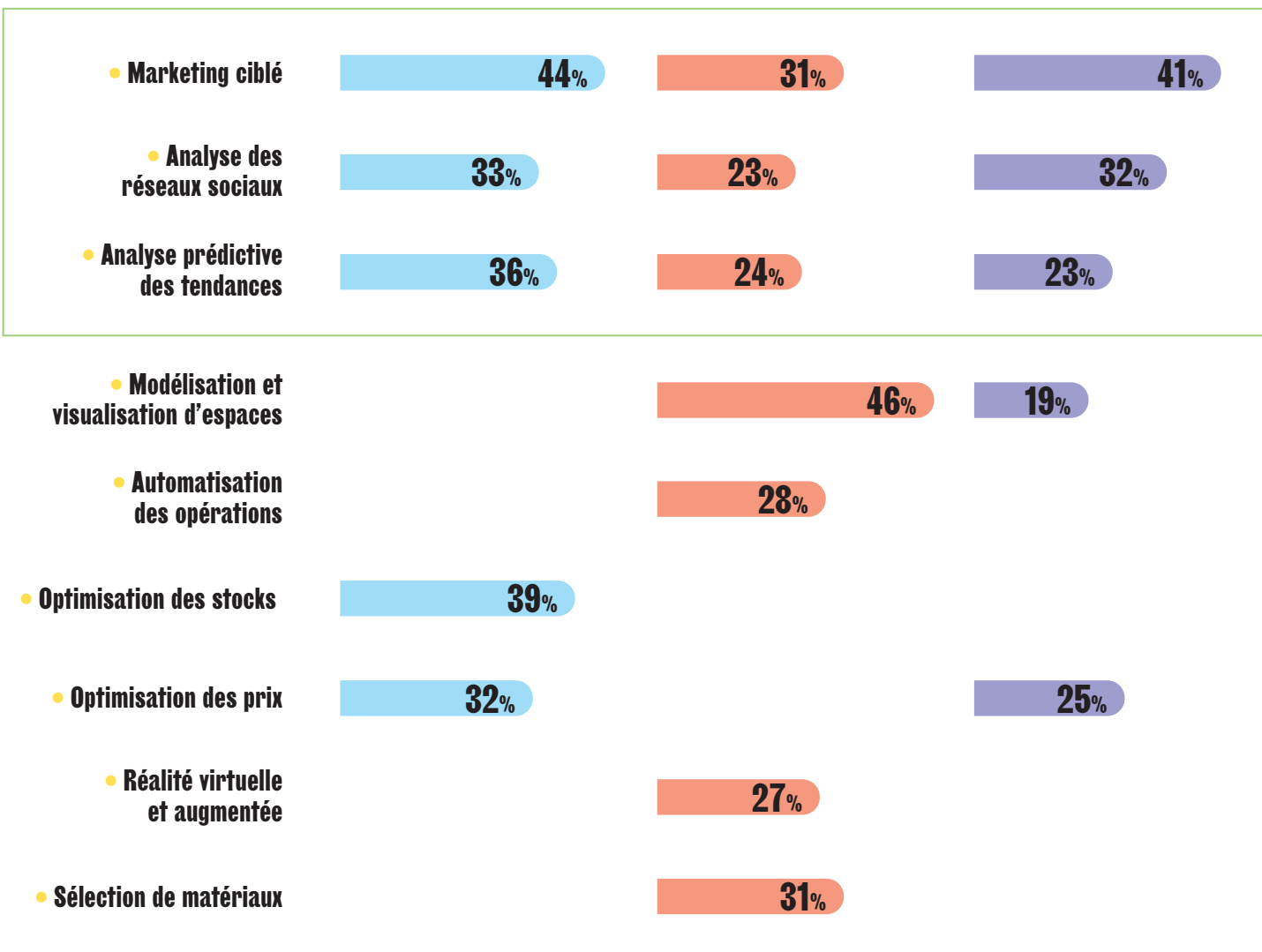
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, UNE ENVIE D'ALLER PLUS LOIN

LES ATTENTES PRIORITAIRES

DISTRIBUTEURS

PRESCRIPTEURS

MARQUES



• Marketing ciblé

(identification des segments de clientèle en adaptant les messages, contenus et formats en fonction de leurs préférences et de leurs comportements)

• Analyse des réseaux sociaux

(analyse des conversations, opinions, préférences consommateurs, thématiques ou tendances phares, etc.)

• Analyse prédictive des tendances

(prédiction des évolutions du marché, comportements d'achat futurs, tendances émergentes dans l'industrie)

• Modélisation et visualisation d'espaces

(création de modèles 3D des espaces, exploration de différentes configurations, matériaux et styles de décoration, visualisation du résultat final, etc.)

• Automatisation des opérations

(substitution aux tâches opérationnelles permettant aux équipes de se concentrer sur des sujets plus stratégiques)

• Optimisation des stocks

(éviter les pénuries ou les surplus de produits, optimiser la planification des stocks)

• Optimisation des prix

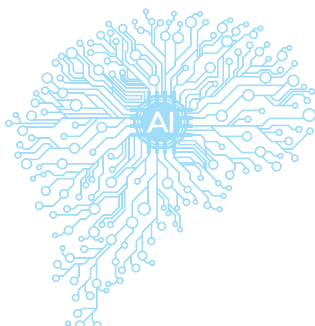
(analyse des tarification des concurrents, fluctuation des prix et comportements d'achats pour fixer les prix)

• Réalité virtuelle et augmentée

(visites virtuelles d'espaces projectifs, simulations d'ambiances, etc.)

• Sélection de matériaux

(recommandations de matériaux de construction et finitions en fonction de critères tels que le budget, la durabilité, esthétique, les impératifs écologiques, etc.)



1
sur
2

C'est la part des non-utilisateurs qui seraient intéressés par des solutions d'intelligence artificielle pour les aider dans leur activité au quotidien