

MAISON&OBJET PRÉSENTE

PARIS DESIGN WEEK

5—14 SEPT. 2024 #PDW24

WWW.PARISDESIGNWEEK.FR



GALERIE
JOSEPH

 MOBILIER NATIONAL

 MOM^D
MAISON & OBJET AND MORE



5-14 SEPT. 2024

PARIS DESIGN WEEK

#PDW24



© D.R.

un événement **MAISON&OBJET** an event

5-14 SEPT. 2024

PARIS DESIGN WEEK

#PDW24

DOSSIER DE PRESSE



© D.R.

un événement **MAISON&OBJET** an event

L'essence singulière du design à Paris

Ajoutez deux lettres à Paris : c'est le paradis, disait le poète Jules Renard. De la poésie, de la beauté, de l'esprit, de l'inventivité, Paris en a à revendre à la pelle. Paris Design Week est né de cette idée et de cet idéal. Dans ses rues, ses appartements, ses ateliers, des talents, d'ici ou d'ailleurs, s'affairent à écrire de nouvelles pages de son histoire créative. En septembre, le monde entier converge vers Paris pour respirer son air, au parfum inimitable. En note de tête, à Villepinte, le salon Maison&Objet tend un miroir à la création mondiale. En note de coeur, indissociable, Paris Design Week invite à un voyage versatile dans les méandres du terroir parisien.

Du 5 au 14 septembre, la quatorzième édition de Paris Design Week est la clé d'accès à l'écosystème effervescent des artisans du paradis. Loin des standards de l'industrie, ils ne se coulent dans aucun moule. Cette culture de la singularité est le terreau des tendances de demain. Ici, les designers n'aiment rien tant qu'une main libre, qui dessine, façonne, caresse ou applaudit. Main dans la main, architectes d'intérieur et artisans inventent de fabuleux décors. Paris place le style au-dessus de la mode et c'est ce qui fait rayonner la ville dans le monde entier. Chaque année, de nouveaux talents se révèlent, Paris Design Week Factory offre un tremplin même aux plus modestes, souvent de futurs grands.

Catalyseurs de talents, les écoles, les éditeurs, les centres culturels convergent pour révéler la vaste palette des expressions du design. De vénérables institutions mettent à disposition leurs hôtels particuliers pour se nourrir de création contemporaine. C'est ainsi depuis toujours, et ça le sera encore. Paris a le temps. Alors Paris Design Week vous invite à flâner, pour saisir la subtilité de son souffle.

Les quartiers :

– **Rive Gauche** : à Saint-Germain-des-Prés, une balade entre galeries de collectionneurs, grands éditeurs, artisans d'art et architectes d'intérieur éditant aussi leurs propres collections de mobilier d'exception.

– **Opéra / Concorde / Étoile** : la rive droite flamboyante, siège de la grande et belle tradition française et du luxe international.

– **Marais / Bastille / République** : le cœur arty de la capitale, de la jeune création, des galeries de collectible design contemporain et des artisans.

– **Palais-Royal / Place des Victoires / Pigalle** : le nouveau pôle d'attraction des nouvelles signatures à connaître, autour des éditeurs de tissus et tapis installés rue du Mail et alentours.



© D.R.

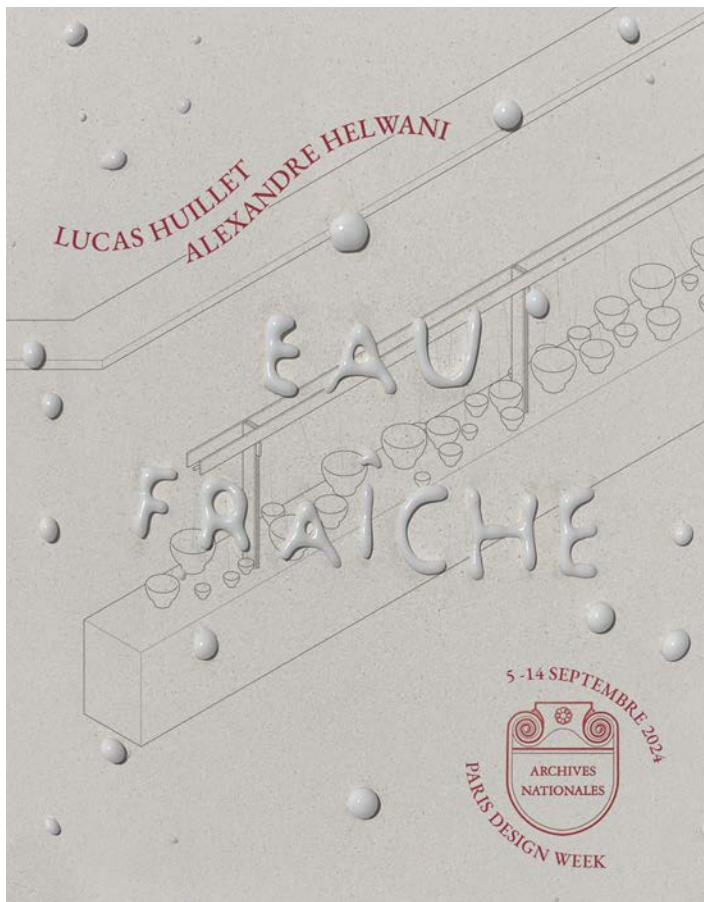
Des expositions emblématiques à ciel ouvert

Design sur cours convie les designers à investir les cours et jardins de lieux remarquables, dans un dialogue inédit entre architecture classique et création contemporaine.

Eau Fraîche à l'Hôtel de Soubise

Le Musée des Archives nationales met à disposition la cour XVIIIème de l'Hôtel de Soubise pour une installation originale et poétique du designer Lucas Huillet et du parfumeur Alexandre Helwani. Eau Fraîche est une fontaine en céramique à l'eau délicieusement parfumée. Le duo invite le public à réfléchir au réchauffement climatique et aux solutions envisagées pour y faire face. Si l'eau est une source naturelle de fraîcheur, un parfum spécialement étudié est capable de stimuler le canal ionique de certaines de nos cellules qui influent sur la perception du froid. Qui hésiterait avec un climatiseur ?

60 rue des Francs Bourgeois, 75003 Paris

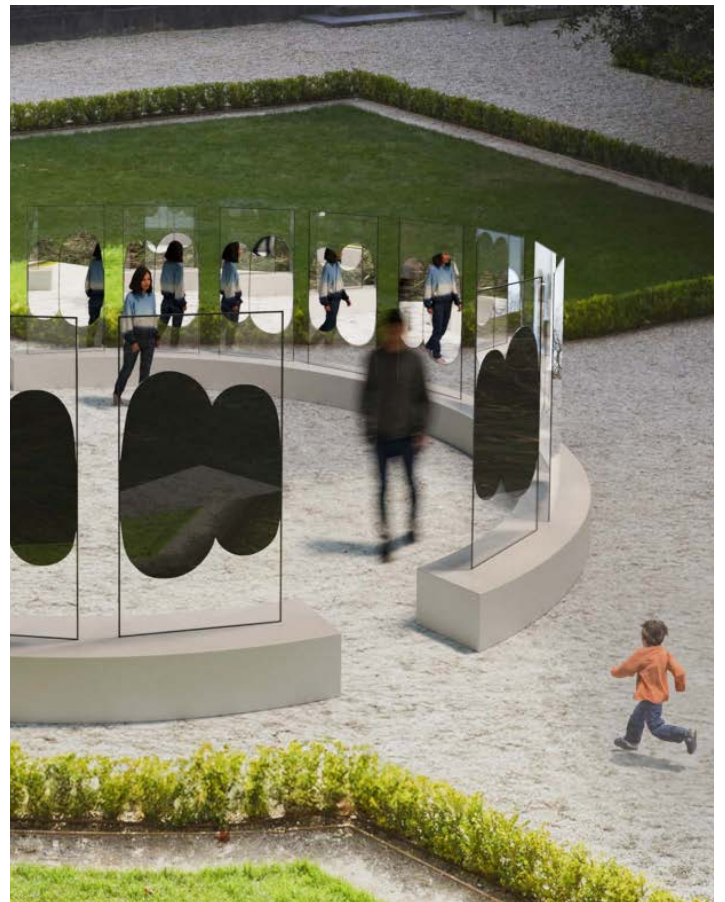


© D.R.

Paul Cockledge à l'Hôtel de Sully

Basé à Londres, le designer Paul Cockledge est connu pour ses installations spectaculaires et son emploi décalé de la matière. Très inspiré par la science et soucieux de l'avenir de la planète, Il a suspendu dans la cathédrale de Liverpool une sphère lumineuse constituée de 2500 morceaux de charbon irisés tout juste sortis de mine. A Paris, Peter Marino a choisi son lustre Bourrasque pour éclairer le flagship Dior avenue Montaigne : un envol de feuilles de papier lumineuses comme emportées par le vent. Invité par Paris Design Week à investir l'Orangerie et les jardins de l'Hôtel de Sully, place des Vosges, il se saisit cette fois de notre reflet dans le miroir. Ils prennent la forme de gros ballons compressés, créant une confusion optique entre 2D et 3D. Un jeu de réflexion se crée avec l'architecture Louis XIII, le ciel, les jardins, enfin les visiteurs, acteurs du décor.

5 Place des Vosges, 75004 Paris



© Paul Cockledge



KOZ - stand Fibois © D.R.



"La rue des enfants, le rêve des adultes", création graphique Eddy Terki © D.R.

Réflexions sur le mobilier urbain à la Bibliothèque Historique de la Ville de Paris

Réinventer notre usage de la ville en concevant un mobilier public adapté aux changements climatiques : c'est le thème retenu par la Bibliothèque Historique de la Ville de Paris qui offre sa double cour à des solutions innovantes. Cour Basse, la Filière Bois (FIBOIS) présente les lauréats 2024 de son concours Bois Français & Design : ombrières, bancs et composteurs... Cour Haute, Jean-Baptiste Durand, Prisca Razafindrakoto et Simon Geringer présentent leur version contemporaine de la place de village. Ces trois jeunes designers se sont rencontrés à Paris Design Week Factory. Assises, abris, fontaines, horloges, poubelles... le trio invente un urbanisme d'avant-garde.

Graphisme à ciel ouvert

Ce parcours est organisé par le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art de la Ville de Paris, avec l'association Écrire la Ville de la designer graphique Silvia Dore, en partenariat avec Paris Design Week. Le design graphique dans l'espace urbain est une discipline en soi, avec pour particularité d'impliquer la déambulation des usagers de la ville et les mouvements de leur corps. Dans l'ancienne Caserne des Minimes, une signature du graphisme contemporain est conviée à investir les murs de la cour avec une création originale. La Caserne des Minimes accueille aussi une installation participative d'art textile conçue par la Société Choletaise de Fabrication, installée là-bas, spécialisée dans le tressage et la dentelle. L'artiste Anaïs Beaulieu invite à la réalisation d'une œuvre collective de « broderie urbaine », à partir des rebus de matières mis à disposition par la SCF. Graphisme à ciel ouvert, c'est aussi la participation de plusieurs librairies graphiques, dont Eyrolles, au Quartier Latin. Le public peut assister en direct pendant Paris Design Week aux interventions des élèves de l'école du Campus Fonderie de l'Image sous la direction du graphiste Eddy Terki. Un programme de conférences est aussi prévu. L'École d'Art Publique de la Ville de Paris expose ses travaux à l'espace Quartier Jeune de la Ville de Paris.

*Caserne des Minimes - 12 Rue de Béarn 75003 Paris
Librairie Eyrolles - 55 boulevard saint-Germain 75005 Paris
QG - 4 place du Louvre 75001 Paris*

Le studio Uchronia à l'Hôtel de la Marine

Le studio Uchronia expose dans la cour d'honneur un lit à baldaquin grandiose, en hommage à l'ancien garde-meuble royal qu'est l'Hôtel de la Marine. Dressé telle une acropole sur une plateforme en céramique, il transforme l'installation en place publique, invitant les visiteurs à s'y installer. Les carreaux de céramique, fabriqués par la marque néerlandaise Palet, reprennent des couleurs présentes dans les appartements des Intendants : le rouge de la chambre de Pierre-Élisabeth de Fontanieu, et le bleu turquoise du cabinet de physique. Au sommet de son piédestal, le lit d'apparat XXL est un assemblage exubérant tout en drapés et coussins.

2 Place de la Concorde, 75008 Paris

Pierre Renart à l'Hôtel de la Marine

Après Jeremy Maxwell Wintrebert en 2023 pour les arts du verre, l'artiste ébéniste Pierre Renart présente une œuvre originale à l'Hôtel de la Marine avec la galerie Maison Parisienne. Inspiré par le thème du voyage, il investit la Cour de l'Intendant et son architecture XVIIIème avec Escale, un hamac enveloppant fait de lattes de bois de charme. Elle offre un point de vue incomparable sur la verrière « en diamant » édifée par Hugh Dutton lors de la restauration de l'édifice.



Univers Uchronia x L'Hotel de la Marine © D.R.

L'iconique Renault 5 E-Tech electric

Renault 5 E-Tech electric arrive en ville. Renault convie le grand public dans un grand « expérience-store » éphémère : MAISON5. Du 15 juin au 15 septembre, Renault 5 E-Tech electric a pour écrin un lieu de 1800 m² dédié à la création sous toutes ses formes : musique, art, mode, gastronomie, sport, tech, design. Pendant Paris Design Week, des personnalités du monde du design viendront dialoguer avec les designers Renault pour des Talks inédits autour du design automobile. Une véritable « R5VOLUTION ».

66 rue Saint-Dominique, 75007 Paris



MAISON5, l'expérience store de RENAULT 5 ©D.R.



MAISON5, l'expérience store de RENAULT 5 ©D.R.

Les ateliers de l'avant-garde

A Paris, le vivier de talents émerge des écoles, des associations, des ateliers collectifs. Tous ouvrent grand leurs portes lors de Paris Design Week, offrant un panorama vibrant de la jeune création.

Deux expositions pour le Campus d'Excellence Mode Métiers d'Art et Design

Le Campus est un réseau d'établissements de formation implanté dans la Manufacture des Gobelins dont le but est de valoriser l'enseignement d'une cinquantaine d'écoles d'Île-de-France. Le 4 septembre, est remis pour la quatrième fois son prix Jeune Création Mobilier national. Les élèves ont dû imaginer cette année les aménagements de la future matériauthèque installée dans la Manufacture. A destination des professionnels de la mode, des métiers d'art et du design, la matériauthèque recensera un vaste panel des matières premières de tous genres en regard de leur impact environnemental. Une exposition dans la Galerie des Gobelins présente les neuf projets finalistes. Parallèlement, à la Galerie du CROUS, rue des Beaux-Arts, aura lieu l'exposition Vivement demain ! Une curation des travaux des jeunes diplômés de grandes écoles de design françaises sélectionnés pour leur caractère innovant, optimiste et réjouissant.

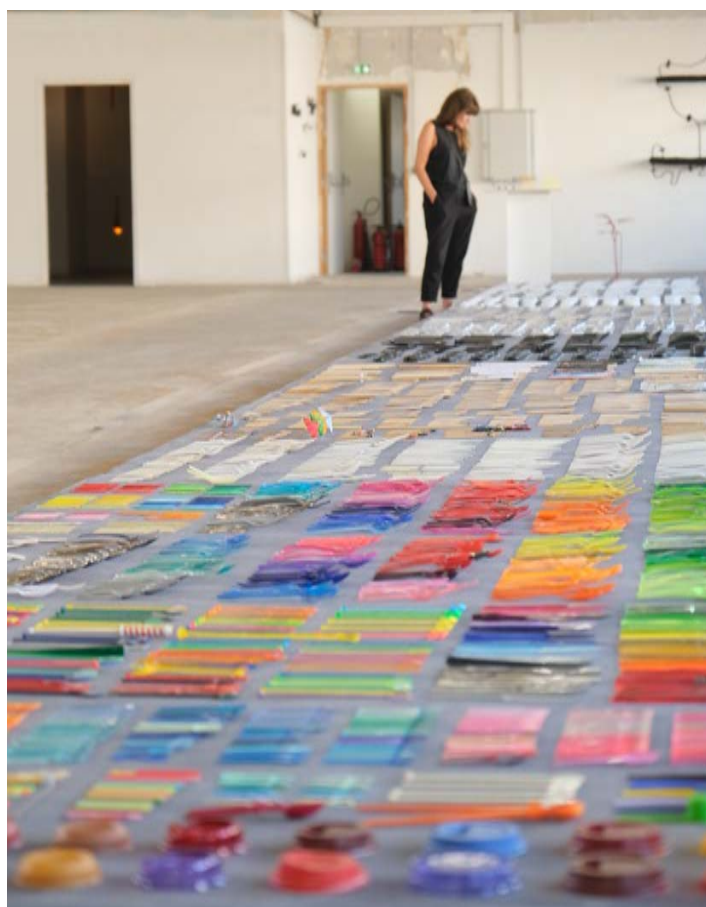
Opération portes ouvertes chez POUCH

Créé en 2020 et hébergeant 270 ateliers d'artistes plasticiens, POUCH est la plus grande pépinière d'artistes d'Europe. Installé à Aubervilliers, dans une ancienne usine de parfumerie, ce lieu singulier ouvre ses portes à l'occasion de Paris Design Week pour un parcours « design » parmi les créateurs de quarante nationalités différentes.

153 Avenue Jean Jaurès, 93300 Aubervilliers

L'école Camondo fête ses 80 printemps !

Créée en 1944, l'école Camondo forme en cinq ans des futurs architectes d'intérieur et designers et délivre un diplôme de grade master visé par l'Etat. Héritiers des décorateurs-ensembliers français, leur enseignement se place aujourd'hui à la croisée de l'art, de la technologie, des pratiques sociales et environnementales. Les enseignants sont des professionnels reconnus : Studio Brichet-Ziegler, Paul Marchesseau, Pierre Gonlons, Edgar Jayet, Charlotte Juillard, Festen, A+A Cooren... L'école bénéficie d'un dispositif unique puisqu'elle s'inscrit dans l'écosystème des Arts Décoratifs, le Musée Nissim de Camondo et les Ateliers du Carrousel. En 2019, une nouvelle antenne voyait le jour à Toulon grâce au soutien de Toulon Provence Méditerranée, en dialogue avec la Villa Noailles Hyères. Parmi les anciens élèves, on relève de brillantes signatures modernes : Elisabeth Garouste, Jacques Grange, Pierre Paulin, Philippe Starck ou encore Jean-Michel Wilmotte. A l'occasion de son anniversaire, l'école crée un parcours original jalonné de ses alumni participant à Paris Design Week. Une façon de souligner la vitalité de ses 80 ans !



Pouch © D.R.

Une plateforme pour le design du monde

Le design du monde entier trouve à Paris Design Week une caisse de résonance pour sa créativité grâce aux professionnels prescripteurs internationaux venus s'inspirer à Maison&Objet et Paris Design Week.

Made In Portugal, Naturally. L'Agence pour l'investissement et le commerce extérieur du Portugal met en scène dans une galerie du Marais un grand espace domestique représentatif du mode de vie portugais, scénographié par l'architecte d'intérieur Margarida Moura Simão. Au-delà de la fabrication et des démonstrations de techniques ancestrales, l'exposition révèle une sélection de pièces uniques de designers et de marques portugaises d'excellence.

16 rue des Minimes, 75003 Paris

Les pays nordiques sont à l'honneur à Maison&Objet avec des Rising Talents Awards récompensant les designers émergents du nord de l'Europe. En écho, les centres culturels parisiens exposent le meilleur de leur production nationale. Rendez-vous à la Maison du Danemark, sur les Champs-Élysées pour une vue à couper le souffle sur l'Arc de triomphe. A l'Institut Suédois, la cour est métamorphosée par une installation à la croisée du design, de l'art et de l'artisanat.



© Aia Júdes / Institut Suédois

Forêts Astrales dresse un décor de lichen coloré où s'ébattent objets, sculptures et œuvres d'art. Enfin, l'Institut Finlandais invite la Galerie Lokal, fer de lance de la création à Helsinki, avec une sélection d'œuvres d'art, d'objets et de design durable de neuf créateurs contemporains.

142 avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris
11 rue Payenne, 75003 Paris
60 rue des Ecoles, 75005 Paris

Les designers ukrainiens font la démonstration de leur vitalité dans les murs de leur ambassade. Ils s'emparent des « particules élémentaires » du design que sont le carré, le rond, le triangle, la croix, la spirale, pour débrider leur imagination à partir de matériaux bruts : argile, bois, laine, pierre, métal... Le message : transcender les frontières des cultures et des époques pour se positionner dans un patrimoine humain universel.

Centre culturel de l'ambassade d'Ukraine -
22 Avenue de Messine, 75008 Paris



© Katja Hagelstam



© Galerie Sana Moreau

Le designer Pierre Charrié a bénéficié d'une résidence de cinq semaines en Indonésie avec le soutien de la galerie CushCush de Bali, et de l'Institut Français. Ainsi est née la collection Niskala, dédiée au « monde invisible » des esprits. Meubles et objets ont été fabriqués par les artisans locaux, tant avec leur âme qu'avec leur savoir-faire dans une grande diversité de matériaux.

Paris Design Week Factory - 7 rue Froissart, 75003 Paris

Le 4 septembre, **l'Institut du Monde Arabe décerne pour la deuxième année son Prix du Design** avec pour ambition de mettre en lumière les designers émergents et confirmés sur le thème « Arabofuturs ». L'exposition, rassemblant des projets allant de l'objet à l'architecture et représentatifs des savoir-faire locaux, sera visible jusqu'au 27 octobre.

1 rue des Fossés-Saint-Bernard, Place Mohammed V, 75005 Paris

La France célèbre cette année les soixante ans de l'ouverture des liens diplomatiques avec la Chine. Paris Design Week développe depuis plusieurs années des liens étroits avec son écosystème du design, très ouvert aux collaborations internationales. L'exposition China Week montre différentes applications du design chinois au sens large, de l'univers de l'automobile à celui de la gastronomie en passant par l'architecture urbaine.

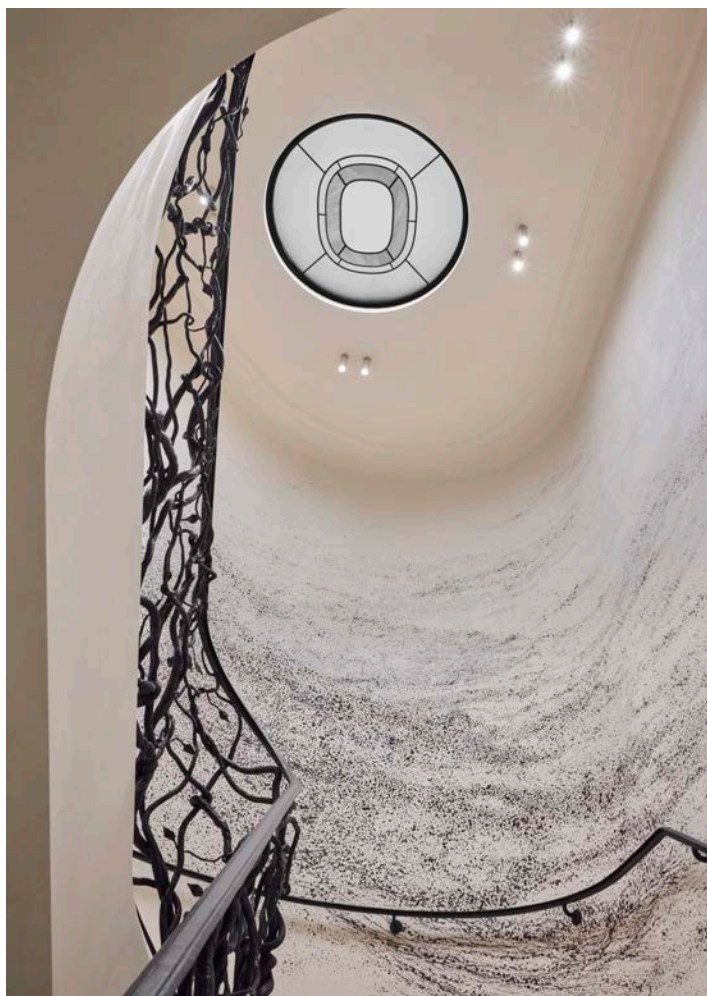
5 rue Bailly, 75003 Paris

Les nouvelles adresses parisiennes à découvrir

Paris ne s'endort jamais, chaque année de nouveaux lieux inspirants voient le jour. Paris Design Week est l'occasion de mettre à jour sa carte des adresses incontournables.

Diptyque a ouvert cette année sa nouvelle Maison, reflet de son riche univers au sens large. A mi-chemin entre boutique et espace culturel, l'adresse met en valeur les artistes et artisans qui apportent depuis toujours leur savoir-faire au parfumeur. Des installations d'art contemporain, des ateliers et rencontres autour de l'art de vivre la maison, curatés par Sarah Aldelman, autrefois créatrice du concept store Colette, animent chaque jour le décor ciselé par quelques grands noms de l'artisanat d'art. Une bibliothèque des parfums, un salon de bain, et un salon de curiosités présentant des séries artisanales limitées exclusives pour la maison sont quelques une des surprises à découvrir dans ce lieu unique et parfumé.

7 rue Duphot, 75001 Paris



Diptyque - Paris Duphot © D.R.

Le duo Pradier-Jeauneau, formé par Aurélien Jauneau et Jérémy Pradier s'était déjà fait remarquer au Marché Paul Bert Serpette par sa sélection de mobilier moderne depuis 1945. Ils inaugurent à Paris leur première galerie, rue de Verneuil, pendant Paris Design Week. Fascinés par « ceux qui dessinent l'époque », ils ont demandé à l'architecte d'intérieur et designer Sandra Benhamou de mettre en scène la première exposition « Le commencement ». Elle y présente des pièces inédites de son mobilier aux côtés d'un canapé et d'autres pièces du designer Mathieu Delacroix et devant les toiles de l'artiste Anaïs Vindel.

32 rue de Verneuil, 75007 Paris

Mais aussi :

– Le nouveau temple des chaises iconiques en métal **Tolix**.
200 Boulevard Saint-Germain, 75007 Paris

– Les revêtements muraux en paille tressée du leader américain du papier peint naturel **Philip Jeffries**.
28 rue Jacob, 75006 Paris

– Le nouveau show-room **Technogym**, le matériel de sport design et performant.
15 Avenue de Friedland, 75008 Paris

Et bien d'autres !

Collectible design, le goût de la pièce unique

Loin du design industriel, Paris trace un autre chemin vers la recherche de formes originales sans limiter ses possibilités ni brider son imagination. Plusieurs galeries se font l'écho de créations contemporaines virtuoses et poétiques où le design abolit ses frontières avec l'art.

La Galerie BSL plonge dans les abysses. Béatrice Saint-Laurent a demandé à ses artistes de s'inspirer de la mer et des océans, de ses matériaux et des formes organiques de sa faune et de sa flore. L'exposition *Thalassa Fantastica* rassemble des sculptures originales de huit signatures telles que Nacho Carbonell, François Mascarello, Pia Marie Raeder ou Ayala Serfaty.

14 rue des Beaux-Arts, 75006 Paris



© Galerie BSL

La Galerie Gosserez les mains dans la terre. De la terre, de l'eau, pour faire éclore de jeunes pousses du collectible design. C'est le propos de l'exposition *Terre-Eau* organisée par la Galerie Gosserez dans ses deux galeries du Marais. La première est dédiée à la terre, comme matériau pour la céramique, par exemple, mais aussi pour tous ce qui y poussent : bois, feuillages, fleurs... La deuxième, nommée *Le Point G*, se consacre à l'eau, ses effets de miroirs, ses flots, ses gouttes...

3 rue Debelleye, 75003 Paris
16 rue de Montmorency, 75003 Paris



Galerie Gosserez © Thierry Depagne

Paris Design Week Factory : à la recherche des grands de demain

Détecter les futurs talents fait partie des missions de Paris Design Week. Avec à leur disposition quatre lieux d'exposition, les jeunes diplômés rencontrent pour la première fois le public et les professionnels. Factory est aussi un terreau fertile où naissent de nouvelles associations et où décollent les carrières.

À l'Espace Commines : une curation pointue de collectible design. Elle est effectuée cette année par Thibault Huguet et Jean-Baptiste Anotin, du collectif Meet Met Met. Leur association est née alors qu'ils exposaient côte à côte il y a trois ans à Paris Design Week Factory. Ils ont depuis fait leur chemin, avec chacun leur propre studio de design. Tous deux ont vu leurs créations rentrer dans les collections du Mobilier national. A leur tour de passer le témoin.

17 rue Commines, 75003 Paris

Galerie Joseph et Galerie Ellia : un panorama de la jeune création internationale. Dans deux galeries voisines de quelques mètres dans le Marais, s'exposent les nouvelles maisons d'édition, les jeunes diplômés et les designers ayant moins de cinq années d'exercice, seuls ou regroupés en collectifs. Certains viennent de plusieurs continents pour se mesurer à leurs pairs français. Un gisement de pépites.

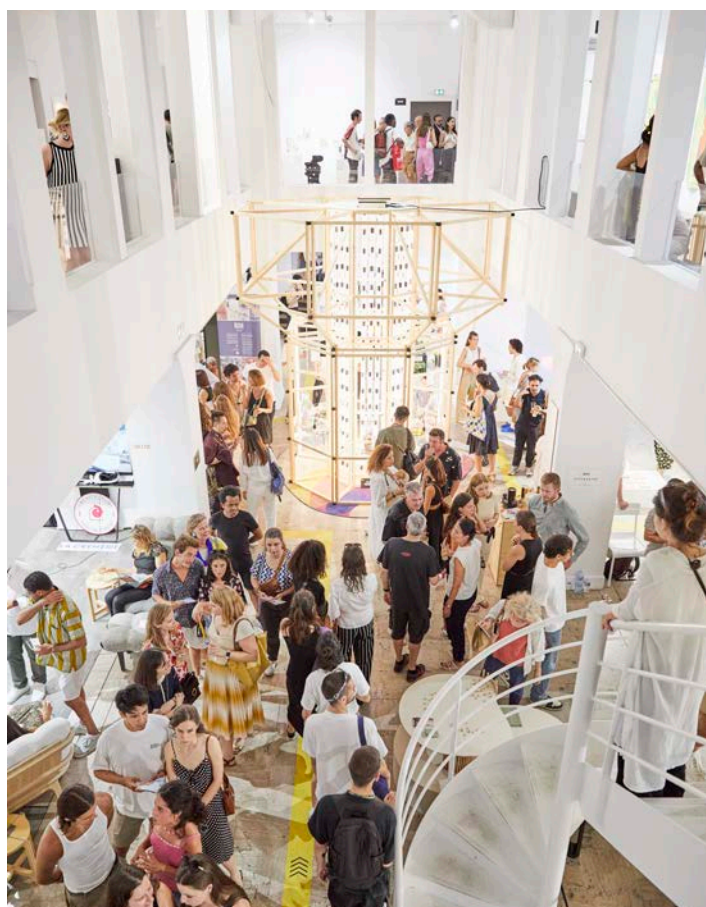
Galerie Joseph - 7 rue Froissart, 75003 Paris
Galerie Ellia - 10 rue de Turenne, 75004 Paris

Quand la Chine s'éveille au design : Chinese Way of Beauty est un espace dédié de Factory rassemblant une quinzaine d'exposants représentatifs de la nouvelle esthétique chinoise. Marques, designers locaux ou étrangers vivant là-bas, s'emparent des techniques traditionnelles mais aussi des nouvelles technologies pour donner leur vision de ce que peut être « la beauté à la chinoise ». Une invitation est lancée aux professionnels étrangers à venir créer des ponts collaboratifs avec cette scène créative.

Galerie Joseph - 84 rue de Turenne, 75003 Paris



Espace Commines © D.R.



Galerie Joseph © D.R.

Le duo artisans-décorateurs : la signature de Paris

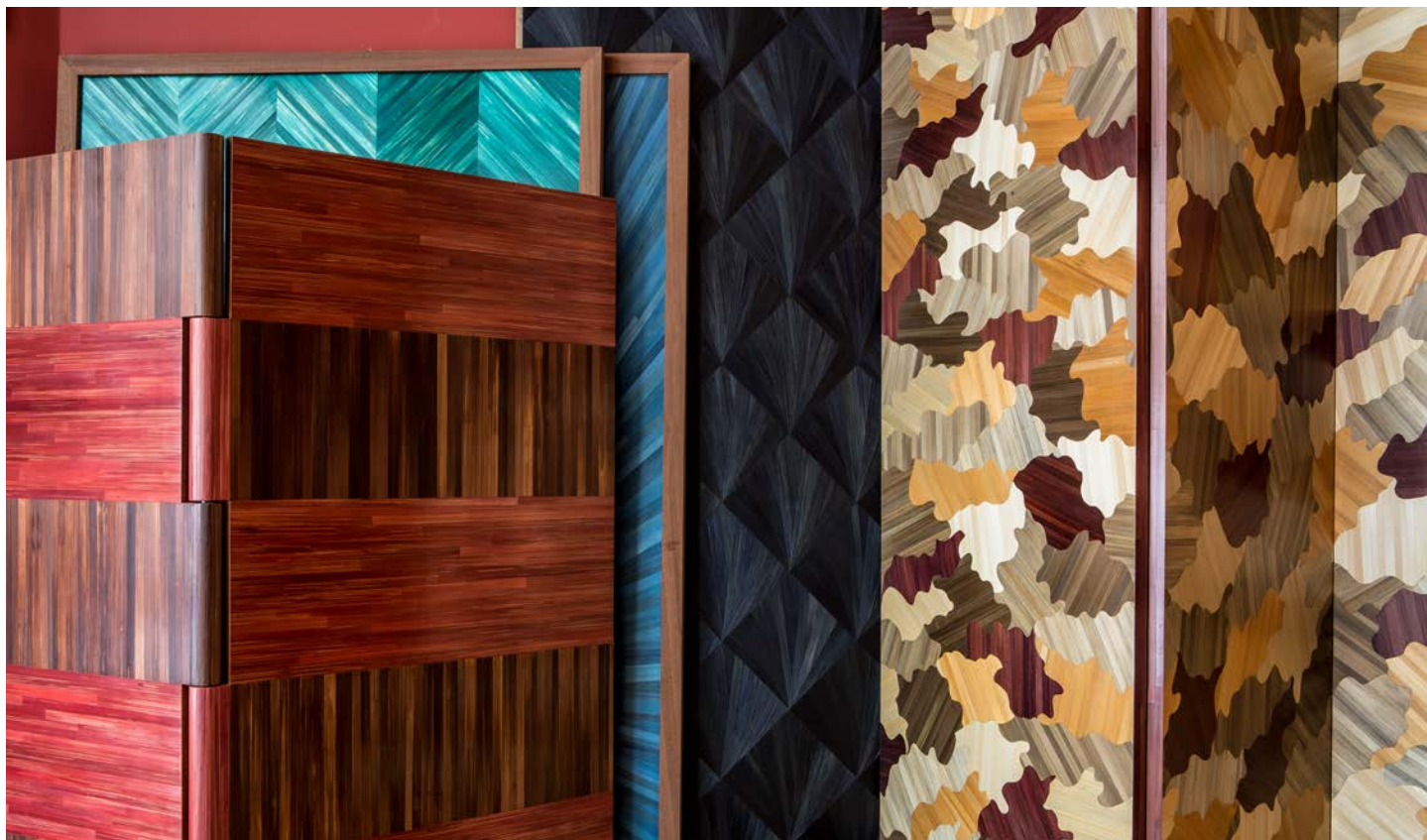
Avec un réseau d'artisans d'art exceptionnel, Paris est une source d'inspiration inépuisable pour les décorateurs d'intérieur. Leur travail à quatre mains engendre des éditions de mobilier rares et précieuses dont la singularité attire les acheteurs du monde entier. Très confidentielles, ces collections sont à découvrir en suivant **le parcours AD des architectes d'intérieur**. Du ferronnier Maison Pouenat au doreur Ulgador, des luminaires en albâtre d'Alain Ellouz au mobilier Moissonier et au bonziers Delisle, les savoir-faire côtoient les grandes signatures de la décoration : Liaigre, Pinto, Gilles&Boissier, Christophe Delcourt, Anne-Sophie Pailleret, Maylis et Charles Tassin...

La Manufacture de Sèvres expose dans sa galerie parisienne plusieurs œuvres du plasticien Xavier Veilhan réalisées avec les artisans de la Manufacture.

Bel Ouvrage au Musée du Luxembourg

Grands Ateliers de France célèbre ses trente ans en mettant à l'honneur les arts décoratifs français dans une exposition à l'Orangerie du Musée du Luxembourg rassemblant une centaine d'œuvres contemporaines. Une vingtaine de membres de l'association, dont Lison de Caunes, Pierre Bonnefille ou Fanny Boucher ont été invités par la curatrice Carole de Bonna à mettre leurs œuvres en regard de créations exclusives de Ronan Bouroullec ou Mathias Kiss.

L'Orangerie du Sénat - 19 rue de Vaugirard, 75006 Paris



APR - Lison de Caunes © Gilles Trillard



Galleries Lafayette Champs-Élysées © D.R.

Les grands magasins au diapason

Ils font partie du paysage parisien et sont le reflet de l'époque. Les grands magasins ne pouvaient passer à côté de Paris Design Week.

Les Galeries Lafayette Champs-Élysées invitent trois artistes à une exposition immersive autour de la matière. Katarzyna Cichy est une créatrice polonaise travaillant à Paris le bijou et la sculpture. Eve George et Laurent Fichot (Atelier George) sont designers et pratiquent le soufflage de verre. Ensemble, ils ont imaginé un espace où les objets surgissent de l'argent et du verre mêlés...

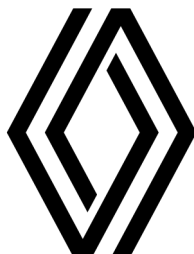
Le Bon Marché redonne vie à l'Atelier Pomone, créé dans ses murs en 1923. Sa mission était de proposer à la clientèle du mobilier et des objets de qualité. Il était à sa naissance dirigé par un maître des Arts déco, Paul Follot. La nouvelle mouture célèbre toujours « le beau dans l'utile » avec une première collection d'arts de la table de grand savoir-faire complété par des créations exclusives de la designer franco-suisse Julie Richoz.

Le BHV Marais opère un voyage dans le temps en ressuscitant les années 70. Dans une ambiance Flower Power Pop ultra-vitaminée, il met en avant des pièces iconiques du design plus particulièrement de grands éditeurs italiens.

Le Printemps célèbre les 25 ans de son partenaire Made In Design. Le revendeur de mobiliers, luminaires et accessoires offre à cette occasion à ses aficionados un bouquet de rééditions d'icônes du design en série limitée dans des couleurs exclusives. La collection capsule comprend entre autres la lampe sans fil Flowerpot de Verner Panton chez &Tradition en rouge tangerine à 500 exemplaires et 500 rangements Componibili de Anna Castelli Ferrieri chez Kartell en bleu Océan.

Partenaires officiels

Renault



Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaultion », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà. Renault présente MAISON5, une expérience immersive au cœur de Paris, inspirée par la vision avant-gardiste de Renault 5 E-Tech electric. Du 15 juin au 15 septembre, cet experience-store situé au 66 rue Saint-Dominique (Paris 7^{ème}) accueillera le public dans un univers pop et design, un véritable écrin pour cette nouvelle icône électrique. Un lieu de 1.800m² dédié à la création et aux rencontres : musique, art, mode, gastronomie, sport, tech, design. En écho à Paris Design Week, du 4 au 15 septembre, MAISON5 propose un dialogue passionnant entre le design automobile et d'autres domaines artistiques et décoratifs. À travers une riche programmation de Talks, conférences, et expositions, MAISON5 offre une plateforme inspirante où des personnalités du monde du design se joindront aux designers de Renault pour des échanges enrichissants. Au cœur de cette expérience, la convivialité et le partage seront à l'honneur, réunissant professionnels et grand public pour explorer ensemble l'essence même du design, là où les univers se rencontrent et s'inspirent mutuellement.

Ville de Paris / Bureau du Design, Mode et Métiers d'art



Le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art met en œuvre la politique de la Ville de Paris en faveur des métiers de création. À travers différents dispositifs il accompagne les entreprises et créateurs, émergents ou confirmés, dans le développement de leur activité. En lien avec les partenaires professionnels et institutionnels, le Bureau fédère et anime l'écosystème parisien de la création et de la fabrication locale, en agissant sur son rayonnement en France et à l'international. C'est donc naturellement et depuis toujours que le Bureau travaille main dans la main avec Paris Design Week. Ensemble, ils ont lancé plusieurs projets : l'appel à projets pour le parcours Design sur cours où plusieurs lieux de la Ville de Paris comme les bibliothèques, les musées ou les parcs sont mobilisés et le parcours Graphisme à ciel ouvert qui prend place dans l'espace public pour offrir une nouvelle visibilité au design graphique.

Galerie Joseph



Galerie Joseph a été fondée en 2008 par Michael Timsit, artiste designer et entrepreneur. Aujourd'hui, le groupe compte plus de 25 espaces situés majoritairement dans le Marais, dans lesquels sont organisés chaque année, de grands événements culturels comme Paris Design Week ou ImageNation, festival de la photographie contemporaine mais aussi des expositions d'artistes contemporains de la scène française ou internationale. Michael Timsit, amateur d'art et grand collectionneur a souhaité prolonger l'expérience de cette ébullition culturelle au travers d'un magazine digital qui met en lumière tous les acteurs qui interrogent et bousculent notre vision du monde. Design, Architecture, Art, Photographie, Fashion Sphère, Voyage, Gastronomie et Tendances, Acumen magazine a été créé avec la volonté de transmettre des connaissances, faire découvrir des savoir-faire et partager des expériences uniques et exceptionnelles. Durant toute la durée de l'événement Paris Design Week, Galerie Joseph, partenaire officiel et Acumen diffuseront des contenus médiatiques sur leurs réseaux sociaux et dans le magazine Acumen.

Partenaires officiels

Mobilier national

Les Manufactures nationales françaises, acteur majeur des métiers d'art et du design.

Depuis près de quatre siècles, les manufactures nationales françaises préservent, enrichissent et diffusent un patrimoine matériel et immatériel unique au monde. Lieux de vie artistique et culturelle, le Mobilier national et la Cité de la céramique - Sèvres & Limoges, célèbrent la passion de la matière, le respect des gestes séculaires des artisans et la beauté d'œuvres d'art qui ont traversé les âges.

En se rapprochant au sein d'un même établissement sous l'égide du ministère de la Culture français, la Cité de la céramique - Sèvres & Limoges et le Mobilier national ont vocation à devenir le premier pôle public mondial de soutien aux métiers d'art et au design, au cœur d'un écosystème culturel, social et économique riche de sa diversité et emblématique des arts décoratifs français.



Paris Capitale de la Création

Paris Capitale de la Création a pour ambition de faire rayonner Paris comme le lieu incontournable pour tout ce qui a lieu à la création. Mode, Design, Art, Photo, Culture, Technologie... Paris jouit d'un écosystème créatif d'une incroyable richesse et diversité : salons, événements, boutiques, galeries, ateliers, et opportunité d'y conclure des affaires. En réunissant, au sein de son Club PCC, la communauté interprofessionnelle des amis de la Création et en identifiant via le palmarès PCC200, les 200 talents qui font bouger les lignes de la création depuis Paris, Paris Capitale de la Création met sur le devant de la scène le meilleur des Industries Créatives. C'est avec une grande fierté que Paris Capitale de la Création compte Paris Design Week parmi ses membres privilégiés, tant cet événement contribue au rayonnement créatif de Paris et à la mise en lumière de ses nombreux créateurs.



Partenaires associés

ESDAC

L'ESDAC, l'école supérieure de design du groupe ACE Education. L'ESDAC est une école d'enseignement supérieur spécialisée dans les domaines de l'art et du design. Elle propose différents cursus sur 17 campus répartis dans toute la France.

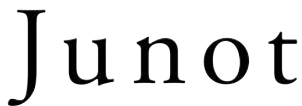


La particularité de l'ESDAC est sa pédagogie, axée sur la collaboration avec des professionnels et des entreprises du monde du design. Cette approche permet aux étudiants de se familiariser avec les enjeux du monde professionnel et de s'adapter facilement aux évolutions du marché de demain. Les projets sont développés en lien avec le monde du travail et sont encadrés par une équipe de designers professionnels et pédagogues. Cette approche permet aux étudiants d'acquérir des compétences concrètes en travaillant sur des projets réels en collaboration avec des entreprises, des associations ou des designers indépendants. Ce principe de pédagogie active, permet aux étudiants de se concentrer sur leurs objectifs professionnels et de les atteindre avec succès.

L'ESDAC est innovante et répond aux exigences des compétences demandées sur le terrain dans le monde du design. Elle permet aux étudiants de sortir diplômés, parfaitement préparés à relever l'ensemble des défis de demain. Plus qu'une école, l'ESDAC encourage la créativité et la confiance en soi pour accéder aux métiers de passion.

Junot

Leader de l'immobilier de luxe à Paris, Junot est une maison familiale fondée en 1984, spécialisée dans la vente, la gestion et la location.



Animé par l'excellence du service et le goût des belles choses, le groupe s'engage à valoriser les biens qui lui sont confiés en s'appuyant sur un savoir-faire unique, incarné par des équipes expertes et passionnées. Avec 20 agences, 180 collaborateurs, 85 000 clients français et internationaux, Junot vend 550 biens par an et gère 600 millions d'euros d'actifs immobiliers, du studio à l'hôtel particulier.

À l'occasion de Paris Design Week 2024, Junot, partenaire associé, dévoile deux expositions dans ses agences Junot Marais et Junot Fine Properties - 6e arrondissement. Des installations inédites faisant écho aux valeurs de la maison qui fête ses 40 ans cette année.

Partenaires associés

Festival du Monde

Le Monde à la Une : 80 ans, 80 lampes uniques

80 lampes qui racontent le Monde et le monde, mises en vente à partir du 5 septembre : telle est l'opération inédite imaginée par les designers Claire Renard et Jean-Sébastien Blanc, du Studio 5.5, en partenariat avec TetraPak, pour célébrer les 80 ans du journal.

Depuis trois ans, ces créateurs, pionniers de l'upcycling, nous accompagnent pour créer la scénographie du festival du Monde, imaginée à partir des déchets de l'imprimerie du journal. Une « place de village » à découvrir cette année encore du 20 au 22 septembre, pour la 10e édition du Festival qui se tiendra sous notre immeuble-pont à Austerlitz.



Pour aller plus loin dans cette démarche de design circulaire et proposer aux lecteurs de ramener un bout du Monde chez eux, Claire Renard et Jean-Sébastien Blanc ont imaginé une collection de 80 luminaires uniques, en carton, papier journal et emballage recyclé TetraPak.

Chaque liseuse de la collection "Le Monde à la Une" est numérotée de 1944 à 2023, puisque imprimée d'une Une historique du Monde de l'année correspondante, portant ainsi la marque de l'actualité et de l'état du monde. Une série exclusive qui raconte aussi les évolutions du journal, de sa maquette, l'apparition du dessin de presse et de la photographie, par exemple.

Pendant Paris Design Week, une installation lumineuse circulaire permettra de découvrir cette collection... comme un tour du Monde en 80 lampes.

Elles seront ensuite exposées lors du Festival du Monde dans les locaux de la rédaction, dans le 13e arrondissement.

Partenaires factory

KIDP



L'Institut de Promotion du Design Coréen (KIDP) promeut les entreprises coréennes de design, les designers et les produits de design exceptionnels à l'international. Affilié au Ministère du Commerce, de l'Industrie et de l'Énergie (MOTIE), l'Institut de Promotion du Design Coréen est à la pointe de l'innovation dans le domaine du design en Corée du Sud depuis 1970. Célébrant sa première année à Paris Design Week et sa troisième année à Maison&Objet, nous sommes fiers de présenter des projets de design par des designers coréens au cœur de la ville, ainsi qu'une variété d'objets design au Pavillon DESIGN KOREA à Maison&Objet. Venez explorer le style de vie et le design coréens à Paris Design Week Factory 2024 et dans le Hall 2 de Maison&Objet.

Partenaires factory

Commission du Patrimoine d'Arabie Saoudite

La Commission du Patrimoine est l'une des commissions établies par la Résolution du Cabinet n° 398 du 4/2/2020 et est affiliée au Ministère de la Culture. C'est l'entité gouvernementale responsable de la supervision du patrimoine culturel dans ses quatre secteurs : les antiquités, le patrimoine urbain, l'artisanat et le patrimoine immatériel.



هيئة التراث
Heritage Commission

Elle est chargée de soutenir et de développer le patrimoine culturel, de protéger et de réhabiliter les sites et bâtiments patrimoniaux de manière à renforcer leur valeur et leur potentiel d'investissement. Cela inclut les villes, les villages, les quartiers, les bâtiments patrimoniaux, l'artisanat, les monuments historiques et le patrimoine immatériel.

La Commission vise à augmenter le niveau d'intérêt et de sensibilisation de la communauté à l'importance de préserver le patrimoine national, à encourager le financement et l'investissement dans le secteur du patrimoine, à délivrer des licences pour les activités liées au patrimoine et à établir et engager des partenariats avec des entreprises, en plus de représenter le Royaume dans les instances, organisations et forums régionaux et internationaux liés au patrimoine culturel.

La Commission est également responsable de l'approbation des programmes de formation et d'enseignement professionnels en coordination avec les autorités compétentes, en plus d'organiser et de tenir des conférences, des expositions et des événements liés à son domaine d'expertise.

Liste des participants* 1/3

16M²
1831 ART GALLERY
64 CLÉRY
A1043
AALAMUNA PARIS
ACTIU SHOWROOM PARIS
ADAM STEINER METAL ARTWORKS
ADELE COLLECTIONS
AGENCE PCM
AICEP PORTUGAL GLOBAL
AIJINGTANG TOUGHCOOKIE
AMCA OVAL
AME & PHILO
AMPM BONAPARTE
AMPM ETIENNE MARCEL
ANANBÔ PAPIERS PEINTS PANORAMIQUES
ANDREAS RIER
ANGLE MORT
ANNE JACQUEMIN SABLON
ANNE SIROT, ART & STYLING CURATION
ANNE-SOPHIE PAILLERET
APPARTEMENT-ATELIER DE LE CORBUSIER
ARCHIK PARIS
AREA
ATELIER ALAIN ELLOUZ
ATELIER DE CRÉATION GESTE.S
ATELIER JONATHAN COHEN
ATELIER MONOCHROME
ATELIER NICOLAS RUFFIN
ATELIER TARKETT
ATELIER TORTIL
ATELIER.RECH
ATELIER26
ATELIERS DE FRANCE
ATELIERS LISON DE CAUNES
AUBIER STUDIO
BALSAN SHOWROOM
BANG & OLUFSEN
BARTH
BASED UPON A TRUE STORY
BASNY RUGS
BEAU & BIEN
BED AND PHILOSOPHY
BELA JAFFRENOU
BELLE OUVRAGE X GRANDS ATELIERS DE FRANCE
BERENICE CURT ARCHITECTURE
BERTI CHEZ DÉCOPLUS PARQUETS
BHV MARAIS
BIEN FAIT
BO ZHANG
BOLIA
BOON
BREF DESIGN ART
BY CHATEL FINE ARTS
CAMILLE ROMAGNANI
CARRIÈRES CENTRALES
CASSINA SAINT GERMAIN
CELINE WRIGHT
CENTRE CULTUREL DE L'AMBASSADE D'UKRAINE
CENTRE DE FORMATION LAINAMAC
CFOC
CHAHAN GALLERY
CHAISES NICOLLE
CHARLOTTE BILTGEN
CHEZ NICO
CITE DE L'ARCHITECTURE ET DU PATRIMOINE
CLAIRE BUET
COCORICO PARIS
COLEFAX AND FOWLER
CØR STUDIO
CREATIVE TUNISIA
CURT BÉRÉNICE
CUSHCUSH GALLERY
DAMARIS DURRLEMAN X MAD MORIO
DARIO ERKELENS
DDD_COLLECTIVE
DCW EDITIONS
DÉCOPLUS PARQUETS
DEGREE
DELCOURT COLLECTION
DELISLE
DELPIRE & CO
DHAUS
DIPTYQUE
DIRK DUIF
DIX HEURES DIX
DOROTHEE DELAYE
DRAGON ROUGE
DUVIVIER CANAPES
EAU FRAÎCHE
ECOLE BLEUE MONA BISMARCK
ÉCOLE DUPERRÉ
EDITION BOUGAINVILLE
ÉDITIONS DISDEROT / ÉDITIONS SERGE MOUILLE
ÉLITIS
EMA CNIFOP
EMMANUELLE MAYOLLE
EMPREINTES
ENCLOS DES GOBELINS - MOBILIER NATIONAL
EPSAA QUARTIER JEUNES
ESAD DE REIMS
ESDAC

Liste des participants* 2/3

FABIEN COLOMINES CHEZ JUNOT FINE PROPERTIES
FARO BARCELONA
FESTIVAL DU MONDE
FIBOIS À LA BHVP
FISCHBACHER 1819
FLATFLAT
FLEUR DELESALLE
FLOKK
FONDATION LE CORBUSIER
FORMA 5 / PATTIO
FORMAE
GABRIELA SISMANN - OEUVRES D'ART PORTATIVES
GALERIE 8+4 / BERNARD CHAUVEAU
GALERIE BASIA EMBIRICOS
GALERIE BSL
GALERIE CAROLE DECOMBE
GALERIE DES GOBELINS
GALERIE GLUSTIN
GALERIE GOSSEREZ
GALERIE JEAN-MARC LELOUCH
GALERIE MCDE - EDITION PIERRE CHAREAU
GALERIE MICHEL AMAR
GALERIE MINIMASTERPIECE
GALERIE PARADIS
GALERIE PIERRE GONALONS
GALERIE ROMERO PAPROCKI
GALERIE SANA MOREAU
GALERIE SIGNÉ
GALERIE TRIFF
GALERIES LAFAYETTE CHAMPS-ÉLYSÉES
GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN
GALGO STUDIO
GAMMON GAMMON
GARNIER ET LINKER
GASPARD FLEURY-DUGY
GILLES & BOISSIER BOISSY D'ANGLAS
GILLES & BOISSIER MONTAIGNE
GLASS VARIATIONS
HANDCRAFT OF SAUDI ARABIA
HELENA AMOURDEDIEU
HENRI TEXIER
HÔTEL RENAISSANCE PARIS RÉPUBLIQUE
HUGO FALAISE
HUGO FALAISE CHEZ JUNOT FINE PROPERTIES
IDEAL WORK
INDIA MAHDAVI
INDISCIPLINE(S) COLLEGE.M2
INSTITUT FINLANDAIS
INSTITUT FRANÇAIS DU DESIGN
INSTITUT SUEDOIS
JAMES HAYWOOD ATELIER
JAMES HAYWOOD CHEZ JUNOT FINE PROPERTIES
JANE CHURCILL
JEAN-BAPTISTE DURAND
JEANNE BROQUET
JEANNE GOUTELLE
JEREMY EDWARDS
JIA LING LEE CHEZ JUNOT FINE PROPERTIES
JORD LINDELAUF
JUDITH BOURDIN
JULES LEVASSEUR
JULIE VAN MULDER
JUNOT BRETAGNE
JUNOT TOURNON
KAMARO'AN
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION
KΞ (K-3) FOUNDED BY KENZO TAKADA
LA MAISON CONVERTIBLE
LA MAISON DE COMMERCE
LA PARQUETERIE NOUVELLE
LA REDOUTE INTERIEURS
LAETITIA PERRIN STUDIO
LANDY RAKOTO
LARSEN
LE BIS - ENSCI LES ATELIERS
LE BON MARCHE RIVE GAUCHE
LE POINT G BY GALERIE GOSSEREZ
LE TANNEUR X PIA CHEVALIER
LEO KODA
LÉO NUNES ALMEIDA
LES PUCES DE SAINT-OUEN - PARIS
LIAIGRE - FAUBOURG SAINT-HONORÉ
LIAIGRE - RUE DU BAC
LIBRAIRIE BOUTIQUE MUSEE DES ARTS DECORATIFS
LIDWINE RUPP GALLERY
LINDELL & CO
L'INSTITUT DU MONDE ARABE
LISON GUEGUEN
L'OBJET
LOLA MAYERAS
LOTTI GOSTIC STUDIO
LOUIS LEFEBVRE
LUCAS GIOUX
LUCAS HUILLET
LUKASABAS
M EDITIONS
MADE IN DESIGN
MAËLIS RAY
MAISON DU DANEMARK
MAISON POUENAT
MAISON RAPIN
MAISON SARAH LAVOINE

Liste des participants* 3/3

MAISON SHIFT PARIS
MAISON&OBJET DESIGN AWARD CHINA
MANUEL CANOVAS
MARAZZI
MARGAUX KELLER COLLECTIONS
MARGAUX KELLER COLLECTIONS CHEZ PINTON
MARIE DAAGE
MARIE-MARIE DEFOUR
MARION STORA
MARK MALECKI
MATHIEU PERRAIS
MAXIME LIS
MAXWELL SIMS
MAY - MAYLIS ET CHARLES TASSIN
MERIDIANI BY RBC
MESURE STUDIO
MÉTIERS RARES
MODELEC
MOISSONNIER
MOON SEOP SEO
MORNING
MUSÉE NATIONAL DES ARTS ASIATIQUES - GUIMET
MUUTO
MYDRIAZ PARIS
NADA MATUSKOVA
NARBUTAS FRANCE
NICOLAS RUFFIN CHEZ JUNOT FINE PROPERTIES
NOLWENN LE SCAO
OH MY LAINE! BY LAINAMAC
OHM STUDIO
PHILLIP JEFFRIES
PIECES OF JADE
PIERRE AUGUSTIN ROSE
PIERRE FREY
PIERRE LACROIX
PINTO
POLIMAIR
POPHAM DESIGN
PORADA FRANCE SAS
PRADIER JEAUNEAU
PRISCA RAZAFINDRAKOTO
REBECCA ACKAERT
RED EDITION
REDA AMALOU À LA SECRET GALLERY
RENAULT
RINCK
ROCHE & FRÈRES
SARAH LINDA
SASU ADELINE CATHELIN - MO-MO
SECTO DESIGN
SEIKO
SELAH CREATIVE OFFICE
SEMEUR D ETOILES
SENIMO
SEOUL
SÈVRES
SILVERA BAC
SIMON GERINGER
SMEG STORE PARIS
SOLÈNE BONNET
STONELEAF
STUDIO ALEXANDRA ARIAS
STUDIO CHLOÉ NÈGRE LACLAUX
STUDIO FLAVIE LIU
STUDIO JOHANNES MÜLLER
STUDIO KLOUMI
STUDIO MARTINA DIMITROVA
STUDIO MEANINGFUL
STUDIO VITAL LAINÉ
STUDIO_ML
SUPERFRONT
TAI PING
TECHNOGYM
TENDANCE CÉRAMIQUE
TERRAIN DE JEUX
THE CHINESE WAY OF BEAUTY
THELMA LEFEVRE
THÉO CHARASSE
THEO GALLIAKIS
THÉOPHILE DE BASCHER
THIERRY LEMAIRE
TIDDO
TIKAMOON
TOKYO TESHIGOTO
TOLIX
TOULEMONDE BOCHART
URSKAS
VALENTIN JAGER
VÉNÈRE
VICTORIA MAGNIANT
VINCENT DECAT
VITRA
V-ZUG STUDIO PARIS
WE COMPLICATE
WINDOW
YUFEI GAO
YVES SALOMON X CHAPO CREATION
ZBEUL STUDIO
ZOWA
ZYVA STUDIO

**Liste au 11 juin 2024*

À propos de Paris Design Week

Créé en 2010 par Maison&Objet, Paris Design Week a pour ambition d'animer la ville chaque année en septembre et de sensibiliser le grand public ainsi que les professionnels aux nouveautés mais aussi aux réflexions portées par le monde du design, de la décoration et de l'art de vivre.

Organisé en parallèle du salon Maison&Objet, comme un parcours de découvertes et de rencontres au sein des showrooms, des boutiques, des galeries mais aussi des institutions telles que des musées ou des écoles, Paris Design Week est la réunion de tous les acteurs du design.

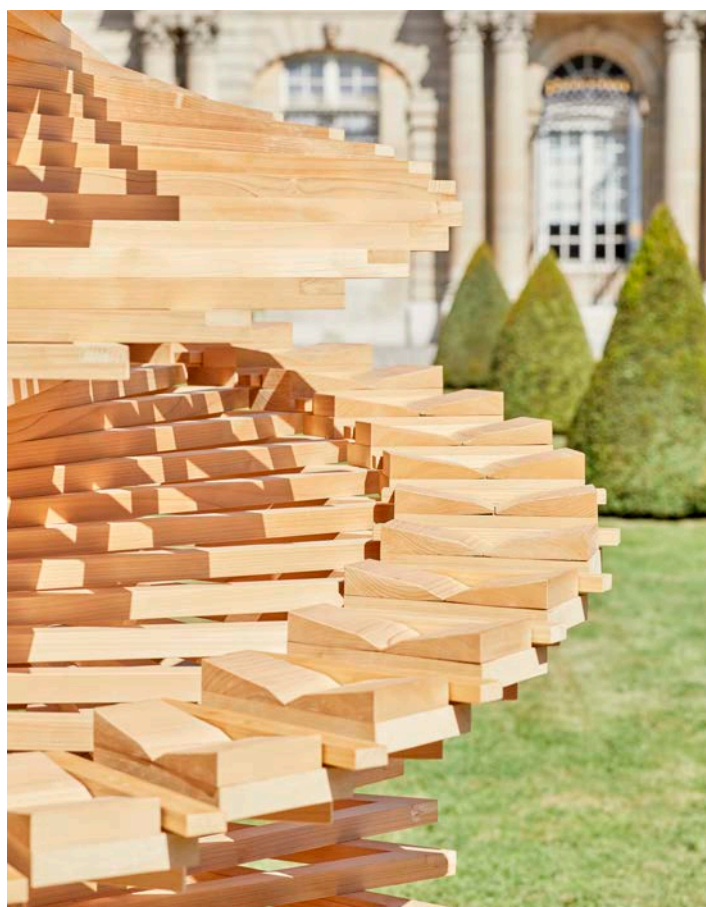
Avec un focus sur les talents émergents, Paris Design Week se veut un tremplin pour les jeunes pousses, en leur donnant l'opportunité d'exposer leur travail dans un cadre exceptionnel, avec la Ville en toile de fond.

Paris Design Week c'est aussi l'occasion pour les familles, les amateurs de design et les curieux de vivre Paris sous un autre jour grâce aux installations éphémères dans les lieux culturels de la Ville, réalisées par des designers et ouvertes gratuitement à tous.

Rythmée par des soirées de vernissage et des Talks, Paris Design Week met la convivialité et l'échange au cœur de son dispositif, pour rassembler les professionnels et le grand public, et partager, à la croisée du commerce et de la culture, ce qui fait l'essence même du design. Suivez Paris Design Week sur les réseaux sociaux.



© D.R.



© D.R.

À propos de Maison&Objet

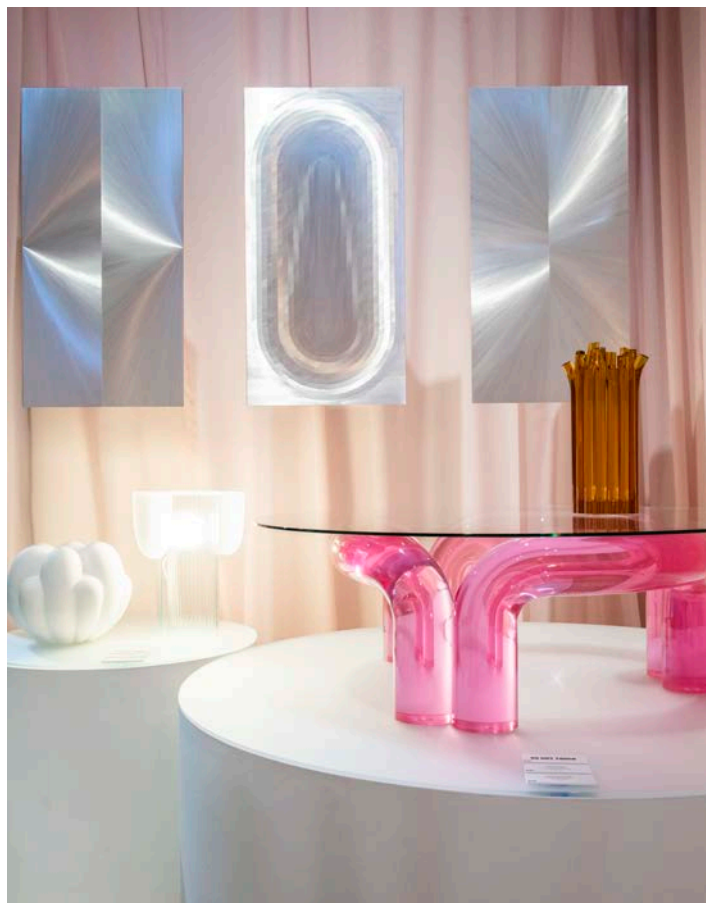
Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok.

Fer de lance du label Paris Capitale de la Création, Maison&Objet est un catalyseur permettant de positionner Paris comme l'un des pôles d'attractivité majeurs pour les créatifs internationaux.



© D.R.



© D.R.



Toutes les informations presse sur www.maison-objet.com rubrique « presse »

Utilisez le mot de passe « MOPRESS »
pour télécharger les visuels.

Contact presse

S2H COMMUNICATION

T: +33 (0)1 70 22 58 55
maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon

sarah@s2hcommunication.com

Contact organisation

SAFI ORGANISATION

Filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France
T. +33 (0)1 44 29 02 00

Mélanie Leroy

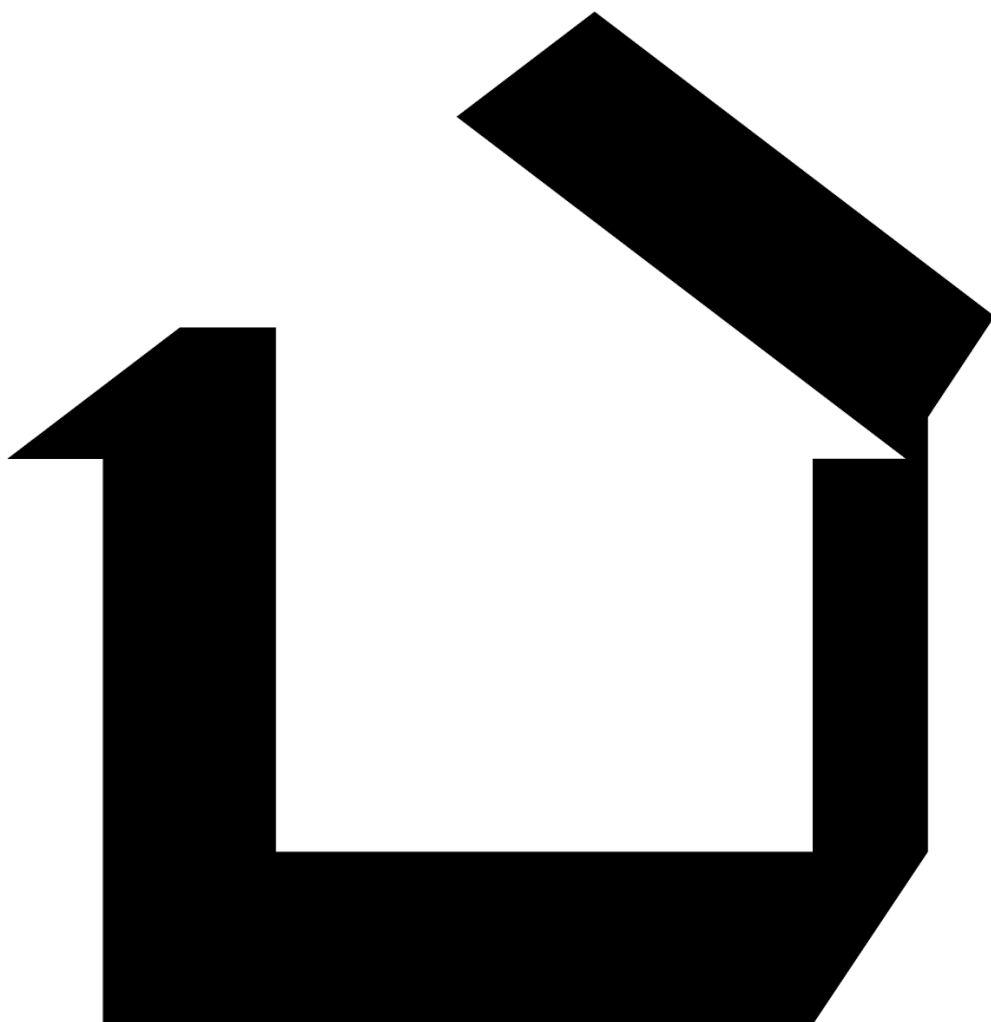
Directrice générale de SAFI

Caroline Biros

Directrice du marketing et de la communication de SAFI
T. +33 (0)1 44 29 06 94
caroline.biros@safisalons.fr

Franck Millot

Directeur de Paris Design Week
franck.millot@safisalons.fr



WWW.MAISON-OBJET.COM
