Pressemeddelelse

København, d. 16. maj 2019

Danskerne er klar til mere kunstig intelligens – her er vores ønskeliste

Flere end hver tredje dansker mener, at en øget brug af kunstig intelligens vil gøre deres hverdag lettere. Det er særligt inden for transport og lægehjælp, at en stor gruppe danskere trygt ville overlade arbejdet til en computer med indbygget kunstig intelligens. Det viser en undersøgelse fra teknologivirksomheden Huawei.

Hverdagen er travl og fyldt med store og små arbejdsopgaver, som du skal nå. Men der kan måske være hjælp at hente fra teknologiens side i form af computere med indbygget kunstig intelligens – og det til glæde for danskerne. Flere end hver tredje dansker tror nemlig, at kunstig intelligens vil være med til at gøre deres hverdag nemmere. Det viser en befolkningsundersøgelse fra Huawei, der for nyligt lancerede smartphonen P30 Pro med en stribe funktioner, som trækker på kunstig intelligens.

"Kunstig intelligens er i hastig udvikling i disse år, og vi er glade for at se, at så mange danskere er positivt indstillede over for de nye muligheder, som kunstig intelligens bringer med sig. Og for de unge gælder denne tendens i udpræget grad. Det kan skyldes, at de unge generelt har mere viden om og erfaring med brugen af kunstig intelligens og derfor også ser flere muligheder," siger Marie Dam Feldborg, der er Head og Marketing and Communication hos Huawei Danmark.

Ifølge undersøgelsen vurderer hele 44 procent af de danske unge i alderen 18-35 år, at kunstig intelligens vil hjælpe med at gøre deres hverdag lettere.

Hver femte dansker klar til at få lægehjælp af en robot

Der er dog forskel på, hvilke opgaver vi trygt vil overlade til den kunstige intelligens, og hvilke vi helst vil have, at mennesker fortsat varetager. I undersøgelsen svarer 25 procent af danskerne, at de i høj eller meget høj grad ville være komfortable med at benytte sig af transportmuligheder, der er drevet af kunstig intelligens som for eksempel selvkørende biler eller busser.

Tæt efterfulgt på anden- og tredjepladsen over ydelser, som danskerne trygt ville overlade til kunstig intelligens, er diagnosticering af sygdomme (22 procent) og kirurgiske operationer (21 procent).

Skoleundervisning og børnepasning skal foretages af mennesker

I den anden ende af skalaen er skoleundervisning (8 procent) og børnepasning (3 procent). Disse er arbejdsområder, som færrest danskere angiver, at de ville være komfortable med at lade computere med kunstig intelligens varetage.

"Resultaterne tyder på, at flest danskere har tillid til kunstig intelligens, når det drejer sig om simple, rutineprægede opgaver, som eksempelvis at køre i bus eller bil til og fra arbejde, eller meget komplekse opgaver som at stille diagnoser eller foretage operationer. Her kan kunstig intelligens i nogle tilfælde have bedre forudsætninger for at løse opgaven sammenlignet med mennesker. Til gengæld er vi mere skeptiske, når det kommer til børnepasning og undervisning, hvor der ikke kun

kræves en faglig viden, men også sociale kompetencer som empati og pædagogik," fortæller Marie Dam Feldborg.

Nøgletal fra undersøgelsen

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Jeg tror, at en øget brug af kunstig intelligens kommer til at gøre min hverdag lettere	Total	Mænd	Kvinder
Helt enig	5%	6%	3%
Enig	32%	35%	28%
Hverken enig eller uenig	38%	37%	39%
Uenig	10%	8%	12%
Helt uenig	3%	3%	3%
Ved ikke	13%	11%	15%
Total	**1017**	**510**	**507**

Finansiel rådgivning (fx rådgivning om investeringer, skat, aktier og lån):I hvilken grad ville du være komfortabel med at skulle benytte services baseret på kunstig intelligens inden for følgende områder i dit liv fx ved, at maskiner eller computere med indbygget kunstig intelligens udfører arbejdet i stedet for mennesker	Total	Mænd	Kvinder
I meget høj grad	4%	6%	2%
I høj grad	8%	10%	7%
I nogen grad	30%	32%	27%
I lav grad	22%	22%	23%
Slet ikke	23%	19%	27%
Ved ikke	13%	11%	15%
Total	**1016**	**509**	**507**

Juridisk rådgivning (fx rådgivning i forbindelse med bolighandel, arv, gennemsyn af kontrakter mm):I hvilken grad ville du være komfortabel med at skulle benytte services baseret på kunstig intelligens inden for følgende områder i dit liv fx ved, at maskiner eller computere med indbygget kunstig intelligens udfører arbejdet i stedet for mennesker	Total	Mænd	Kvinder
I meget høj grad	2%	2%	1%
I høj grad	7%	9%	5%
I nogen grad	24%	31%	17%
I lav grad	28%	24%	32%
Slet ikke	27%	23%	31%
Ved ikke	12%	11%	13%
Total	**1015**	**509**	**506**

Diagnosticering af sygdomme (fx at en robot ved hjælp af dine sundhedsinformationer kan diagnosticere en aktuel eller potentiel sygdom):I hvilken grad ville du være komfortabel med at skulle benytte services baseret på kunstig intelligens inden for følgende områder i dit liv fx ved at maskiner eller computere med indbygget kunstig intelligens udfører arbejdet i stedet for mennesker	Total	Mænd	Kvinder
I meget høj grad	5%	6%	5%
I høj grad	17%	19%	14%
I nogen grad	31%	36%	27%
I lav grad	18%	15%	20%
Slet ikke	17%	14%	19%
Ved ikke	13%	10%	16%
Total	**1015**	**508**	**507**

Kirurgiske operationer (fx at en robot med indbygget kunstig intelligens foretager operationer på mennesker):I hvilken grad ville du være komfortabel med at skulle benytte services baseret på kunstig intelligens inden for følgende områder i dit liv fx ved at maskiner eller computere med indbygget kunstig intelligens udfører arbejdet i stedet for mennesker	Total	Mænd	Kvinder
I meget høj grad	5%	6%	4%
I høj grad	16%	20%	11%
I nogen grad	31%	32%	30%
I lav grad	19%	19%	20%
Slet ikke	16%	13%	19%
Ved ikke	13%	10%	15%
Total	**1015**	**508**	**507**

Børnepasning (fx at robotter med indbygget kunstig bliver benyttet (som hjælpemiddel) til at se efter og passe på børn i daginstitutioner):I hvilken grad ville du være komfortabel med at skulle benytte services baseret på kunstig intelligens inden følgende områder i dit liv fx ved at maskiner eller computere med indbygget kunstig intelligens udfører arbejdet i stedet for mennesker	Total	Mænd	Kvinder
I meget høj grad	1%	1%	1%
I høj grad	2%	4%	0%
I nogen grad	10%	15%	5%
I lav grad	22%	25%	20%
Slet ikke	54%	44%	63%
Ved ikke	11%	11%	11%
Total	**1016**	**509**	**507**

Transport (fx selvkørende biler):I hvilken grad ville du være komfortabel med at skulle benytte services baseret på kunstig intelligens inden for følgende områder i dit liv fx ved, at maskiner eller computere med indbygget kunstig intelligens udfører arbejdet istedet for mennesker	Total	Mænd	Kvinder
I meget høj grad	6%	8%	5%
I høj grad	18%	24%	13%
I nogen grad	33%	35%	31%
I lav grad	18%	12%	25%
Slet ikke	15%	13%	18%
Ved ikke	9%	9%	10%
Total	**1015**	**509**	**506**

Madlavning (fx at en robot står for madlavningen i dit hjem):I hvilken grad ville du være komfortabel med at skulle benytte services baseret på kunstig intelligens inden for følgende områder i dit liv fx ved, at maskiner eller computere med indbygget kunstig intelligens udfører arbejdet istedet for mennesker	Total	Mænd	Kvinder
I meget høj grad	6%	7%	4%
I høj grad	12%	14%	10%
I nogen grad	25%	28%	23%
I lav grad	21%	18%	23%
Slet ikke	26%	24%	28%
Ved ikke	11%	10%	12%
Total	**1016**	**509**	**507**

Undervisning (at robotter i stigende grad kan overtage undervisningsfunktioner i skolerne):I hvilken grad ville du være komfortabel med at skulle benytte services baseret på kunstig intelligens inden for følgende områder i dit liv fx ved, at maskiner eller computere med indbygget kunstig intelligens udfører arbejdet istedet for mennesker	Total	Mænd	Kvinder
I meget høj grad	2%	3%	1%
I høj grad	6%	8%	4%
I nogen grad	21%	25%	17%
I lav grad	26%	27%	26%
Slet ikke	35%	28%	42%
Ved ikke	10%	10%	11%
Total	**1015**	**509**	**506**

Om undersøgelsen

Undersøgelsen baserer sig på cirka 1.000 webinterviews af 18-75-årige danskere indsamlet via Userneeds panel i perioden 15. juni – 20. juni 2018. Undersøgelsen er udsendt repræsentativt i forhold til køn, alder, region og uddannelse. Fuld repræsentativitet på de fire baggrundsvariable er sikret ved efterfølgende vægtning.

Kontaktinformation

Marie Dam Feldborg, Head of Marketing and Communication, tlf. 20 80 07 45, marie.feldborg@huawei.com.

Om Huawei

Huawei er en af verdens førende producenter af data- og telekommunikationsudstyr. Gennem brugercentreret innovation og stærke partnerskaber har Huawei etableret end-to-end fordele i telenetværker, enheder og cloud computing. Huawei arbejder for at skabe maksimal værdi for teleoperatører, virksomheder og forbrugere ved at tilbyde konkurrencedygtige løsninger. Huawei's produkter og services sælges i mere end 170 lande og betjener mere end en tredjedel af verdens befolkning.

Huawei har mere end 9.900 medarbejdere i Europa – hvoraf 1.200 arbejder i R&D. Virksomheden har i alt 18 R&D centre i otte europæiske lande (Tyskland, Belgien, Finland, Frankrig, Irland, Italien, Sverige og England) og driver talrige fælles innovationscentre i samarbejde med telekommunikations- og teknologipartnere.

For mere information, besøg www.consumer.huawei.com/DK Find os på Facebook og Youtube.