DANSKERNES ADFÆRD UNDER COVID-19

GROUP SURVEY MARTS 2020

groupm

DANSKERNE & CORONA-UDBRUDDET

På kort tid har coronaudbruddet fået gennemgribende indvirkning på danskernes hverdag og samfundet.

Vi har undersøgt danskernes oplevelse af situationen, og hvilken betydning den har haft for deres indkøbsvaner, forbrugsvalg samt medieadfærd.

- 1.000 respondenter i målgruppen 18+ år
- Indsamlet via Norstats webpanel
- Nat. rep. vejet på køn, alder og geografi
- Indsamlet fra d. 20-23. marts (runde 1)

SUMMARY

DANSKERNES REAKTION PÅ COVID-19

1 STOR USIKKERHED OM EGET PRIVATLIV

Danskerne bekymrer sig i høj grad om samfundets fremtid – men en stor andel er også bekymret for egen eller families helbred, økonomi og fremtidige rejse- og fritidsplaner. 95% af alle danskere har oplevet, at Corona har haft konsekvenser for deres eget liv og hverdag.

2 KARANTÆNEFORHOLD SKABER STRESS

Trods at danskerne har fået mere tid derhjemme, føler mange sig mere stressede, rastløse eller ensomme i kraft af corona-krisen i Danmark. Kun 15% angiver, at krisen giver dem et tiltrængt pusterum i hverdagen.

3 MEDIEFORBRUGET ER STEGET MARKANT

Danskerne bruger markant mere tid på medier. I gennemsnit bruges 23% mere tid hver dag på medier end før corona-krisen. Især forbruget af nyhedsmedier, sociale medier, streaming services og traditionelt TV er øget markant.

4 ET ÆNDRET DANSK FORBRUGSLANDSKAB

Forbrugsadfærden har ændret sig. Mere end hver fjerde dansker har undladt/udskudt køb af mindre forbrugsgoder, især restaurantbesøg, tøj/sko og personlig pleje. Af større forbrugsgoder er især planlagte rejser blevet udfordret. Flere danskere forventer yderligere i kraft af krisen at forbruge mere lokalt og dansk, end de gjorde før.

5 E-COMMERCE KULTUREN VOKSER

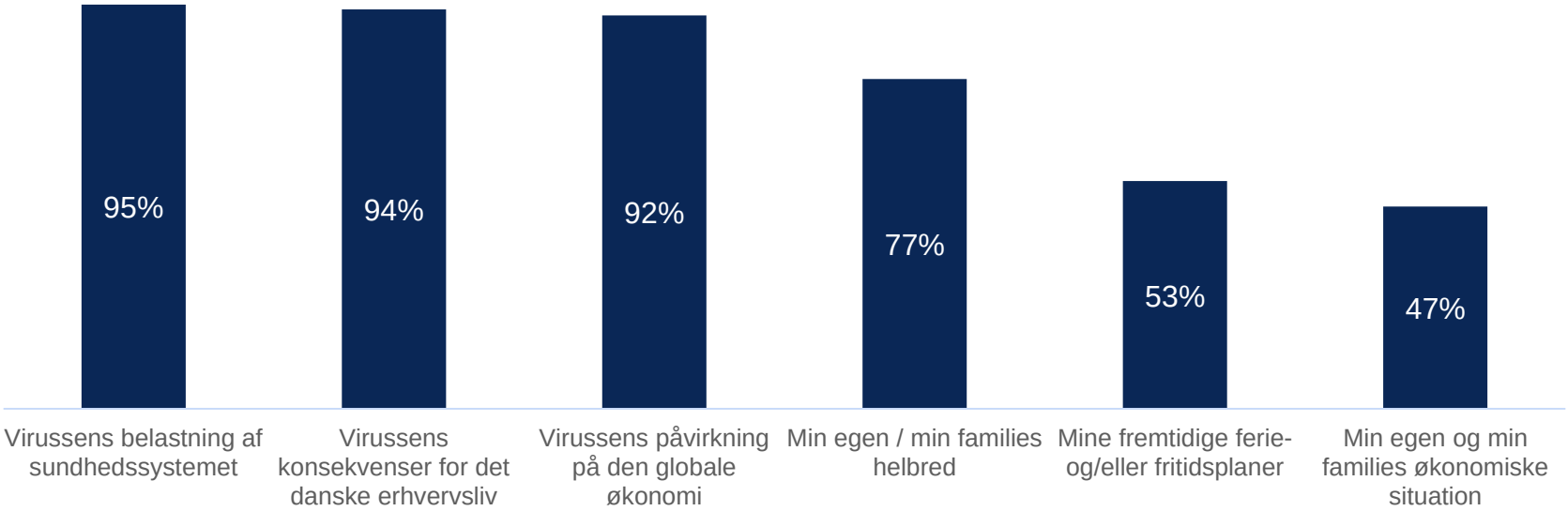
Danskernes indkøbsvaner ændrer sig i takt med, at karantæneforholdene skærpes. Flere danskere handler stort ind, handler ind online hvad de før gjorde i en fysisk butik og afprøver online dagligvareløsninger.

groupm

OPLEVELSEN AF CORONA-TID

DANSKERNE BEKYMRER SIG IKKE KUN OM SAMFUNDET – MEN OGSÅ FOR EGET PRIVATLIV

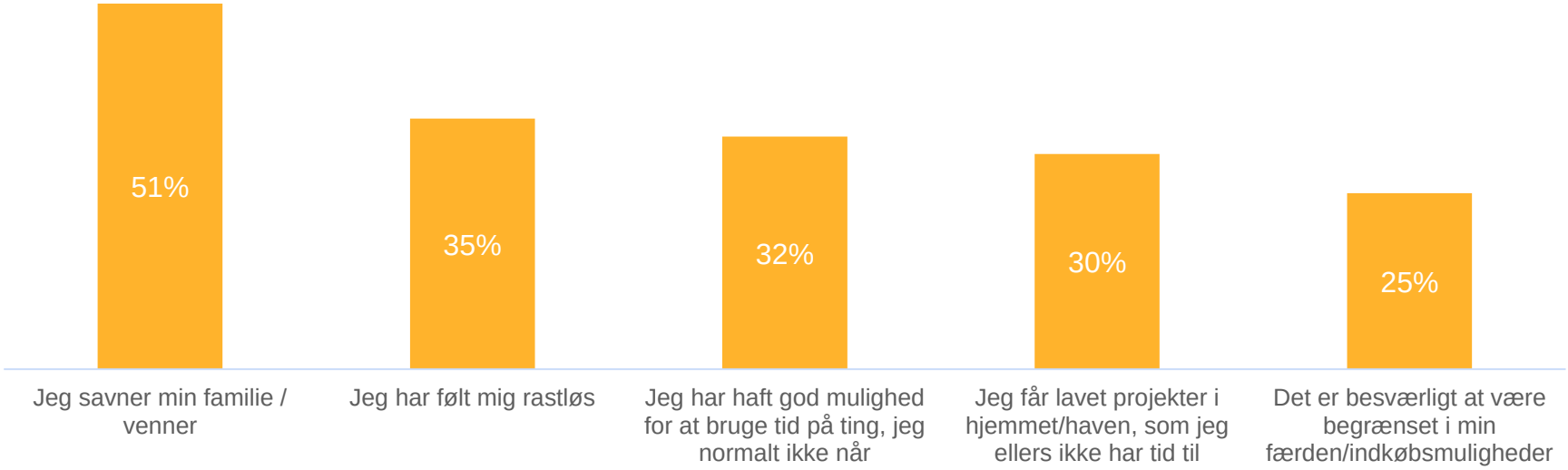
% af danskerne, der er bekymret for …



Base: 1.000 (A18+)

AFSAVN OG RASTLØSHED FYLDER I HVERDAGEN – MEN OGSÅ NYE PROJEKTER OG AKTIVITETER

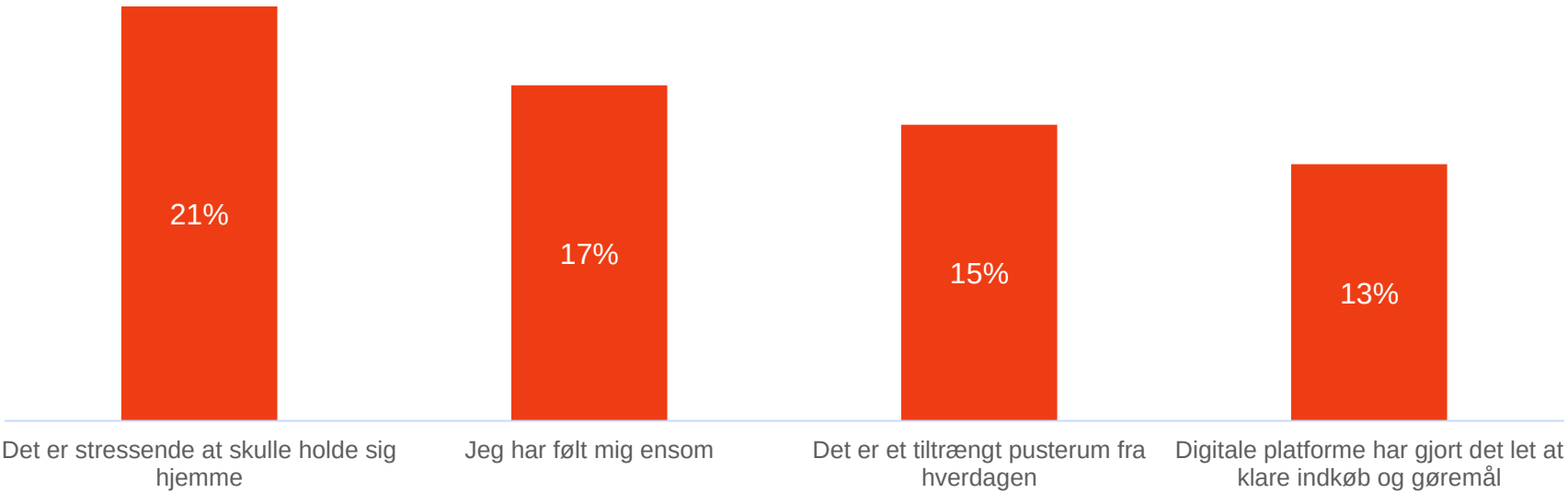
% af danskerne, der oplever …



Base: 1.000 (A18+)

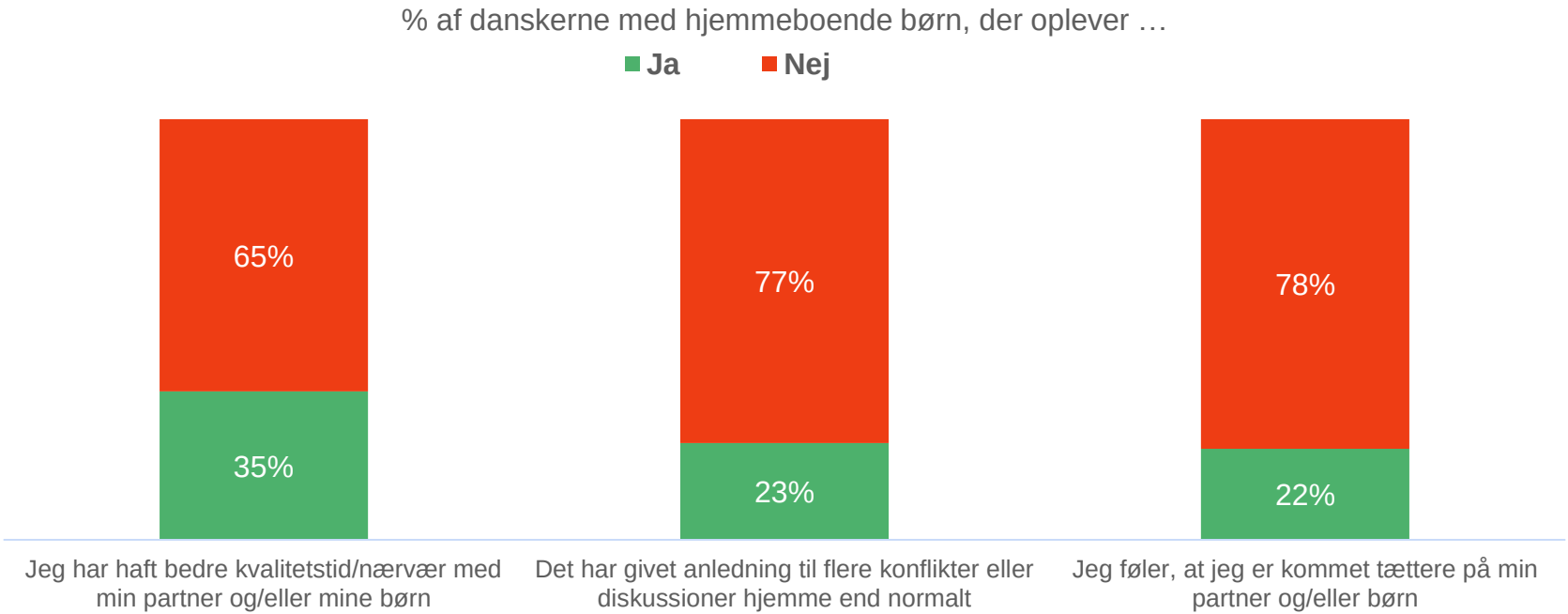
OPLEVELSEN AF AT VÆRE “I ISOLATION” ER IKKE AFSTRESSENDE – KUN FÅ OPLEVER ET “PUSTERUM”

% af danskerne, der oplever …



Base: 1.000 (A18+)

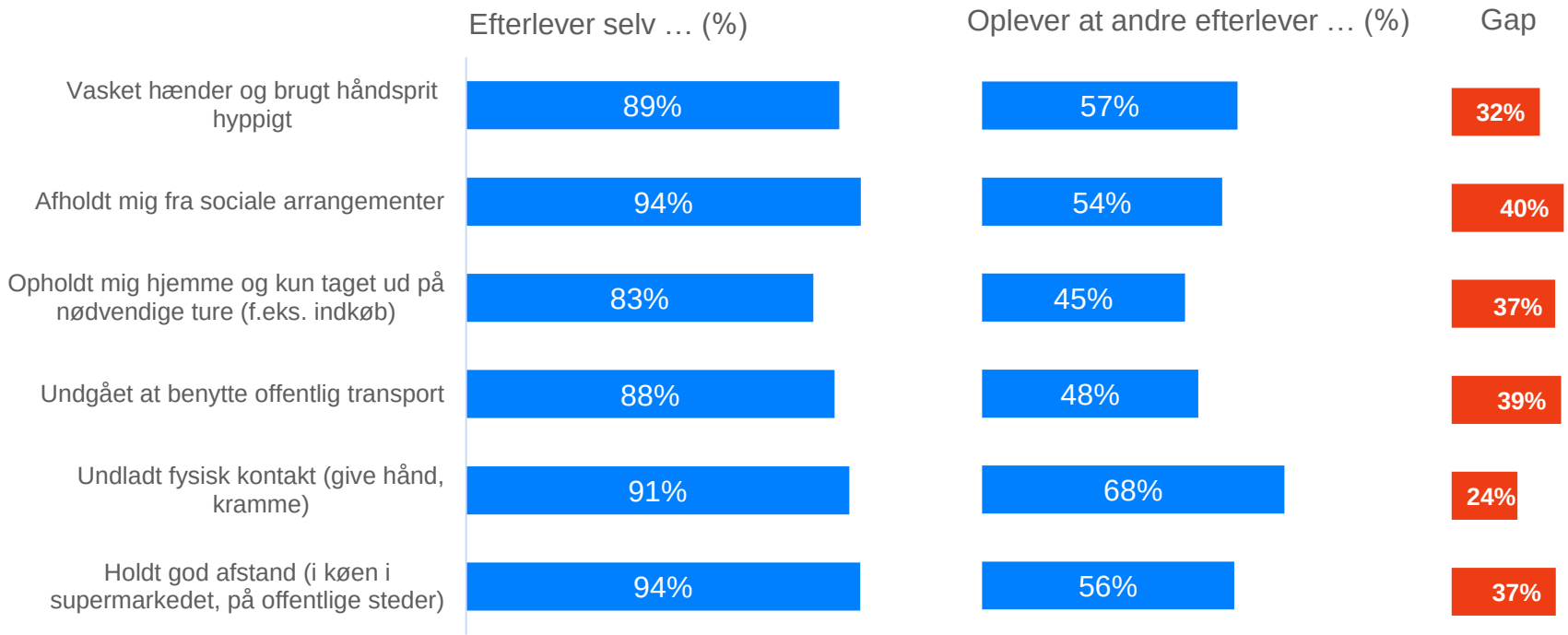
BØRNEFAMILIERNES HVERDAG ER UNDER PRES



Base: 223 (A18+, Har hjemmeboende børn i husstanden)

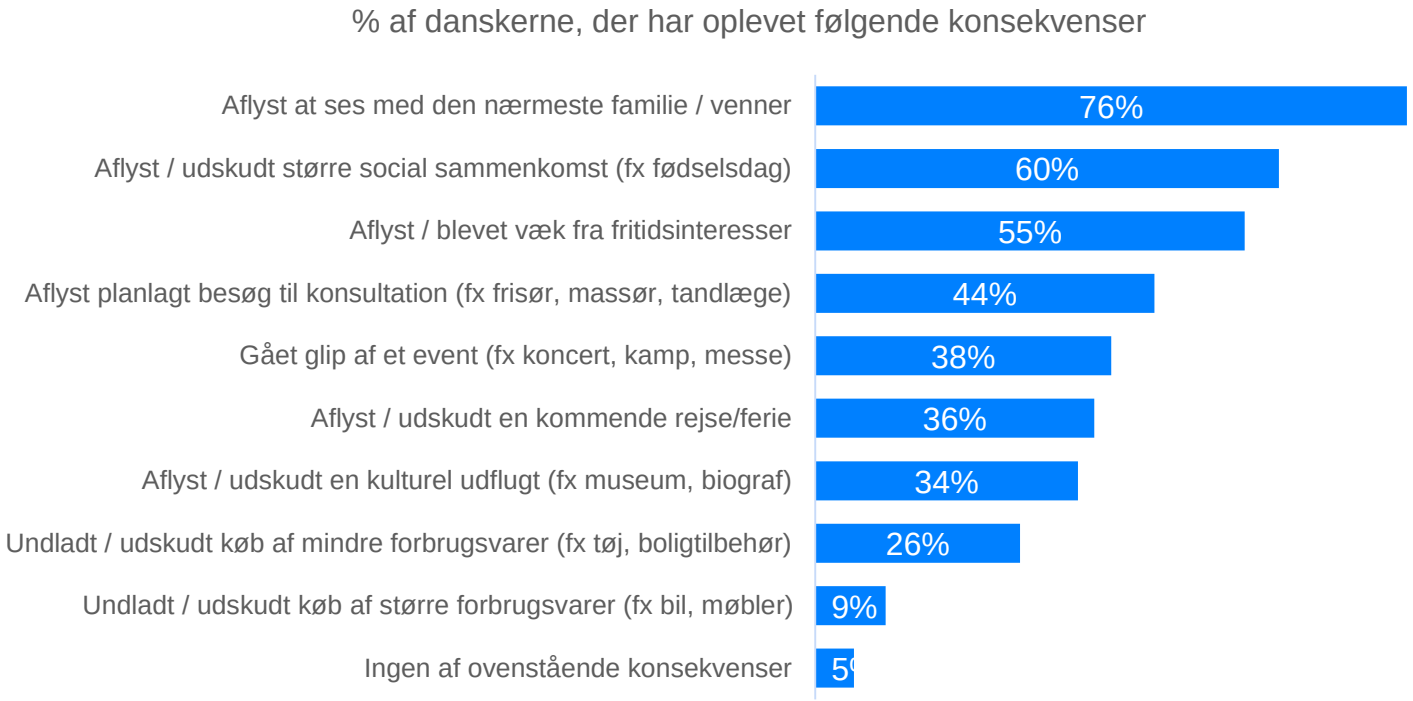
PLANER OG DAGLIGDAGEN

FLERE FØLER, AT DE SELV GØR MERE END NABOEN



Base: 1.000 (A18+)

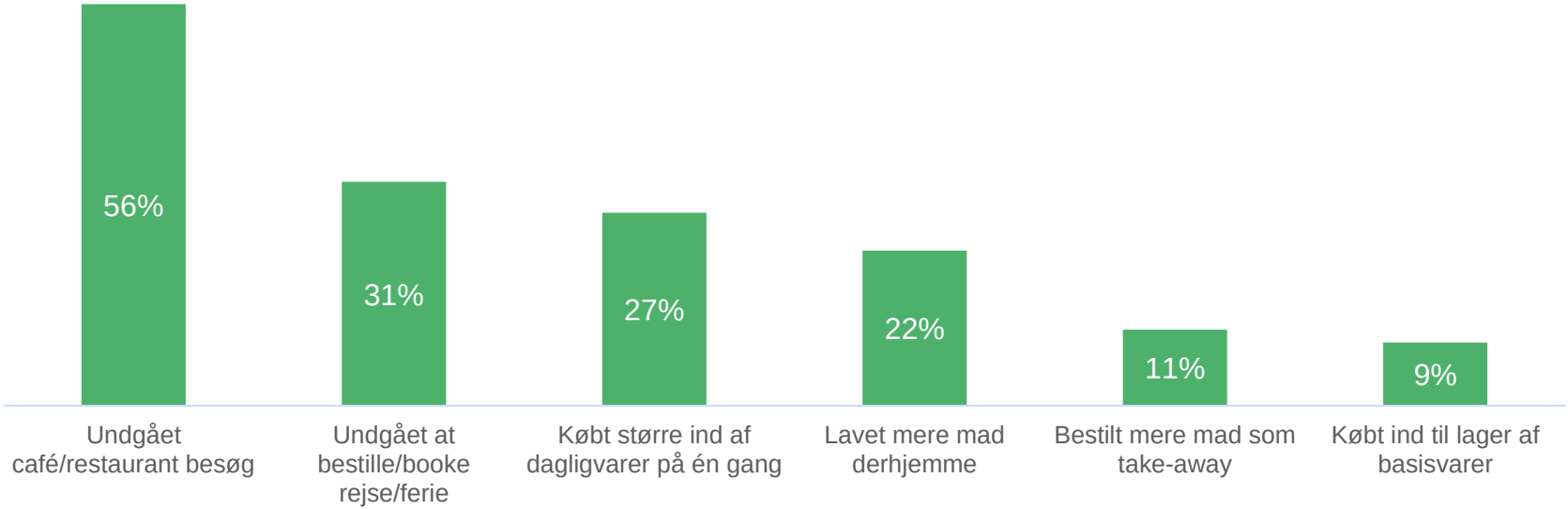
KONSEKVENSERNE KAN MÆRKES PÅ DANSKERNES HVERDAG



Base: 1.000 (A18+)

FORBRUGSADFÆRDEN ÆNDRES I TAKT MED MERE "INDE-TID"

% af danskerne, der har gjort følgende anderledes som følge af corona-virus



Base: 1.000 (A18+)

FLERE HAR AFPRØVET ONLINE HANDLE-MULIGHEDER

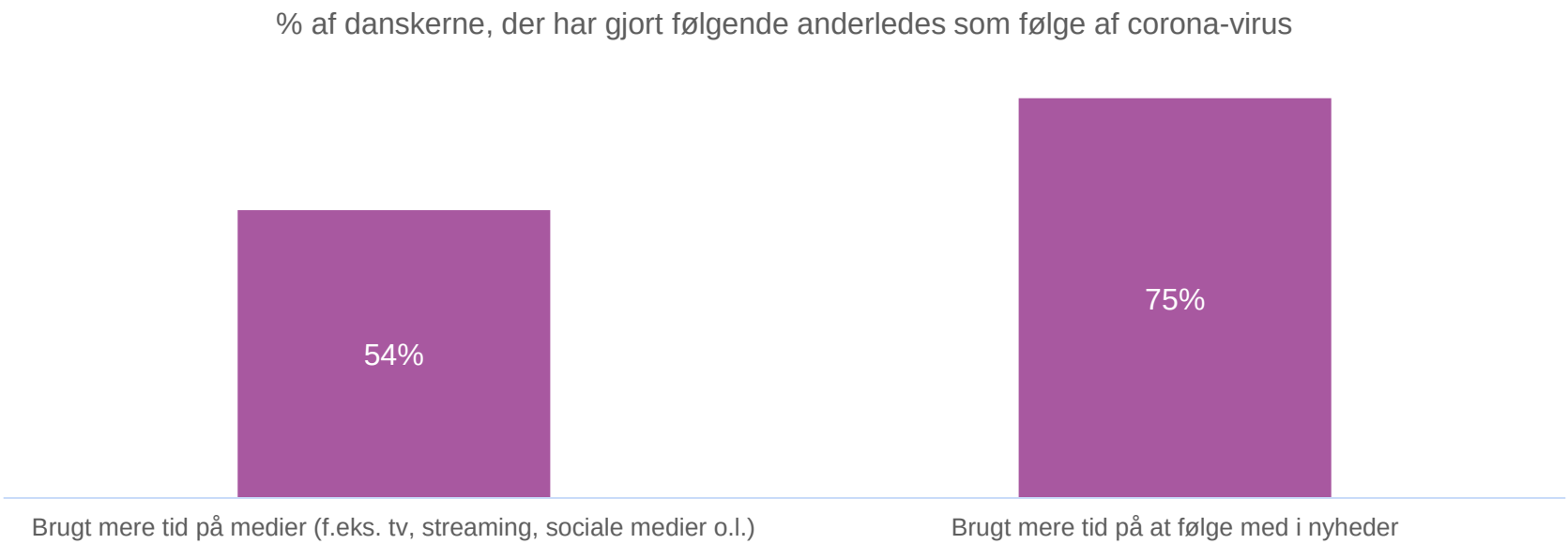
% af danskerne, der har gjort følgende anderledes som følge af corona-virus



Base: 1.000 (A18+)

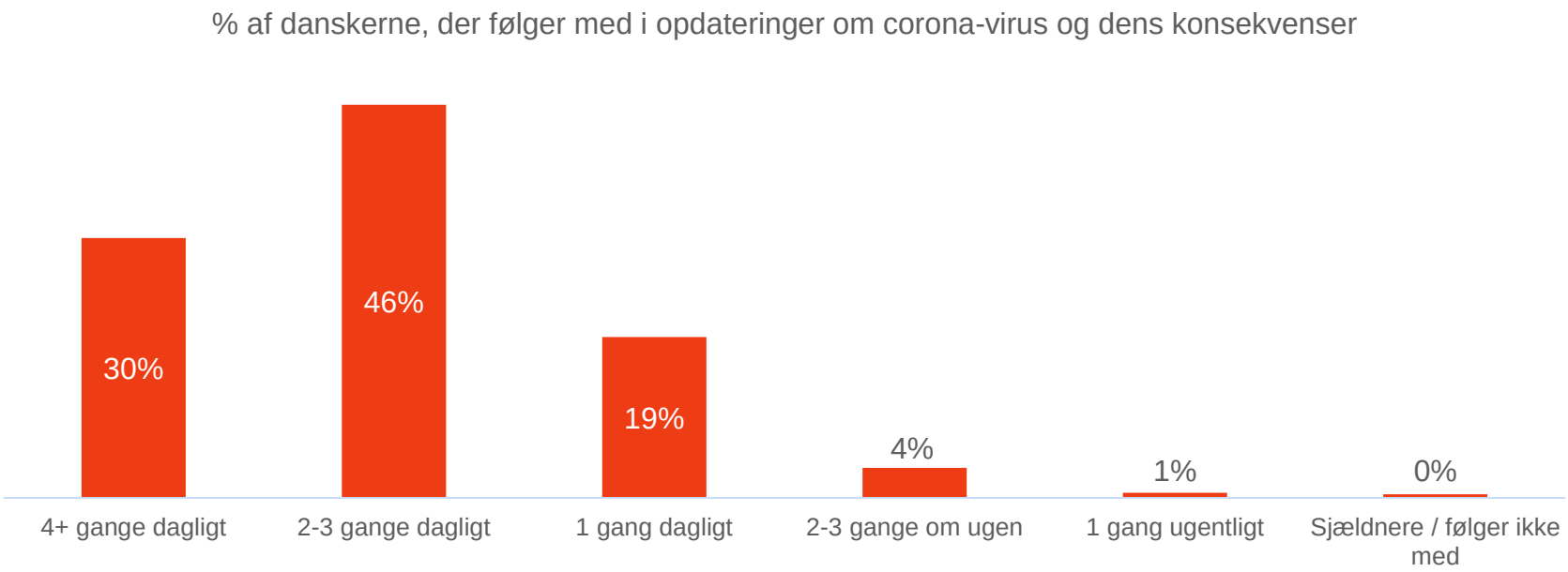
ÆNDRINGER I MEDIEBRUG

MEDIE- OG NYHEDSFORBRUGET STIGER MARKANT



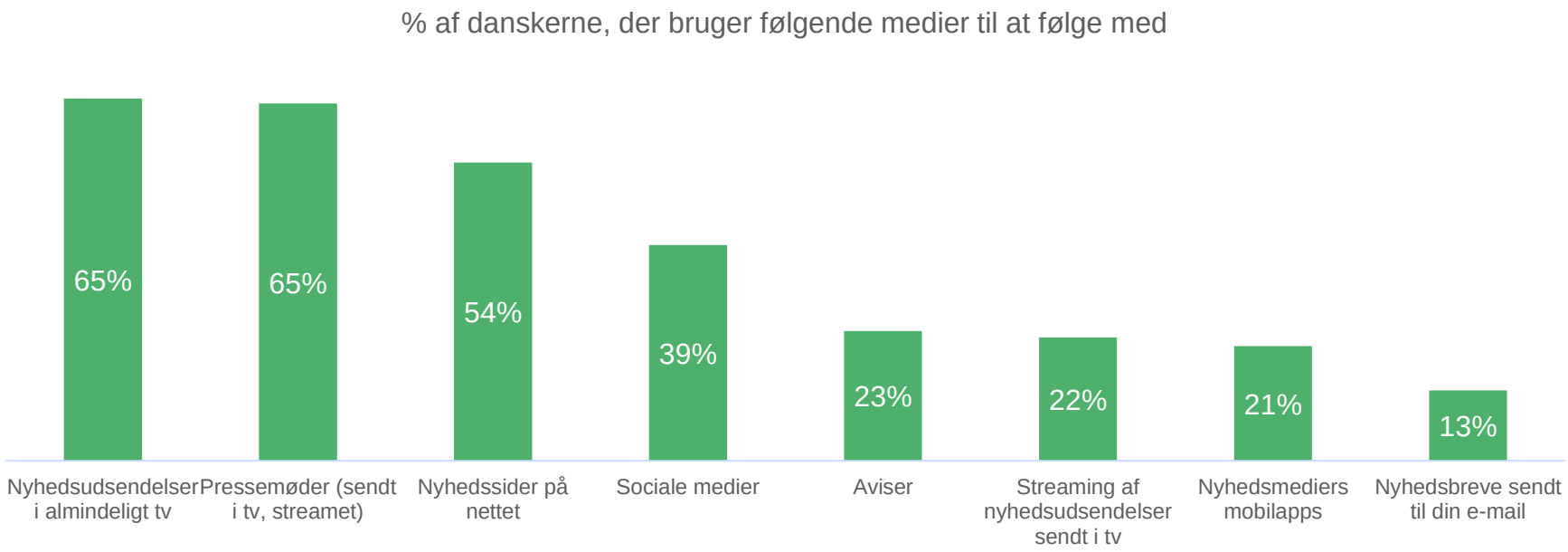
Base: 1.000 (A18+)

DANSKERNE FØLGER UDVIKLINGEN EKSTREMT TÆT



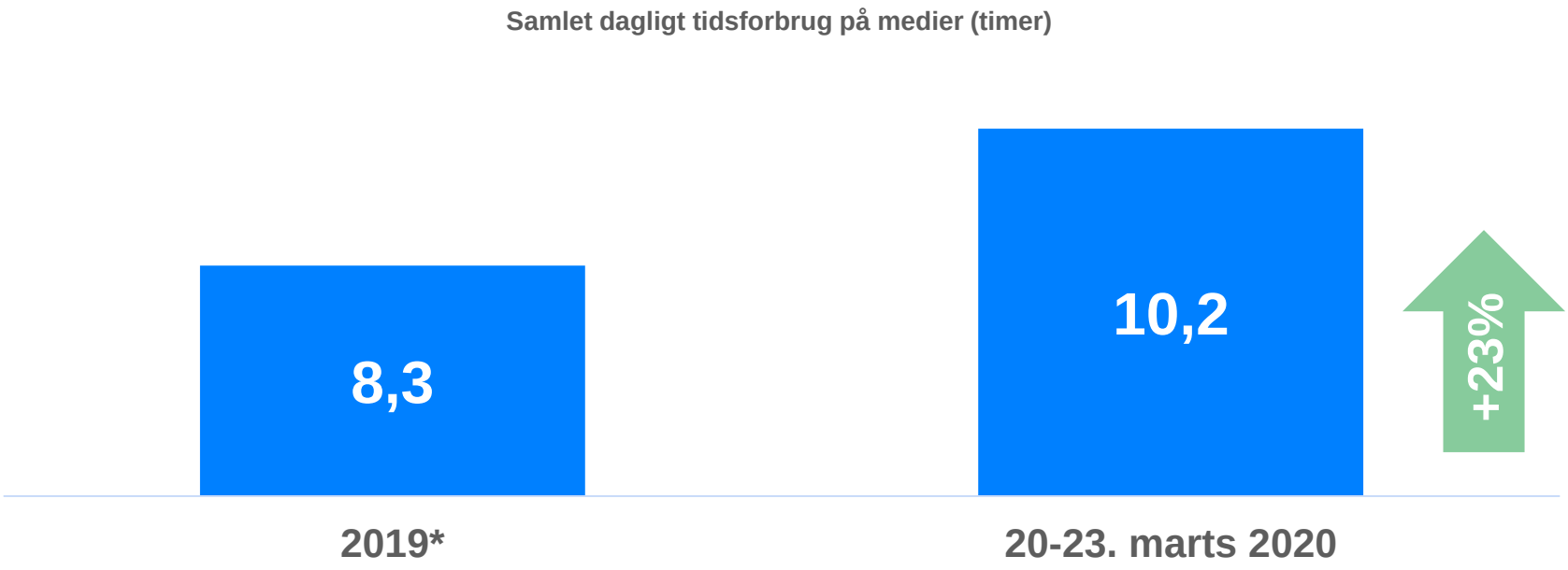
Base: 1.000 (A18+)

… OG OPDATERES PÅ FLERE FORSKELLIGE MEDIER



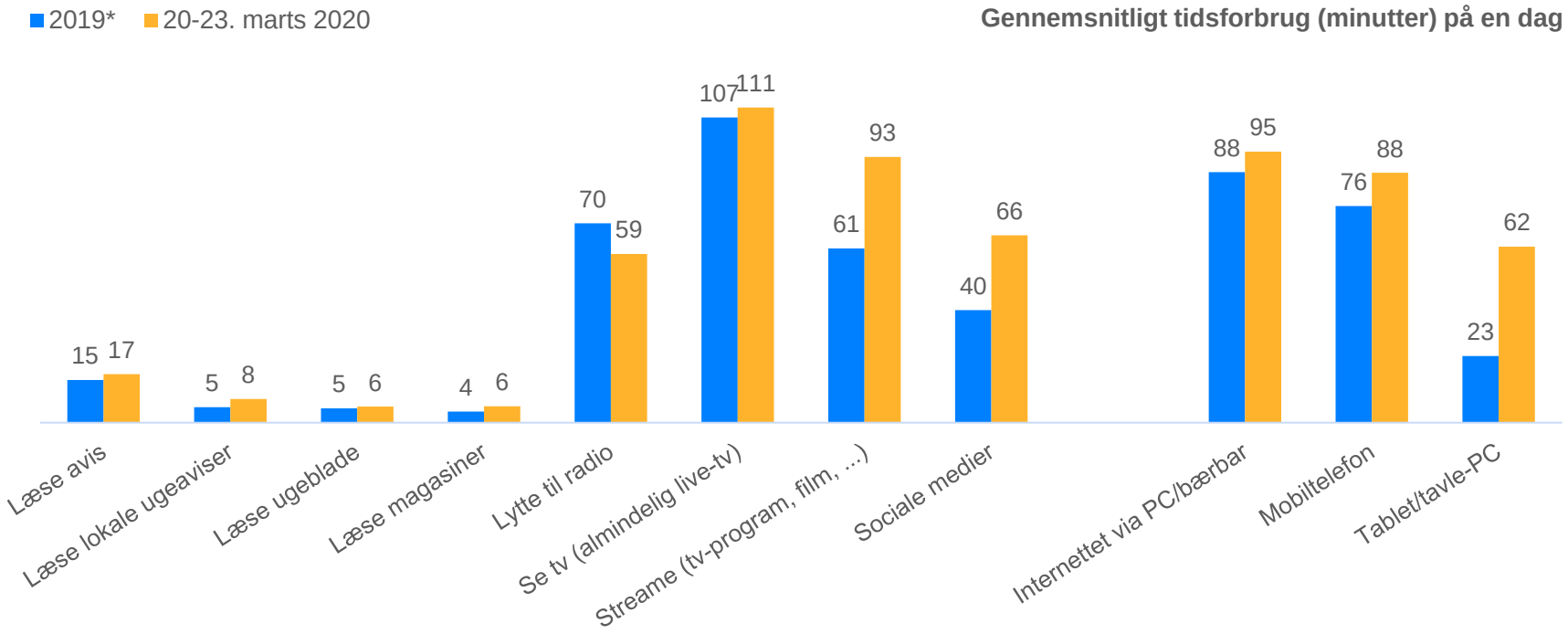
Base: 1.000 (A18+)

DANSKERNES BRUGER 23% MERE MEDIETID END FØR



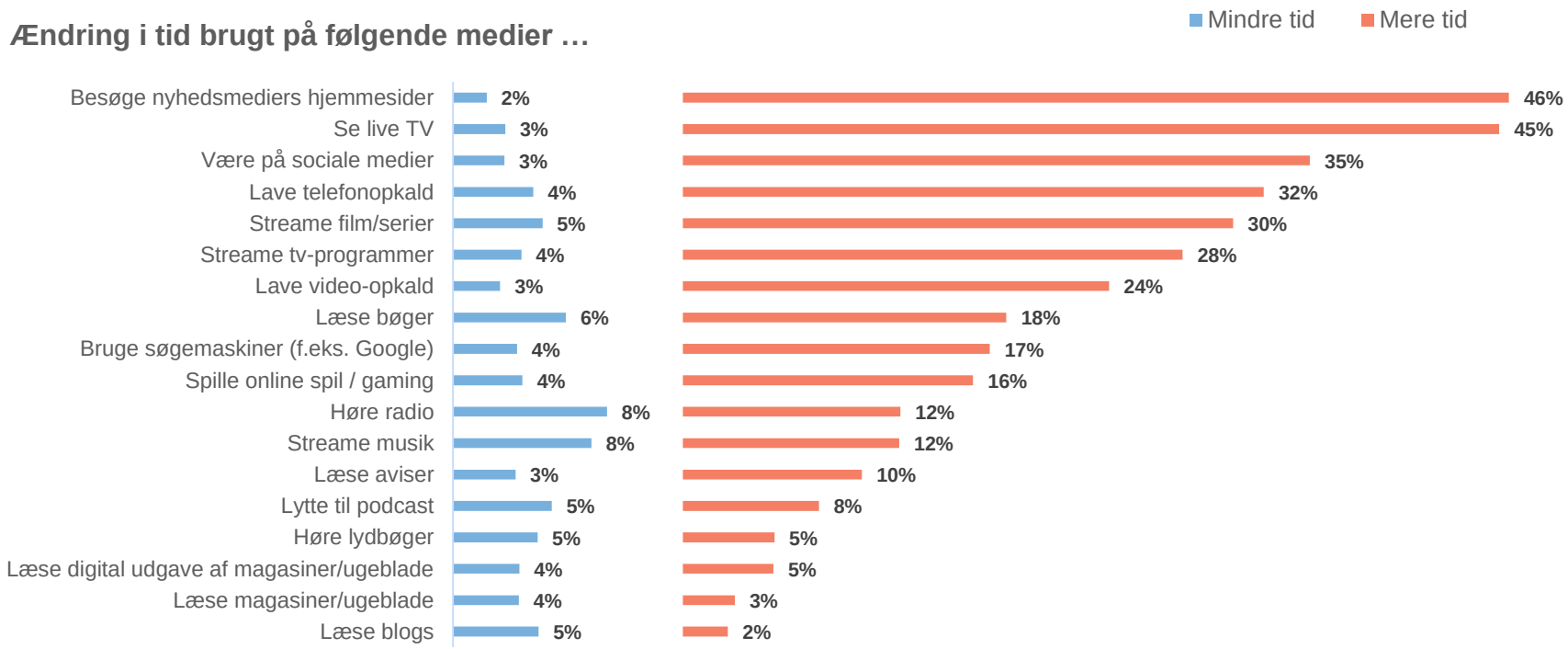
Base: 1.000 (A18+)
*Index Danmark HH 2019

DANSKERNE ER MARKANT MERE ONLINE…



Base: 1.000 (A18+)
*Index Danmark HH 2019

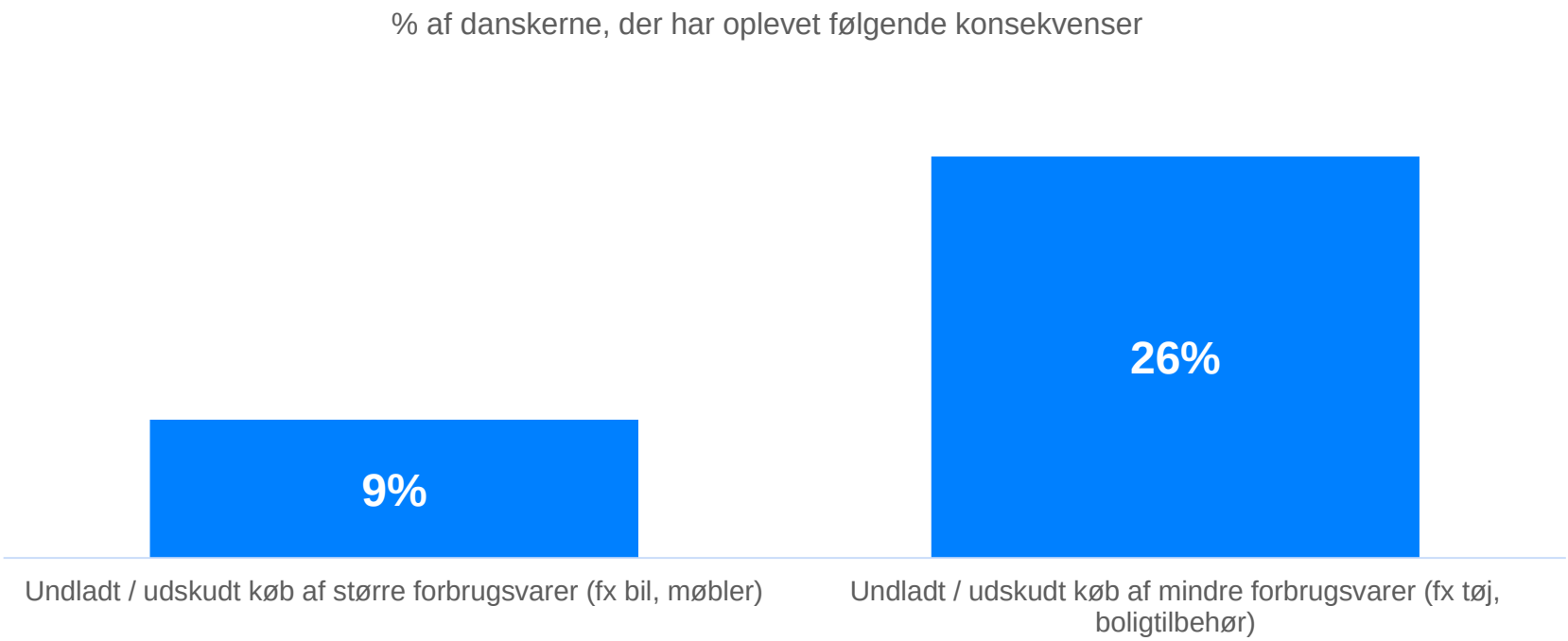
… OG FORBRUGET PÅ TV OG NYHEDER ER STEGET



Base: 1.000 (A18+)

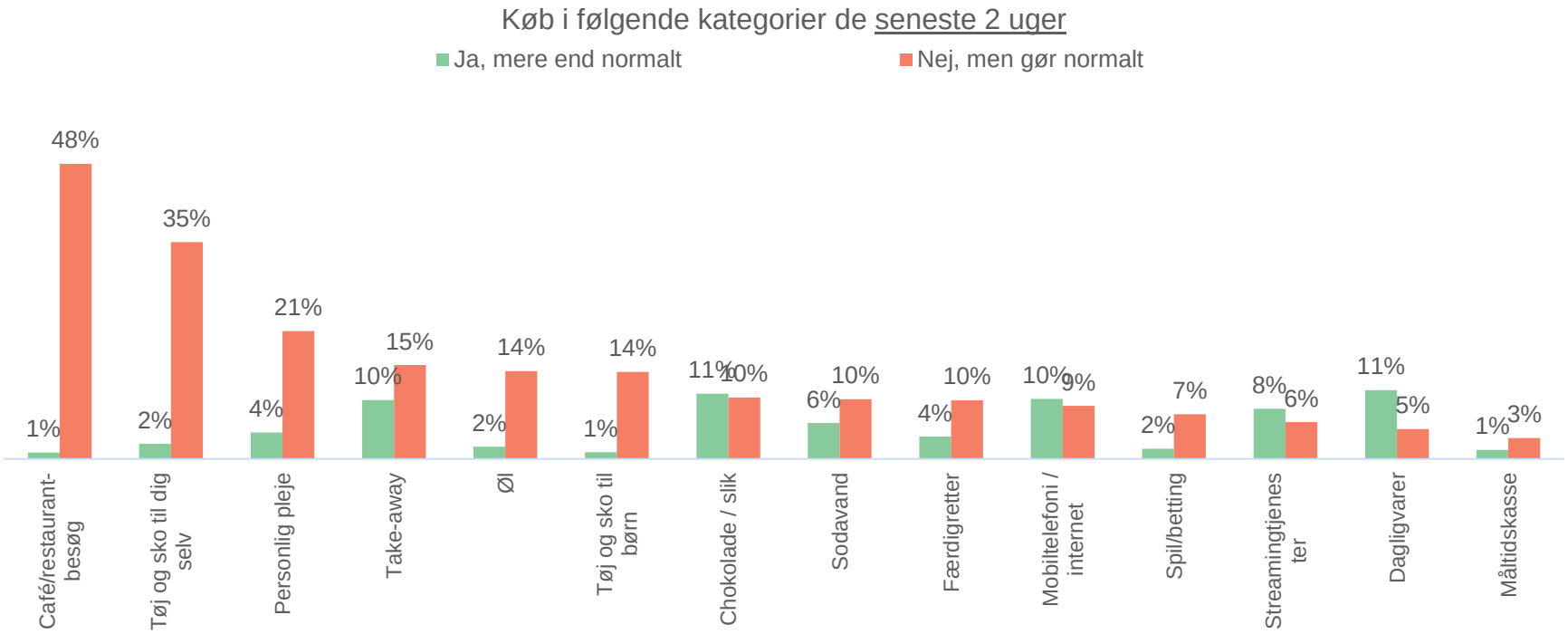
FORBRUG I KATEGORIER

CORONA HAR PÅVIRKET DANSKERNES FORBRUG



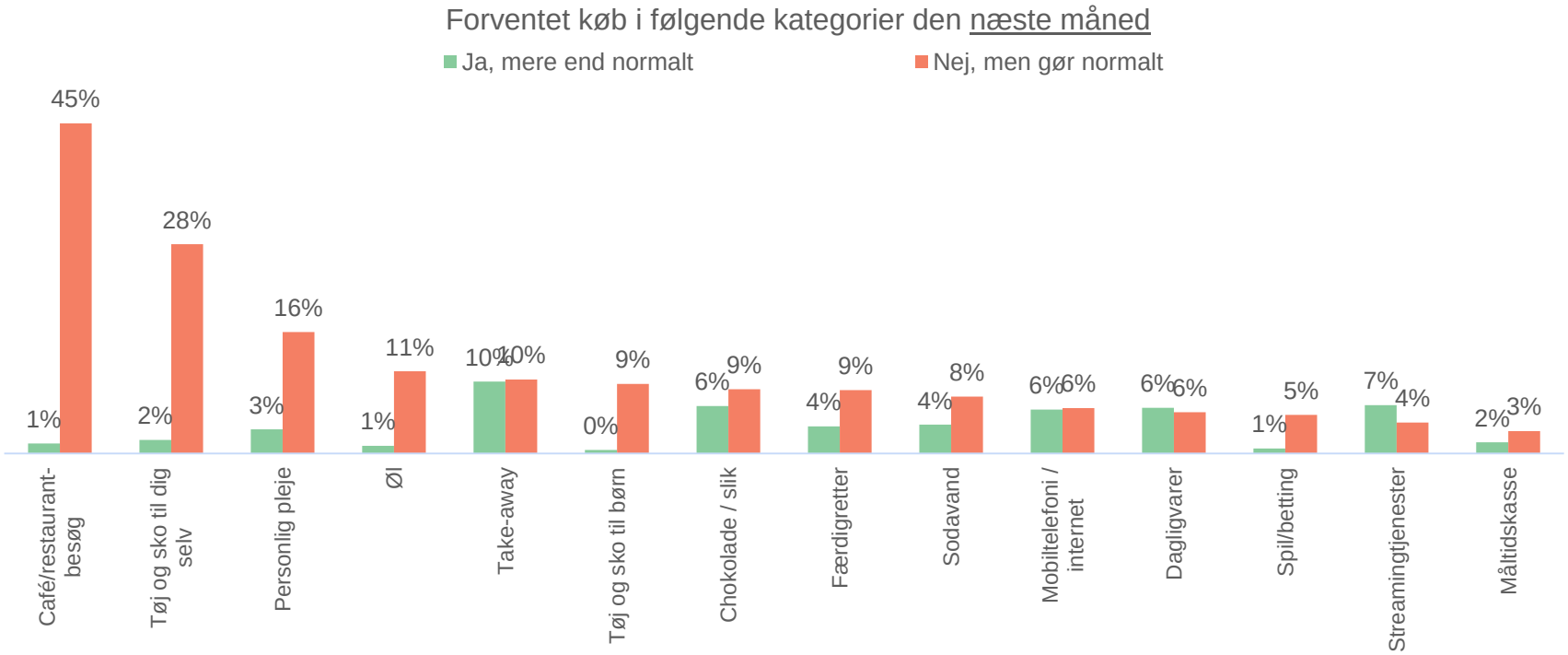
Base: 1.000 (A18+)

FORBRUGET AF DAGLIGDAGS “LUKSUSGODER” ER FALDET



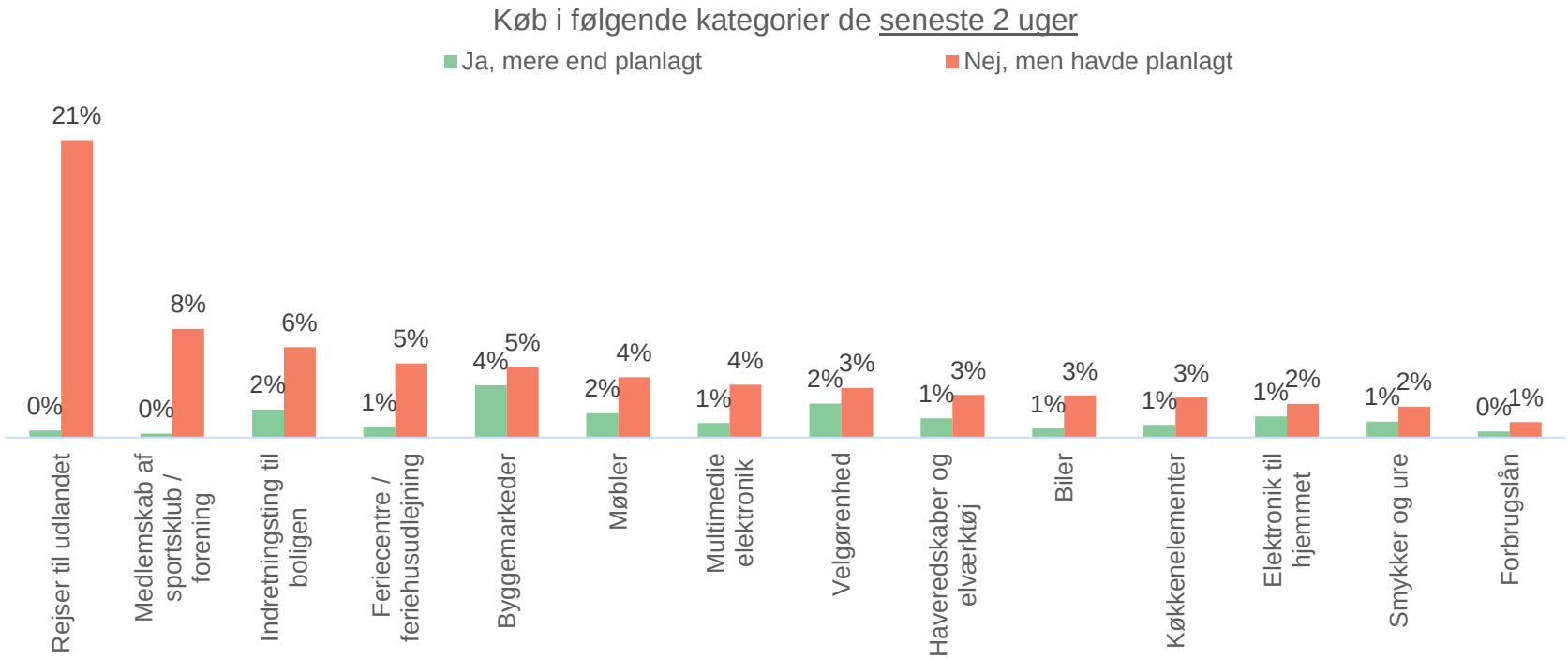
Base: 1.000 (A18+)

… OG VIL FORTSAT MINIMERES



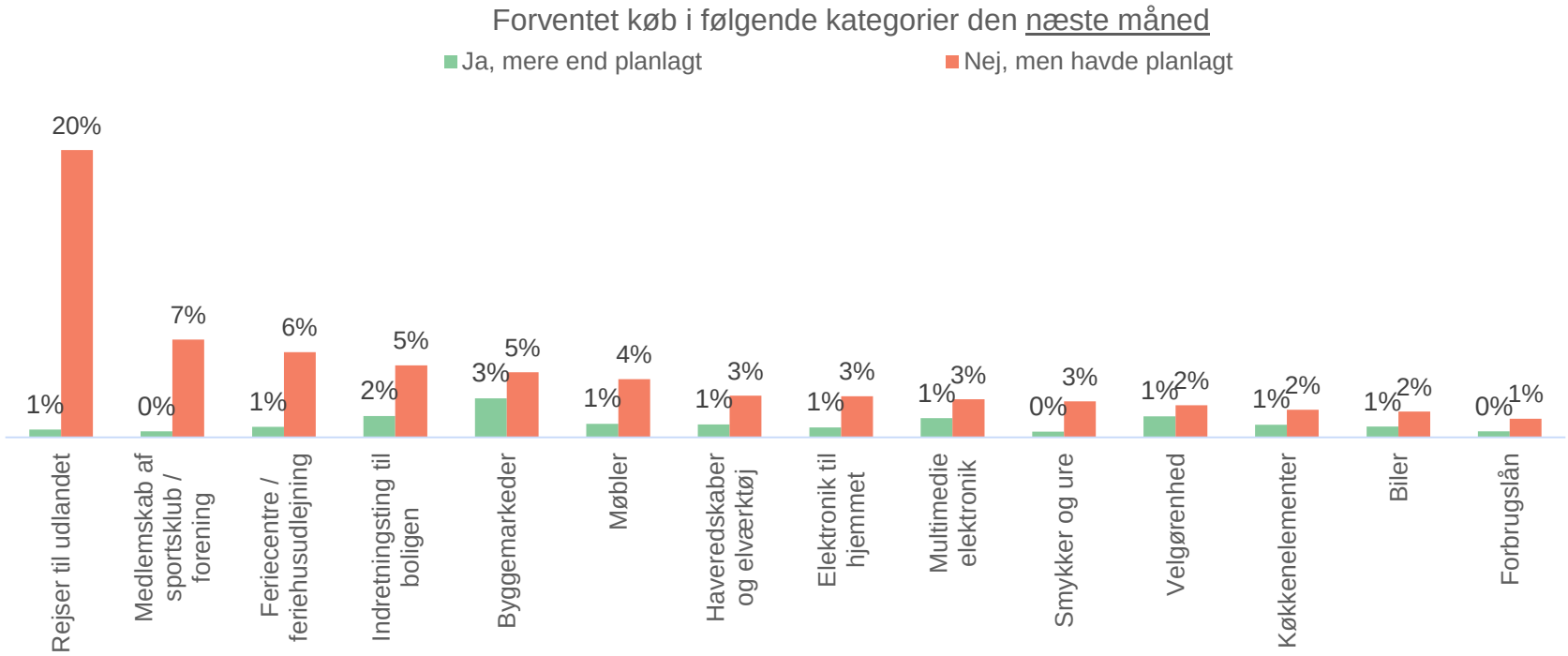
Base: 1.000 (A18+)

PLANLAGTE KØB AF REJSER ER MINIMERET…



Base: 1.000 (A18+)

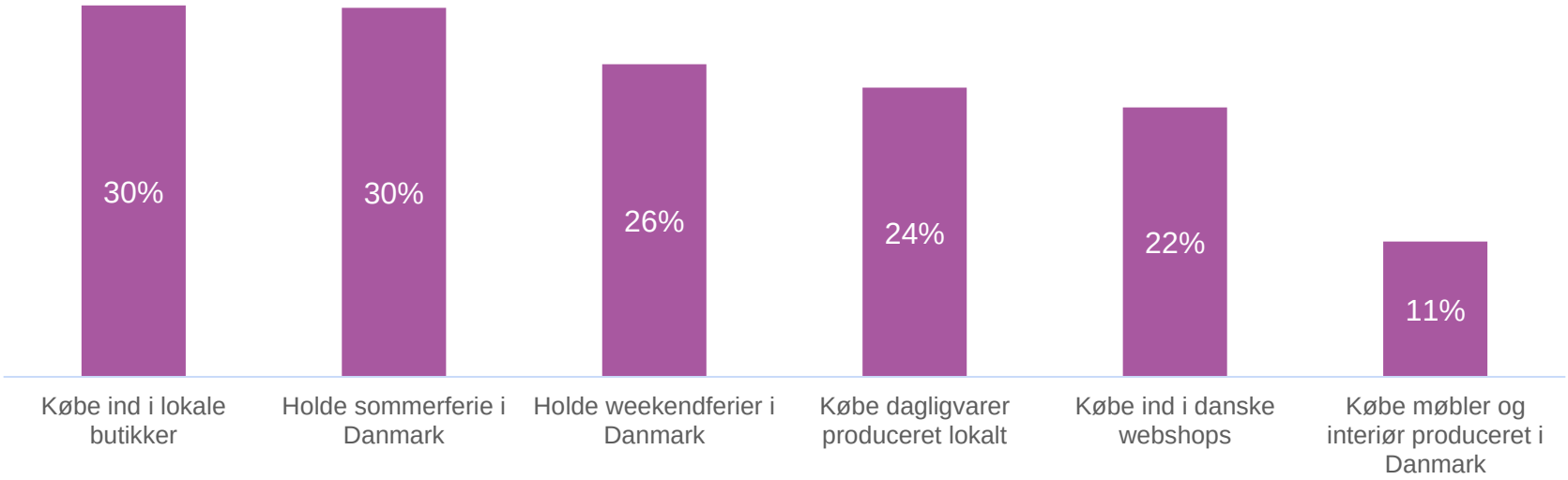
… OG VIL FORTSAT BLIVE HOLDT IGEN MED



Base: 1.000 (A18+)

DANSKERNE VIL SØGE MERE MOD DET LOKALE

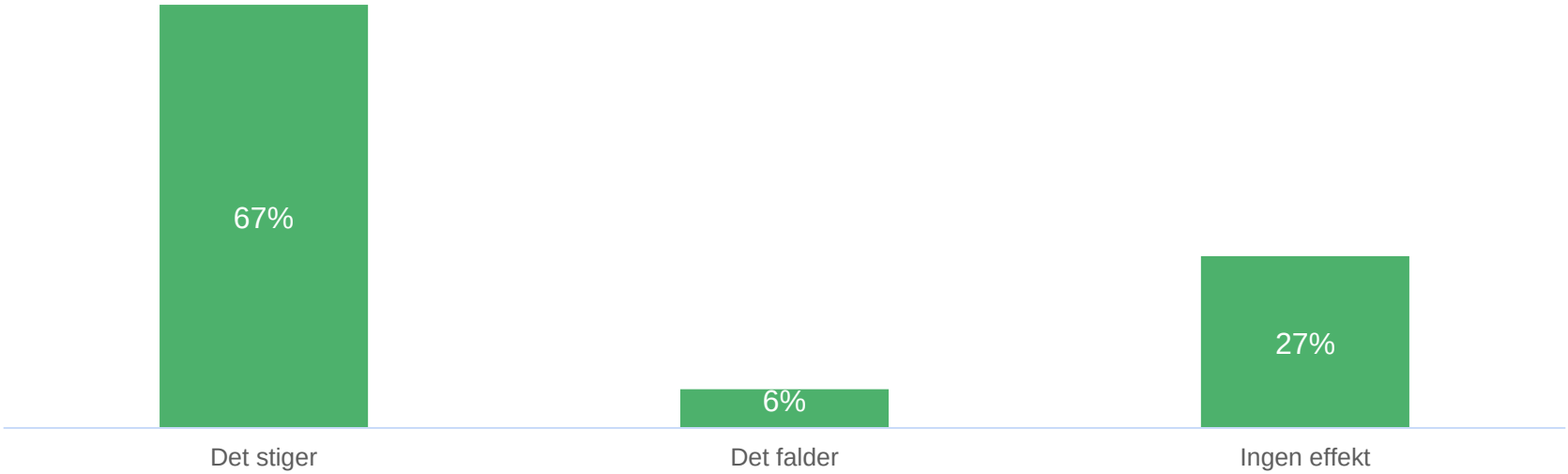
% af danskerne, der i højere grad end før corona-udbruddet overvejer …



Base: 1.000 (A18+)

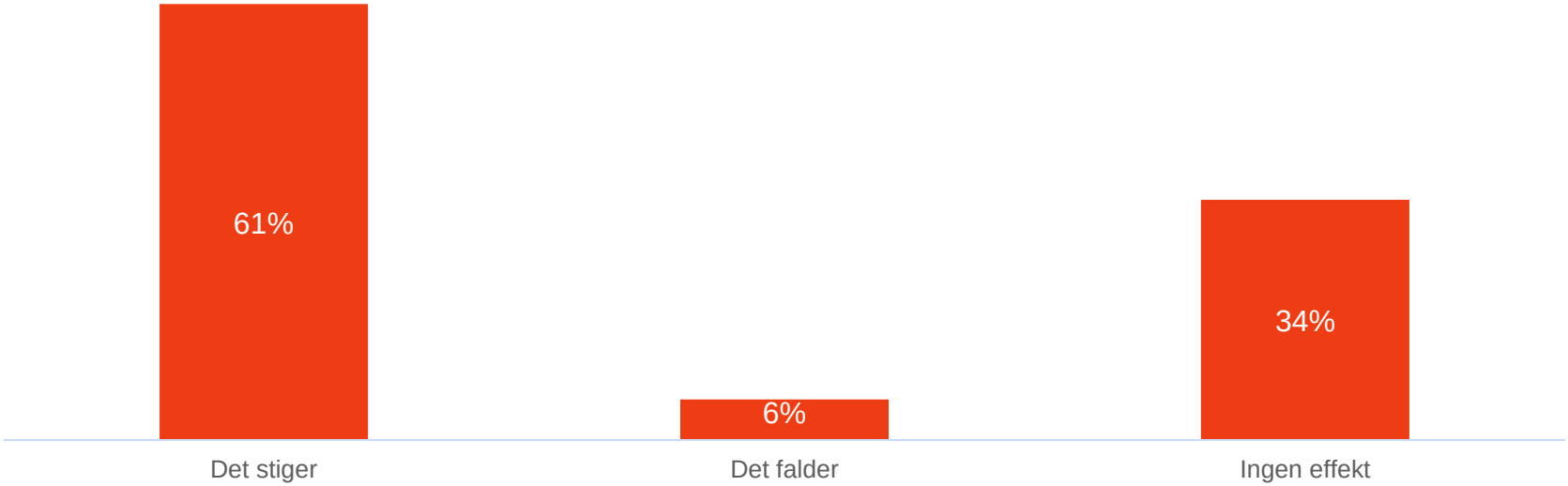
AFSLUTNING: HVAD TROR DU?

7 UD AF 10 TROR, AT ANTALLET AF FØDSLER VIL STIGE



Base: 1.000 (A18+)

… OG 6 UD AF 10 TROR, AT FLERE VIL BLIVE SKILT



Base: 1.000 (A18+)


groupm