Pressemeddelelse

København, d. 17. august 2017

# EISA: Årets bedste smartphonekamera tilhører Huawei P10

**Kameraet i Huawei P10 er kåret til årets bedste smartphonekamera i en ny kåring fra EISA. Huaweis WATCH 2 tog prisen for årets wearable og Honor 8 Pro for årets forbruger smartphone.**

Organisationen European Image and Sound Association (EISA) har endnu engang uddelt priser for til årets bedste produkter inden for forskellige elektroniske forbrugerkategorier. I år løb Huawei afsted med hele tre priser - priserne for henholdsvis bedste smartphonekamera bedste wearable og bedste forbruger smartphone.

Årets bedste smartphonekamera er, ifølge EISA, det dobbeltkamera, der sidder i Huawei P10, som er udviklet i samarbejde med den tyske kameraproducent Leica. Om kameraet siger juryen:

"Huaweis seneste flagskib er en forbedring på næsten alle parametre. Startende med et diamantskåret chassis og modige nye farver, til det hurtigere og sikrere Kirin 960 Octa-core chipsæt, sluttende med den store stjerne – Leica dobbeltkameraet. Det dobbelte system på bagsiden af Huawei P10 har nu en 20 millioner pixel monokromsensor og en 12 millioner pixel farvesensor, der muliggør en helt ny portrætfunktion til fantastisk portrætfotografering. På forsiden er et 8 millioner pixel F1.9 selfie-kamera, der også understøtter portrætstilstanden samt en Leica-teknologi, der er smart nok til at genkende, om der er flere mennesker i billedet, og dermed gøre skuddet bredere. For en endnu mere professionel fotograferingsoplevelse anbefaler EISA Huawei P10 Plus."

Hos Huawei er der naturligvis glæde at spore oven på nyheden om den nye pris:

”Vi er ekstremt stolte af, at vores P-serie for femte år i træk bliver anerkendt med en pris af EISA. Og vi er især glade for, at kameraet får en særlig ankerendelse, da det er et område, som vi har satset meget hårdt på i de senere år, hvilket samarbejdet med Leica naturligvis også er et udtryk for. Vi er glade for, at det hårde arbejde har båret frugt i form af markedets bedste smartphonekamera,” siger Marie Dam Feldborg, Senior Marketing Manager, Huawei Danmark.

**Huawei watch er årets bedste wearable**

Også inden for kategorien wearables har Huawei investeret kraftigt i de senere år. Og det er heller ikke gået ubemærket hen hos EISA, der kårer Huaweis WATCH 2, som det bedste wearable lanceret på markedet inden for det seneste år.

”Uanset om du leder efter et stilfuldt ur eller en nyttig sportspartner, er Huaweis WATCH 2, hvad du søger. Uret, der både kommer i klassiske og sporty versioner, er helt selvstændigt takket være dets

integrerede 4G-forbindelse. Den keramiske kant og de omskiftelige skins giver en stil til enhver lejlighed. Udstyret med GPS og hjertefrekvensovervågning er den perfekt til din daglige træning, og dens smarte apps - sammen med Googles assistent - kommer til nytte hver dag. Den krystalklare 3 cm cirkulære AMOLED-skærm, indbyggede vandmodstand og to dages batterilevetid gør det til en god følgesvend, uanset hvor du er," lyder det fra EISAs jury.

For femte år i træk vandt Huawei også prisen for årets forbrugersmartphone. Denne gang tilfaldt prisen Huaweis søsterbrand Honor, der med Honor 8 Pro i foråret lancerede et alternativ til topmodellerne Huawei Mate 9 Pro og Huawei P10 Plus.

**Kontaktinformation**

Marie Dam Feldborg, Senior Marketing Manager, tlf. 20 80 07 45, marie.feldborg@huawei.com

**Om Huawei**

Huawei er en af verdens førende producenter af data- og telekommunikationsudstyr. Gennem brugercentreret innovation og stærke partnerskaber har Huawei etableret end-to-end fordele i telenetværker, enheder og cloud computing. Huawei arbejder for at skabe maksimal værdi for teleoperatører, virksomheder og forbrugere ved at tilbyde konkurrencedygtige løsninger. Huawei's produkter og services sælges i mere end 170 lande og betjener mere end en tredjedel af verdens befolkning.

Huawei har mere end 9.900 medarbejdere i Europa – hvoraf 1.200 arbejder i R&D. Virksomheden har i alt 18 R&D centre i otte europæiske lande (Tyskland, Belgien, Finland, Frankrig, Irland, Italien, Sverige og England) og driver talrige fælles innovationscentre i samarbejde med telekommunikations- og teknologipartnere.

For mere information, besøg www.consumer.huawei.com/DK  Find os på Facebook og YouTube.