

Dét laver de unge, når de er på toilettet

Når smartphonen er med på toilettet, er det ikke kun for at kigge sociale medier igennem. Knap hver femte 18-35-årige har nemlig også prøvet at tage et billede fra det lille hus – altså ikke en selfie men en *smelfie*. Det viser en ny undersøgelse fra Huawei. Og selvom smelfies har rykket intimsfærens grænser, er der dog stadig én aktivitet, de fleste holder privat.

Der kan være mange grunde til, at toiletbesøget trækker ud. En af årsagerne hører dog til de nyere og måske lidt overraskende. Knap hver femte 18-35-årige dansker har nemlig prøvet at tage et billede undervejs i et toiletbesøg. Det viser en ny undersøgelse fra smartphoneproducenten Huawei.

”Vores smartphones er i sandhed med os overalt – ikke mindst når det kommer til de unge. Det er ikke overraskende, at mange bruger smartphonen, når de besøger det lille hus, men at toiletbesøg ligefrem bliver kombineret med at tage selfies – eller ‘smelfies’ som vi nu er begyndt at kalde dem – er ny viden for mig. Men jeg kan da ikke andet end at trække på smilebåndet, og så synes jeg, de unge skal glæde sig over, at vi ikke har opfundet et duftfilter endnu,” siger Marie Feldborg, Senior Marketing Manager hos Huawei, med et glimt i øjet.

Undersøgelsen afslører også, at der er en gruppe danskere, der føler sig særligt fotogene på toilettet. Knap dobbelt så mange kvinder som mænd har nemlig brugt toilettet som fotostudie, når man kigger på tværs af aldersgrupperne.

Grænsen går ved sengekanten

Selvom vi bruger vores mobiltelefoner til at dele alle mulige aspekter af vores privatliv, er der dog stadig én aktivitet, hvor selfien er en sjældenhed. Blot 1 procent af danskerne har prøvet at tage en selfie, mens de havde sex, viser Huaweis undersøgelse.

”Selvom smartphonen er rykket med os på toilettet, er der altså noget der tyder på, at det endnu ikke er en social norm at tage selfies i en intim situation med et andet menneske. Men hvis man for 10 år siden havde sagt, at man i fremtiden ville sidde og tage billeder på toilettet, havde folk nok også rystet på hovedet. Så tallene kan jo se anderledes ud om nogle år,” siger Marie Dam Feldborg og fortsætter:

”Smartphonekameraerne er blevet utrolig gode de seneste par år og har blandt andet dedikerede selfie-funktioner. Fx kan man slå portrætmode til i Huaweis P10. Derfor er det måske ikke så overraskende at mængden af selfies er stigende. Vi blander os ikke i, hvor og hvordan folk tager deres billeder, men vi synes alligevel, at det er en sjov og overraskende opdagelse med antallet af smelfie-billeder, som har skabt en helt ny kategori af selfies.”

Fakta fra Huawei's befolkningsundersøgelse

I hvilke af følgende situationer har du prøvet at tage en selfie? Angiv gerne alle de situationer, hvor du har taget en selfie	Total	Mænd	Kvinder	18-35 år	36-55 år	56-75 år
Mens jeg har siddet på toilettet	7%	5%	9%	18%	3%	0%
Mens jeg har kørt bil	4%	3%	5%	8%	4%	1%
Mens jeg har cyklet	4%	4%	4%	9%	2%	1%
Mens jeg havde sex	1%	2%	1%	1%	1%	0%
Jeg har ikke taget en selfie i nogen af ovenstående situationer	85%	86%	83%	68%	90%	95%
Ved ikke	3%	3%	2%	4%	1%	3%

Om undersøgelsen

Data er indsamlet på Epinions Danmarkspanel. Der er i alt gennemført 1.002 webinterviews med danskere i alderen 18-75 år i perioden 10. april til 19. april 2017. Undersøgelsen er udsendt repræsentativt i forhold til køn, alder, region og uddannelse.

Kontaktinformation

Marie Dam Feldborg, Senior Marketing Manager, tlf. 20 80 07 45, marie.feldborg@huawei.com

Om Huawei

Huawei er en af verdens førende producenter af data- og telekommunikationsudstyr. Gennem brugercentreret innovation og stærke partnerskaber har Huawei etableret end-to-end fordele i telenetværker, enheder og cloud computing. Huawei arbejder for at skabe maksimal værdi for teleoperatører, virksomheder og forbrugere ved at tilbyde konkurrencedygtige løsninger. Huaweis produkter og services sælges i mere end 170 lande og betjener mere end en tredjedel af verdens befolkning.

Huawei har mere end 9.900 medarbejdere i Europa – hvoraf 1.200 arbejder i R&D. Virksomheden har i alt 18 R&D centre i otte europæiske lande (Tyskland, Belgien, Finland, Frankrig, Irland, Italien, Sverige og England) og driver talrige fælles innovationscentre i samarbejde med telekommunikations- og teknologipartnere.

For mere information, besøg www.consumer.huawei.com/DK Find os på [Facebook](#) og [YouTube](#).