

Kunstig intelligens i Huawei Mate 20 Pro kan tælle kalorier for dig

Huaweis nye smartphone, Huawei Mate 20 Pro, bruger kunstig intelligens til at genkende objekter, oversætte sprog, estimere kalorieindholdet af fødevarer og finde priser på produkter direkte på skærmen. Det åbner for en hel ny verden af bekvemmelighed, lyder det fra Huawei.

Huaweis Mate 20 Pro er den bedste rejsekammerat, shoppeassistent og fødevareekspert, du kan have med i lommen. Den nye smartphone er udstyret med kunstig intelligens, så du altid kan få informationer om den verden, du færdes i – kun ved brug af kameraet og den nye funktion, HiVision.

Du kan også få oversat menukortet direkte fra blandt andet fransk til engelsk, når du er på restaurant. HiVision oversætter nemlig til andre sprog på et øjeblik. Alt sammen via kameraets indbyggede kunstige intelligens.

”Den kunstige intelligens, som ligger til grund for HiVision, er et eksempel på, hvordan vi kan bruge teknologi til at forstærke vores oplevelse af verden og gøre os klogere, mens vi er på farten. Vi træder nu ind i en æra, hvor smartphones udstyret med kunstig intelligens åbner for en helt ny dimension, og hos Huawei forsøger vi hele tiden at rykke ved grænserne for, hvad vi kan gøre med teknologien,” siger Marie Dam Feldborg, Head of Marketing & Communication hos Huawei Danmark.

Indkøb anno 2019

HiVision-funktionen kan også bruges til at fortælle, hvor mange kalorier en fødevarer indeholder, inden den ryger i indkøbskurven eller spises. Scanner du eksempelvis et æble, vil det på smartphone-skærmen fremgå, at æblet har ca. 100 kalorier. Og med funktionen kan du endda sammenligne og finde priser på det tøj, som du står i butikken og overvejer at købe, via mere end 200 onlineplatforme såsom Amazon og Zalando. Du skal blot holde to fingre på et billede af den genstand, som du gerne vil pristjekke, eller finde et alternativt produkt, som ligner det.

”I takt med at brugen af kunstig intelligens bliver mere og mere udbredt, vil det få vidtrækkende konsekvenser for hele vores samfund – også helt ned på hverdagsniveau. Når vi eksempelvis køber varer og produkter, vil kunstig intelligens i stigende grad hjælpe os til at finde frem til de produkter, vi efterspørger. Det er en stor fordel for forbrugerene,” siger Marie Dam Feldborg.

Pressemateriale

Hent video, der illustrerer HiVision-funktionen, [her](#).

Se en humoristisk video om funktionen [her](#).

**Kontaktinformation**

Marie Dam Feldborg, Head of Marketing & Communication, tlf. 20 80 07 45,
marie.feldborg@huawei.com

Om Huawei Consumer BG

Huaweis produkter og services er tilgængelige i mere end 170 lande, og bliver brugt af en tredjedel af verdens befolkning. Huawei rangeres på en tredjeplads i verden over antallet af mobiltelefonforsendelser i 2017. 14 R&D centre er blevet sat op i USA, Tyskland, Finland, Sverige, Rusland, Indien og Kina. Huawei Consumer BG er en af Huaweis tre forretningsområder og dækker over smartphones, PC, tablets, wearables og cloud services m.fl. Huaweis globale netværk er bygget op omkring 20 års ekspertise i telekommunikationsindustrien og er dedikeret til at levere de seneste teknologiske udviklinger i verden.

For mere information, besøg <https://consumer.huawei.com/dk/>. Find os på [Facebook](#) og [YouTube](#).