

Huawei præsenterer stjerneparade af danske ambassadører

Smartphoneproducenten Huawei har indgået fem ambassadøraftaler med nogle af Danmarks største navne inden for sport, musik og livsstil. De fem kendte danskere vil som et led i aftalen bruge og anmelde Huaweis nye flagskip Mate 10 Pro og producere indhold til deres sociale medier i et halvt år.

Mikkel Kessler, Jesper Nøddesbo, Nicolai Jørgensen, Mathilde Gøhler og Morten Breum har alle det til fælles, at de er blandt de mest anerkendte danskere inden for hver deres felt. Og så har de alle, som noget nyt, indgået en ambassadøraftale med den fremadstormende smartphoneproducent, Huawei.

Samarbejde der bygger på værdifællesskaber

For Huawei er ambassadøraftalerne et udtryk for, at ambitionerne i Danmark skrues endnu mere i vejret. Samtidig er ambassadørerne levende eksempler på, at man med hårdt arbejde kan gøre det umulige muligt. Og det er præcis i Huaweis ånd.

"Vores ambassadører har alle nået til tops på hver deres måde. De har kæmpet hårdt for nogle specifikke mål og opnået dem. Det er hjørnестenen i Huaweis identitet og er dét, vi mener, når vi siger 'Make it possible'. Jeg er virkelig stolt af, at vi har indgået partnerskaber med lige præcis de fem danskere her, da de ikke bare er kendte ansigter, men også er fremragende ambassadører for vores brand og vores tankegang," siger Marie Dam Feldborg, Senior Marketing Manager hos Huawei Danmark.

For de fem ambassadører har det ligeledes været vigtigt, at de kan se sig selv i de værdier, Huawei repræsenterer. Håndboldspilleren Jesper Nøddesbo er tiltalt af den fighterånd, som Huawei står for.

"Jeg kan helt sikkert genkende mig selv i Huaweis brand. Det er et brand, som er kommet ud af ingenting og har taget kampen op med de største spillere på et utroligt konkurrencepræget marked. Jeg har heller aldrig været bange for at tage en udfordring, som for andre måske kan virke urealistisk. På den måde er det et perfekt match," siger Jesper Nøddesbo.

Ny super-smartphone i fokus

Omdrejningspunktet for ambassadørskaberne bliver i første omgang at skabe opmærksomhed omkring Huaweis nye flagskipstelefon, Huawei Mate 10 Pro. Smartphonen, der netop er lanceret, byder på et smartphonekamera i absolut verdensklasse, en lynhurtig processor, en overbevisende batterilevetid, indbygget kunstig intelligens (AI) og et yderst stilfuldt design.

"Jeg vil gerne give mine følgere noget godt indhold. Som person er jeg meget afslappet og nede på jorden, og det afspejles også på mine sociale kanaler, hvor jeg altid sørger for, at der er en vis

portion humor i det, som jeg deler. Det er noget jeg vil tage med mig i samarbejdet med Huawei,” siger Jesper Nøddesbo og fortsætter:

”Jeg har haft Huawei Mate 10 Pro i tre uger nu, og jeg er virkelig glad for den. Jeg er vild med, at jeg bare kan tage telefonen op af lommen, og så hjælper kameraets AI-funktion med at finde de bedste indstillinger, så jeg bare kan knipse løs. Jeg har aldrig taget så gode billeder før. Og så er noget så simpelt som batterilevetiden bare vildt god. Det betyder meget, når man som jeg, bruger sin smartphone meget i løbet af en dag” siger Jesper Nøddesbo.

Kontaktinformation

Marie Dam Feldborg, Senior Marketing Manager, tlf. 20 80 07 45, marie.feldborg@huawei.com

Om Huawei

Huawei er en af verdens førende producenter af data- og telekommunikationsudstyr. Gennem brugercentreret innovation og stærke partnerskaber har Huawei etableret end-to-end fordele i telenetværker, enheder og cloud computing. Huawei arbejder for at skabe maksimal værdi for teleoperatører, virksomheder og forbrugere ved at tilbyde konkurrencedygtige løsninger. Huawei's produkter og services sælges i mere end 170 lande og betjener mere end en tredjedel af verdens befolkning.

Huawei har mere end 9.900 medarbejdere i Europa – hvoraf 1.200 arbejder i R&D. Virksomheden har i alt 18 R&D centre i otte europæiske lande (Tyskland, Belgien, Finland, Frankrig, Irland, Italien, Sverige og England) og driver talrige fælles innovationscentre i samarbejde med telekommunikations- og teknologipartnere.

For mere information, besøg www.consumer.huawei.com/DK Find os på [Facebook](#) og [YouTube](#).