Pressemeddelelse

København, d. 4. marts 2019

# Huawei hjælper blinde med at aflæse ansigtsudtryk

**Vi tænker sjældent over betydningen af ansigtsudtryk. For blinde kan det dog være vanskeligt ikke at kunne registrere omgivelsernes reaktioner. Men hvorfor har mennesket udviklet ansigtsudtryk? Og hvordan får man en telefon til at genkende dem?**

Da Huawei satte sig for at lave en app til blinde, der kunne genkende ansigtsudtryk, endte de med at fokusere på syv udtryk, der deles af os alle. Med appen Facing Emotions registrerer telefonens kamera ansigtsudtrykket og dermed følelsen hos den person, den blinde taler med.

"Der findes tusindvis af ansigtsudtryk. Vi har over 40 små muskler i ansigtet, der signalerer til vores omgivelser stort set alle vores vågne timer. Vores opgave, da vi lavede Facing Emotions, var at fokusere på de syv følelser, der kommer til udtryk hos alle mennesker uanset kultur og baggrund: væmmelse, foragt, sorg, frygt, vrede, forbavselse og glæde," siger Szymon P. Peplinski, Creative Technologist for Huaweis Facing Emotions-projekt.

## Hvorfor har vi ansigtsudtryk?

En af forklaringerne på, at vi har udviklet ansigtsudtryk, bygger på Charles Darwins teori om naturlig selektion. Mennesker, der kunne signalere deres følelser til andre, havde simpelthen en bedre sandsynlighed for at overleve. Måske fordi de så kunne advare andre i deres gruppe om farer ved eksempelvis at udtrykke frygt.

"Hjernen modtager stimuli fra omgivelserne og sender signaler til bestemte muskler i ansigtet, der skal reagere på det, hjernen registrerer. Men som blind kan det være svært at registrere de indtryk, der ligger i en andens ansigtsudtryk. Hvis en blind fortæller dig en historie, kan det være svært for vedkommende at afkode din reaktion på historien uden informationen, der ligger i dit ansigtsudtryk," siger Szymon P. Peplinski.

Derfor gik man hos Huawei i gang med at fundere over, hvordan man kunne hjælpe blinde med at afkode ansigtsudtryk.

## Kunsten at lære en telefon at genkende følelser

Resultatet blev appen Facing Emotions. Når appen startes på telefonen, scanner bagsidekameraet ansigtet på den person, den blinde taler med. Herfra sætter kunstig intelligens ind. Telefonen kortlægger øjenbryn, næse og resten af ansigtet. Så identificerer den et af de syv ansigtsudtryk og spiller en af syv lyde, der genkendes af den blinde bruger. Processen lyder simpel, men er ikke problemfri for alle telefoner.

"Det kræver solid processorkraft at få den kunstige intelligens til at fungere gnidningsfrit. Derfor tog vi udgangspunkt i Huawei Mate 20 Pro, der har den seneste Kirin 980-processor og Leicas

triple-kamera. Mate 20 Pro kan genkende 4.500 billeder i sekundet, og derfor er det også med Mate 20 Pro, vi har opnået de bedste resultater med Facing Emotions-appen," siger Szymon P. Peplinski.

Du kan se en video om appen her.

**Om Facing Emotions appen**

- Facing Emotions er en app, der via kameraet i Huawei Mate 20 Pro aflæser ansigter og kan registrere op til syv forskellige følelser ud fra ansigtsmimikken.
- Appen kan ved hjælp af kunstig intelligens afkode og genkende følgende følelser: væmmelse, foragt, sorg, frygt, vrede, forbavselse og glæde. Der er tilknyttet en særlig lyd for hver af disse følelser, som bliver afspillet af højtaleren eller i høretelefonen.
- Lydene er nøglen i appens funktionalitet. De er udviklet af den blinde komponist, Tomasz Bilecki, som har haft fokus på, at lydene er korte, koncise, enkle og non-invasive for brugeren selv og miljøet omkring.
- Huawei har også udviklet en særlig holder til telefonen, som kan bruges, når appen er aktiv, og som kan 3D-printes. Holderen er udviklet af designeren Janek Kochanski og gør det muligt for brugeren af appen at have hænderne fri. Holderen kan bestilles på shapeways.com.
- Appen kan downloades på Google Play.

**Kontaktinformation**

Marie Dam Feldborg, Head of Marketing & Communication, tlf. 20 80 07 45,
marie.feldborg@huawei.com

**Om Huawei**

Huawei er en af verdens førende producenter af data- og telekommunikationsudstyr. Gennem brugercentreret innovation og stærke partnerskaber har Huawei etableret end-to-end fordele i telenetværker, enheder og cloud computing. Huawei arbejder for at skabe maksimal værdi for teleoperatører, virksomheder og forbrugere ved at tilbyde konkurrencedygtige løsninger. Huaweis produkter og services sælges i mere end 170 lande og betjener mere end en tredjedel af verdens befolkning.

Huawei har mere end 9.900 medarbejdere i Europa – hvoraf 1.200 arbejder i R&D. Virksomheden har i alt 18 R&D centre i otte europæiske lande (Tyskland, Belgien, Finland, Frankrig, Irland, Italien, Sverige og England) og driver talrige fælles innovationscentre i samarbejde med telekommunikations- og teknologipartnere.

For mere information, besøg https://consumer.huawei.com/dk/ Find os på Facebook og YouTube.